



20
20

Rapport d'activités



Conseil
de la Jeunesse
Catholique

Mot du Secrétaire Général	3
Qui est le CJC?	4
Présentation	4
En chiffres	5
Organisations du CJC	6
Calendrier	16
Que fait le CJC?	17
Coordonner et mettre en réseau les associations	17
Représenter ses membres	18
Soutenir ses membres	21
Porter un projet de société	24
Comment est organisé le CJC?	26
Fonctionnement interne	28
Ressources	30

Cette année 2020 fut, c'est certain, une année hors norme à bien des égards. La pandémie de Covid-19 et les mesures prises pour l'endiguer auront rythmé cette année exceptionnelle.

L'équipe du CJC, dont il convient de souligner l'implication, le professionnalisme et l'engagement à toute épreuve a relevé bien des défis. À l'instar des membres du CJC qui n'ont pas démérité, qui se sont démenés dans la tempête pour garder la tête hors de l'eau, mais qui ont aussi et surtout continué à permettre à de très nombreux jeunes malmenés par la crise de s'émanciper et de devenir des CRACS.

Les nombreux mois de confinement et les interdictions de travail au bureau ont poussé le CJC à consentir des investissements informatiques, mettre sur pied des réorganisations internes et adapter les processus opérationnels pour évoluer dans un environnement mouvant et continuer à pleinement assumer les missions de fédération à l'égard de ses membres.

Si cette année 2020 fut particulièrement marquée de l'empreinte de la pandémie, cela n'a pas occulté d'importants dossiers dans lesquels le CJC s'est particulièrement investi.

Il s'agit notamment du projet de réforme des Aides à la Promotion de l'Emploi (APE) en Wallonie, du projet de réforme du décret Organisations de jeunesse, de l'élaboration des protocoles jeunesse, des négociations autour des agréments des Organisations et groupements de Jeunesse et de nombreux autres dossiers que je vous propose de découvrir dans ce rapport d'activités.

Bonne lecture à toutes et à tous.

Joris Fakroune
Secrétaire Général

*Les membres du CJC
qui ont aussi et surtout
continué à permettre
à de très nombreux
jeunes de s'émanciper
et de devenir des
CRACS.*

Qui est le CJC?

Présentation

Fédération d'Organisations de Jeunesse, le Conseil de la Jeunesse Catholique (CJC) regroupe 25 associations œuvrant dans le domaine de la Jeunesse. A travers des métiers et des centres d'action riches et variés, ces associations rassemblent près de 200.000 jeunes qui s'investissent chaque année dans une dynamique citoyenne, responsable, active, critique et solidaire.

Fondé par et pour les Organisations de Jeunesse, le CJC puise sa force dans sa dynamique collective qui est la spécificité de la fédération. Dans ce sens, le CJC se positionne comme un espace de rencontre et de solidarité pour les associations et/ou Organisations de Jeunesse et n'hésite pas à se mobiliser pour défendre leurs intérêts communs.

Ambitieux dans ses méthodes tout comme dans les projets qu'il porte, le CJC souhaite se positionner comme un référent dans l'ensemble des matières concernant la Jeunesse ainsi que dans le soutien apporté à ses organisations membres.



- En quelques mots, les principales **missions** du CJC sont :
- Coordonner et mettre en réseau ses associations
 - Représenter ses membres et la Jeunesse en général
 - Soutenir ses membres dans leurs missions
 - Porter un projet de société ambitieux au sein duquel la Jeunesse occupe une place décisive dans la construction du vivre-ensemble

Le CJC est animé par sept valeurs, aussi appelées **Options Fondamentales**, qui constituent la toile de fond de l'ensemble de ses actions, réalisations et prises de positions.

