



Ils ne votent pas. Ils ne travaillent pas.
Pourtant, les ados instaurent les nouveaux codes de communication ;
à grande échelle et en instantané.
Il est temps de les écouter !

WHAT THE FAKE ?

Expérience transmédia interactive dans laquelle les ados vont pouvoir, enfin, bousculer les codes de communication des adultes pour exprimer leur façon de dialoguer, de partager, d'échanger, de créer, de s'interroger et de s'informer sur le net.

Logique positive : mettre la créativité de discussion des jeunes en avant

DU 17 JANVIER AU 20 AVRIL 2014

UNE EXPÉRIENCE SUR LE NET, SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR LE TERRAIN

Chaque semaine, une question liée aux usages que les jeunes font de la communication (via les médias classiques & sociaux) sera lancée sur le site et ses RS:

www.rtbf/whatthefake



La thématique fera l'objet de débats, de micros-trottoirs orchestrés par les jeunes, et de webisodes interactifs filmés dans une dizaine de villes belges (dont Bruxelles, Liège, Charleroi, LLN, Mons) dans lesquels les internautes interviendront comme ils le veulent pour alimenter le débat et le ramener au plus proche de leur réalité.

WEBISODES HEBDOMADAIRES « CUSTOMISÉS » PAR LES ADOS

Durée 1'30''

Scénario Mis en scène par l'humoriste Kody Kim & interprété par le jeune comédien Nixon, la thématique de la semaine sera envisagée sous toutes ses formes pour mieux en travailler la polémique

Style Dynamique dans la logique hachée & street des clips vidéos

Participativité des internautes

- 1) Leurs réflexions sur le Forum & RS orientent systématiquement le scénario
- 2) Ils peuvent participer au tournage, comme figurants ou donneur de réplique

Tournage Tous les mercredis de 14h à 17H

Diffusion web Tous les vendredis soir

« On n'cherche pas l'effet de mode
Juste du respect pour nos codes
Quitte à bousculer vos normes ! »

NIXON, 20 ANS, MAITRE DE CÉRÉMONIE VIRTUELLE

Jeune rappeur et comédien bruxellois, Nixon a 12 semaines pour se mettre en scène au travers de 12 thématiques chocs afin de booster les réflexions critiques des jeunes sur la question, de décomplexer la discussion et stimuler les débats constructifs.

Une méthode : l'autodérision, l'humour, la provocation & le respect !

Un allié de choix : Kody Kim, humoriste des Kings of Comedy



UNE SEMAINE TYPE

- Dimanche**
- * Lancement de la thématique sur le site et les RS
 - * Jeu Fake-No Fake : chaque thématique est illustrée par 3 images / infos chocs. Les internautes doivent deviner quelle info est vraie, quelle info est fausse.
 - > Ces 3 « illustrations » nous seront fournies par Aurore Van de Winkel, spécialiste de la rumeur et des légendes urbaines sur le net.
- Lundi & mardi**
- * Stimulation des débats sur le net et les RS (FB, Twitter, Youtube)
 - * Invitation au tournage du webisode, en tant que figurants ou acteur
- Mercredi PM**
- * Tournage des webisodes avec Nixon et les internautes
 - > Kody Kim, humoriste, aidera à la mise en scène du show, façon stand-up
- Jeudi**
- * Stimulation des débats sur le net et les RS
-   
- Vendredi**
- * Mise en ligne de la vidéo
 - * Stimulation des débats sur la thématique
- Dimanche**
- * Parmi les réactions des internautes, les partenaires pédagogiques du projet (CAV et ACMJ) choisiront le meilleur « WTF » de la semaine
 - > Cet internaute aura la possibilité de participer à la réalisation du documentaire TV

Exemples de thématiques

La gestion de l'image privée ou les nouvelles limites de l'intimité ; comment va la rumeur sur le net ; l'hyper-sexualisation des (très) jeunes stars complexe-t-elle? ; les effets et ressentis du non-droit à l'oubli sur le net; les joies de la manipulation et les limites de la désinformation ; les limites de liberté d'expression ou le lynchage public sur les réseaux sociaux ; la télé-réalité , offre ou demande? ; Internet fait-il de nous des experts en tout ? ; Y a-t-il vraiment tant de cyber-violence? ; etc.

Logique évolutive, participative, interactive des thématiques

En fonction des demandes des internautes sur le site, nous adapterons les thématiques à aborder de sorte à ce qu'elles cadrent à leurs besoins / envies.

Orientation traitement pédagogique des 12 thématiques

Centre de l'Audiovisuel de Liège (CAV)
Action Ciné Média Jeunes (ACMJ, Namur)



UN DOCUMENTAIRE TV

Tout l'expérience sera globalisée dans un documentaire TV (52') à visée sociologique qui aura pour intention de compiler – de façon résolument positive – les usages de la communication chez les jeunes.

Diffusion prévue : septembre 2014

Production



Partenaires créatifs et pédagogiques



Partenaires financiers



Contact : VALERIE MAGIS – auteur & show-runner

TEL : 0474.88.16.04 - EMAIL : valerimage@gmail.com