Encourager l'engagement volontaire et bénévole	Mettre en œuvre une éducation globale et permanente	Susciter et développer la responsabilité	Faire le choix de la solidarité et de l'ouverture à tous	Rechercher un sens ouvert, choisir et vivre une identité chrétienne	Travailler ensemble et avec d'autres	Elaborer une politique par et pour les jeunes
--	---	--	--	---	--------------------------------------	---

En chiffres



386
abonnés sur Facebook



Près d'une centaine de permanents temps plein œuvrant au sein du Projet Emploi



Plus de **50 000** activités organisées par les permanents et volontaires des associations du CJC



200 000 jeunes touchés par les associations membres du CJC



15 newsletters



4 veilles parlementaires



7 newsletter Emploi



13 réunions et points politiques



6 Assemblées Générales



9 newsletters "Plus de Sous ? Si !"



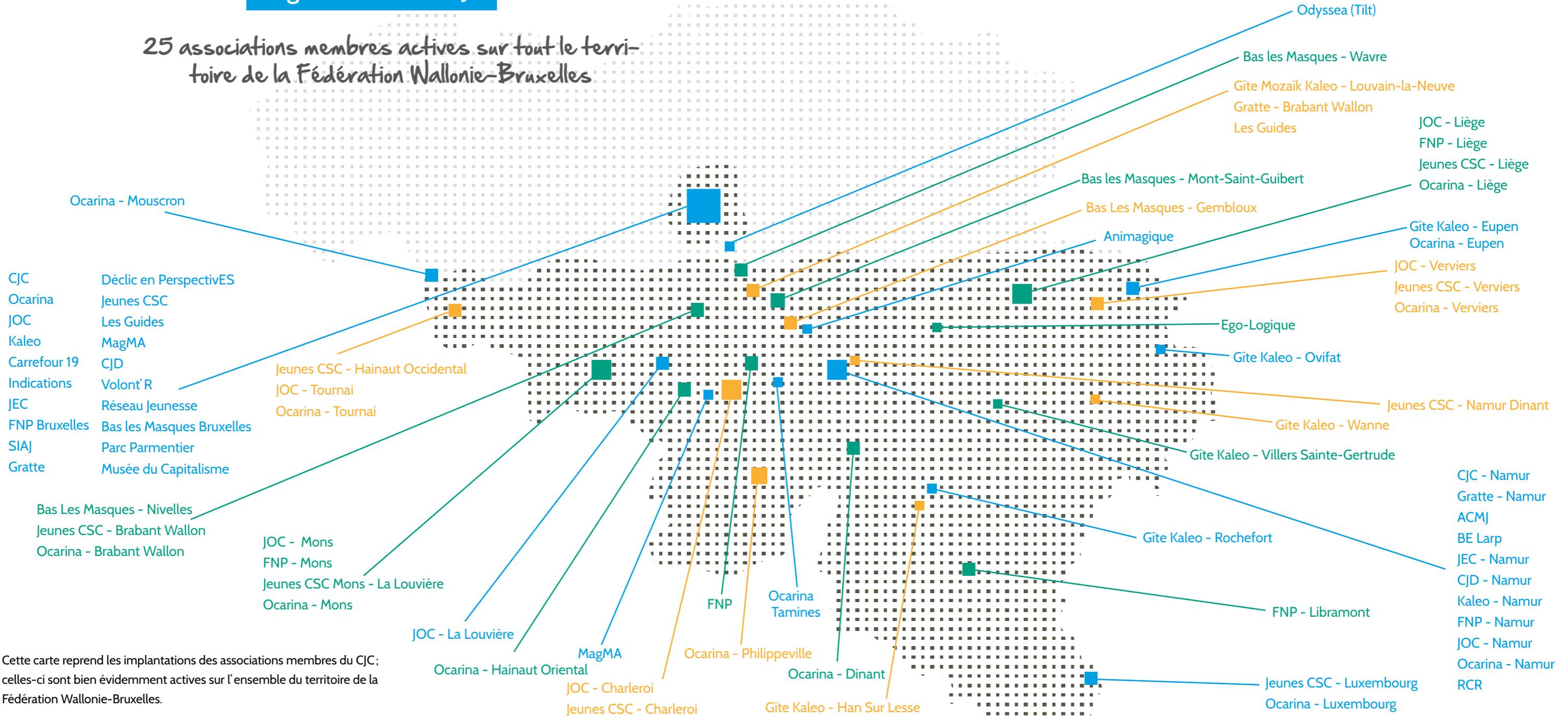
120 abonnés sur Instagram



5 Conseils d'Administration

Organisations du CJC

25 associations membres actives sur tout le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Cette carte reprend les implantations des associations membres du CJC; celles-ci sont bien évidemment actives sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Gratte a pour mission de favoriser la rencontre entre jeunes en situation de handicap mental et jeunes valides, âgés de 18 à 35 ans, par le biais d'activités de loisirs et de séjours de vacances. En 2020, faisant suite au contexte sanitaire, Gratte a annulé la plupart de ses activités et de ses weekends ainsi que tous ses séjours et ses événements. Cependant, l'équipe a adapté ses animations et a mis en place 126 activités en présentiel et 150 activités en ligne, deux week-ends et treize séjours qui ont rassemblé 96 jeunes en situation de handicap mental et 356 jeunes valides pour maintenir le projet d'inclusion de l'ASBL. D'autres actions ont contribué au maintien du lien avec le public comme des appels téléphoniques ou la livraison de Gratte Box contenant des tutoriels d'activités et des objets personnalisés.



Reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Patro, mouvement de jeunesse pour et par les jeunes, accueille 22 000 jeunes dès l'âge de 4 ans. La pédagogie du mouvement propose une animation de qualité adaptée aux besoins de chaque âge. En 2020, le Mouvement a principalement soutenu ses membres dans la mise en application des mesures sanitaires liés au Covid-19, par des communications multiples et la création d'outils pédagogiques « Cov'Kit ». Le Mouvement a également mis en place un plan d'action général intégrant les différents membres afin de pouvoir lutter contre les conséquences de la crise sanitaire de manière collective. En parallèle, le Mouvement a édité plusieurs outils : le « Kit Sens », comprenant des fiches d'activités de recherche de sens ; « Ton local et toi » traitant des thématiques en lien avec la gestion des locaux ; « Rester Net sur le Web ».



Magma asbl est une Organisation de Jeunesse et un magazine créé par les jeunes pour les jeunes. Avec Magma, les jeunes expérimentent l'interculturalité, ils construisent la mixité sociale et déconstruisent les stéréotypes grâce aux médias. Nos ateliers techniques et nos animations thématiques s'adressent aux jeunes de 15 à 30 ans, en milieux associatif et scolaire à Bruxelles, en province de Liège et de Luxembourg. 2020 a été marqué de quelques temps forts, entre autres : la réalisation de podcasts avec et sur les jeunes de culture juive à Bruxelles, un atelier slam à Liège riche en émotion suite au mouvement Black Lives Matter et un cycle d'initiation au journalisme citoyen à l'Athénée de la Roche-en-Ardenne, réunissant jeunes ardennais et jeunes des quatre coins du monde.



Bas les Masques est une Organisation de Jeunesse qui, au travers d'activités et de projets autour des arts de la scène, encourage les jeunes à s'interroger sur leur propre devenir, à s'engager dans l'élaboration de projets collectifs porteurs de sens et à sémanciper dans le vivre ensemble. Ils mettent en mots, en mouvements, en chansons, leurs émotions, leurs indignations, leurs enthousiasmes. Bas les Masques a entamé l'année 2020 par leur concert caritatif annuel. Leurs activités se sont ensuite données tantôt à distance, tantôt par petits groupes quand cela était permis. Les Festivals de fin de saison sont passés à la trappe, laissant place à un festival virtuel dans une entité, des vidéos dans les autres. Bas les Masques a gardé le lien et a proposé à son public des promenades/partage, des ateliers d'écriture en ligne, des chants à enregistrer à distance, etc. En septembre, une nouvelle entité a vu le jour : Bas les Masques - Nivelles.



Le Réseau de Consommateurs Responsables (RCR) soutient la création et le développement et fait la promotion active de groupes citoyens, locaux, collectifs et autogérés de « consommation alternative » tels que les systèmes d'échanges de services (SEL), les potagers collectifs et solidaires, les donneries, les groupes d'achats alimentaires. En 2020, la plupart des activités programmées ont été soit postposées soit annulées. Le projet de mise en place d'une « ceinture alimentaire namuroise » initié en 2019 par un collectif d'organisations et de citoyens namurois et coordonné par le RCR a bien avancé, le but du projet étant de relocaliser la production, la transformation et la distribution agroalimentaire afin d'en nourrir les habitants et de renforcer l'autonomie et la résilience du territoire namurois.



L'ASBL Odyssea a comme objet social l'ouverture à la diversité du monde, et par là même, la construction de soi en tant que citoyen du monde. L'ASBL a créé le Tilt, un espace culturel qui accueille des enfants et des jeunes. Les activités proposées et projets menés par et pour les jeunes le sont dans une démarche créative et réflexive. Elle contribue à une conscientisation des préoccupations, compétences, ressources et talents de nos jeunes. En 2020, le télétravail se généralise. Mais cette période particulière a permis collectivement de les raccrocher aux valeurs qui leurs semblaient être essentielles et de questionner la raison d'être du projet. Aujourd'hui, c'est soudée et investie que l'équipe du Tilt réfléchit aux changements qu'elle souhaite apporter à son écosystème, et pourquoi pas, au monde de demain, avec on l'espère toujours plus de culture, de curiosité et de citoyenneté.



Les Jeunes CSC contribuent à défendre solidairement les jeunes et leur place dans la société, à l'école et au travail. Leur volonté est d'être au plus proche des jeunes afin de les informer, de les défendre et de les mobiliser sur les questions de l'emploi et de l'enseignement ; de leurs droits et devoirs. En 2020, dès le début de la crise sanitaire, les Jeunes CSC se sont préoccupés de la condition des jeunes en Belgique, qu'ils soient jobistes, travailleurs en CDD ou intérimaires. Tous ont été privés de revenus suite aux mesures de confinement. Ils ont, d'une part, mené une vaste campagne pour débloquer un fonds d'urgence pour venir en aide à ces jobistes. De l'autre, mobilisé tous les publics autour de plusieurs événements en ligne. L'objectif principal ? Renforcer la sécurité sociale en y amenant des solutions collectives et des mesures structurelles pour une société plus solidaire. Pour garantir un véritable avenir à la jeunesse !

VOLONT'R

Volont'R propose du volontariat relationnel en institutions (cliniques, maisons de repos, crèches, écoles de devoirs...) à Bruxelles et en Wallonie et soutient financièrement des projets sociaux en Belgique et à l'étranger. Volont'R a dû faire face aux contraintes liées à la crise covid et leur plan d'action quadriennal 2021-2024 s'est imposé plus tôt que prévu. Ainsi, la mise en place d'un comité d'avis sur des actions/projets partant d'initiatives/demandes du terrain a été initié. Volont'R a eu la chance de recevoir un Grants de la Fondation contre le cancer pour le projet Team Grou à destination des enfants des consultations pédiatriques du CHU UCL Namur-Site Sainte-Elisabeth. En interne, un recrutement au poste de coordinateur adjoint a été réalisé.



Déclic en Perspectives se donne pour mission de stimuler la capacité d'agir et se positionne comme un propulseur de projets collectifs, engagés et inscrits dans les principes de l'économie sociale. En 2020, Déclic en Perspectives a pu créer du lien avec les graines d'entrepreneurs et d'entrepreneuses de manière différente. Ils continuent d'inspirer les personnes en recherche de sens grâce à leurs Déclic en Live. Plusieurs rencontres sont ainsi organisées avec un porteur ou porteuse de projet afin qu'il puisse partager son parcours « de l'envie à l'action ». Le mois de septembre, aura permis à une dizaine de personnes de passer de l'idée à l'action. L'année se termine à la rencontre des acteurs de l'alimentation durable à Bruxelles. Malgré cette année de crise sanitaire, Déclic continue de former une communauté d'acteurs et d'actrices de changement.



Jeune Et Citoyen (JEC) soutient les jeunes dans l'exercice de leur citoyenneté active et coopérative. Pour cela, elle met en place et accompagne des processus participatifs et propose des activités qui permettent aux jeunes de développer leurs ressources cognitives, leurs capacités affectives et relationnelles pour augmenter leur pouvoir (de comprendre, de dire, d'agir, etc.). 2020, une année pas comme les autres. Cela s'est traduit par le développement des réunions et de l'animation à distance. Beaucoup de travail « interne » aussi, sur les outils, le fonctionnement, l'identité... Rapidement une nouvelle animation Kit à l'dire pour parler du (dé)confinement et des émotions générées. Une envie de changer l'image des jeunes avec Good Vibes, l'émission qui « donne un coup de projo sur les jeunes qui changent le monde, un petit peu tous les jours ». Et pour lutter contre la fracture numérique, JEC a donné l'accès à ses infrastructures aux jeunes.



Le Service d'Information et d'Animation des Jeunes (SIAJ), par l'expression culturelle et l'animation directe, fait prendre conscience aux jeunes de leurs compétences individuelles et relationnelles, de leurs capacités d'être des opérateurs de changement des environnements qui les encadrent voire qui les contraignent. Comme pour tous, l'année 2020 a été compliquée, elle les a obligés à réfléchir, créer, innover en proposant de nouvelles formules d'animations, de loin, celles-là. Des boxes avec du matériel et des fiches d'animation, un suivi sur les réseaux sociaux et de nouveaux outils de communication. Ainsi, le SIAJ est sur Instagram grâce à Justine et il filme ses jeunes grâce à Luna. Du sang nouveau mélangé à l'expérience des précieux autres. Vive le SIAJ !



Ego-logique est une Organisation de Jeunesse qui a pour but de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable chez les jeunes grâce à des projets créatifs. À travers ses activités d'animation, Ego-Logique aspire à éveiller les jeunes citoyens à des valeurs de respect, d'échanges d'opinions, d'engagement et de solidarité. En 2020, l'association a mené un projet vidéo intergénérationnel avec ses jeunes bénévoles, a continué à travailler avec les jeunes sur l'axe #nextgen, bénéficié d'un emploi pour soutenir ses tâches d'animation et de fidélisation des jeunes, organisé des groupes de travail autour de la rédaction de son plan quadriennal, installé un dispositif de consultation créative à destination des jeunes dans la « zone libre » du Delta à Namur, animé cinq jours de retraite et 25 jours de stages créatifs citoyens et a même revu sa stratégie et son identité ! (Avec un manifeste à la clé...surprise !)



Action Médias Jeunes est une Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias qui organise des ateliers et des formations pour décrypter les médias - web, réseaux sociaux, jeux vidéo, cinéma, publicité, presse/info, photos, etc. - et développer son esprit critique et sa curiosité en toute créativité ! Malgré les mesures sanitaires, 2020 fut très remplie ! Remplie de surprises, de doutes, de frustrations, d'ateliers et de formations bien sûr, mais aussi de joie et de résilience. Conscientes et conscients plus que jamais du sens de notre mission, Action Médias Jeunes est heureux d'avoir su garder de près ou de loin sa présence sur le terrain avec les jeunes. En équipe, l'association a su se réinventer, adapter ses activités et créer de nouveaux projets pour que l'éducation aux médias reste accessible à toutes et tous même en tant de pandémie. La base !



Les JOC (Jeunes Organisés et Combatifs) rassemblent des jeunes en milieu populaire pour qu'ils se rencontrent, s'expriment et agissent ensemble. Ils se mobilisent pour une société plus démocratique et plus solidaire avec la conviction que chacun a du poids et peut s'émanciper. L'année 2020 fut marquée par leur volonté de garder un lien avec ses membres et de continuer certaines activités dans le cadre des consignes sanitaires. De nombreuses actions de solidarité actives ont été menées durant le premier confinement (distribution de masques, de nourriture, d'ordinateurs) pour soutenir les jeunes les plus en difficultés. Les JOC ont également soutenu les demandes de justice émises suite à de nombreuses violences policières et accompagné les mouvements des sans-papiers durant cette période difficile.



BE Larp est une Organisation de Jeunesse qui vise à former des CRACS par le biais du jeu de rôles grandeur nature considéré comme un outil tant ludique que pédagogique. L'année 2020 fut une année particulière pour BE Larp. La crise sanitaire à largement impacté la tenue de leurs projets à tel point qu'une grande partie d'entre eux ont été contraints d'être annulés ou reportés (BE Larp, le Festival du Huis Clos, le Camp jeu de rôles ou encore AVATAR). À contrario, le contexte sanitaire a aussi développé une certaine dynamique virtuelle qui a maintenu le monde du GN sur les rails cette année. De nombreuses activités, ont vu le jour via des plateformes en ligne. Quant à BE Larp, ils ont avancé sur de nombreux projets de fond tels que leur GT VISION et leur GT STATUTS. 2020 a par ailleurs permis d'avancer sur les activités de 2021 et d'élargir leur panel de projets



Les Guides est un mouvement de jeunesse, reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, ouvert à toutes et tous dès l'âge de cinq ans. Les Guides offrent aux jeunes de tous âges une pause authentique, ancrée dans le réel, une fenêtre sur la vie : la vraie vie. Un espace ouvert pour apprendre en s'amusant, pour se débrouiller à la campagne comme en ville ; une respiration active où tous les sens sont en éveil, où les émotions se vivent à fond et les amitiés se créent pour longtemps. En 2020, salariés et bénévoles ont accompagné les membres afin de les soutenir dans l'organisation des activités et des camps dans le cadre des mesures sanitaires et l'été fut un succès ! Malgré la crise sanitaire, les Guides ont également concrétisé de nombreux projets tels que la réalisation de différentes formations ou la sortie de plusieurs outils pédagogiques.



Le Musée du Capitalisme est une ASBL qui crée, installe et fait évoluer une exposition itinérante ayant pour objectif de fournir aux visiteurs et visiteuses des clés de compréhension sur le système capitaliste et surtout d'ouvrir le débat sur ce sujet. Malgré la crise sanitaire et les mesures qui l'ont suivie, le Musée du Capitalisme s'est penché sur plusieurs activités en 2020 : l'exposition s'est arrêtée à Verviers et à Bruxelles. De nombreux partenariats ont été créés et plusieurs événements ont été organisés en présentiel comme en ligne. Sur l'année scolaire 2019-2020, six animatrices du Musée du Capitalisme ont porté un projet CADLC dans deux écoles. Le groupe de travail Genre a finalisé la visite guidée thématique "Femmes et Capitalisme". De plus, un gros chantier d'actualisation et de création du contenu a commencé en 2020 pour se poursuivre en 2021. Quatre week-ends collectifs ont pu avoir lieu et les plénières ont eu lieu toutes les deux semaines. Pour finir, la recherche d'un lieu permanent continue...



Le Conseil Jeunesse Développement (CJD) encourage les jeunes à s'engager dans des actions afin de favoriser le vivre ensemble et une meilleure compréhension de l'Autre. L'interculturalité est au cœur de son projet associatif. Le CJD considère que les relations interculturelles ne se limitent pas à la rencontre entre des cultures de pays différents. 2020 fut une année saisissante, marquée par l'émotion, les annulations mais surtout les rebondissements. Malgré la crise sanitaire, leurs volontaires se mobilisent : quatre nouveaux groupes d'actions et un groupe de travail sur la gouvernance ont vu le jour. 2020 a également été synonyme de grand changement pour leur OJ avec l'élection du nouveau nom leur asbl : désormais prénommée Jagora !



L'ASBL les Stations de Plein Air du Parc Parmentier développe des activités moralement et physiquement épanouissantes pour les enfants et les jeunes. Elle œuvre à la création d'une société plus égalitaire et humaine au sein de laquelle le bien-être des enfants est une priorité. L'ASBL poursuit les missions suivantes : développer des activités qui favorisent la participation de « tous » (public précarisé ou moins valides) quelle que soit leur appartenance culturelle ou sociale, promouvoir une occupation active et saine du temps de loisirs, former les jeunes à devenir des « CRACS ». Toute l'année, l'ASBL organise des animations extrascolaires récréatives, sportives, culturelles, d'expression et créativité, des séjours éducatifs et récréatifs ainsi que des formations au brevet d'animateur de centre de vacances.



Animagique

Animagique est une Organisation de Jeunesse, reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, active dans l'animation et la formation avec comme enjeu la complémentarité éducative et l'accueil de tous. Pour Animagique, 2020 fut comme pour tout le monde une année particulière. La crise leur a demandé de se réinventer afin de leur permettre de continuer leurs activités pour leurs travailleurs mais plus particulièrement pour les jeunes et les volontaires. Cette année a vu la mise en place de moments de formation en vidéoconférence et leurs formateurs ont dû sortir de leur zone de confort. Animagique a également réalisé, grâce au plan quadriennal, un gros travail de priorisation, de structuration pour les années à venir. Les prochaines années s'annoncent riches en nouveautés, en projets et l'équipe a hâte de se lancer avec les jeunes dans de nouvelles aventures.



Carrefour 19 a pour but d'encourager et de favoriser les activités des Organisations de Jeunesse et d'éducation permanente ainsi que d'autres organisations sans but lucratif respectant les principes des droits humains et des peuples. Carrefour 19 atteint, notamment, son but en mettant à disposition d'autres ASBL l'immeuble dont elle est propriétaire.



Association active dans le domaine du tourisme social des jeunes, l'ASBL Kaleo gère un vaste réseau d'hébergements, de séjours et d'activités en Belgique francophone et germanophone et promeut le tourisme pour tous. 2020 a été marquée par l'adaptabilité au jour le jour face aux mesures sanitaires, la volonté d'avancer malgré tout sur de nouveaux projets d'activités et de collaborations, quelques événements et séjours très réglementés mais extrêmement inspirants ainsi que par leur participation à différentes actions de promotion et de relance du secteur.



Le Réseau Jeunesse (RJ) offre une palette d'activités variées pour tous les âges. Branche jeune de la Famille Ignatienne en Belgique, il est attaché à une identité chrétienne ouverte, ancrée dans l'Évangile et la spiritualité de St Ignace de Loyola. Le RJ a traversé 2020 comme ils ont pu, avec ses hauts, ses bas, beaucoup de créativité malgré tout pour maintenir un lien avec les jeunes qui étaient à leur charge, mais aussi en touchant des publics nouveaux, avec des projets plus audacieux (semaine de retraite en ligne en novembre, ouverture

d'une plateforme discord). Au début, ils ont tâtonné comme beaucoup, et ont profité des maigres espaces de «liberté» en présentiel en été (animation de camp) et petit à petit des projets en distanciel plus mûrs ont fait jour à la fin de l'année.



Ocarina est une Organisation de Jeunesse, plus encore, un mouvement porté par des volontaires qui s'attachent chaque jour au bien-être de tous les jeunes. Et en 2020, avec la crise sanitaire, Ocarina a davantage veillé à l'épanouissement de tous, participants comme animateurs. Guidés par leurs valeurs de solidarité, d'engagement et d'ouverture, leurs volontaires ont profité de cette année particulière pour mener de nouvelles actions, notamment envers les publics plus fragilisés. Ils ont fait preuve de créativité, se sont constamment réinventés, réadaptés et se sont mobilisés pour permettre à de nombreux projets d'aboutir, même à distance.

indications msu

Indications est une Organisation de Jeunesse dont l'objectif est d'éveiller l'esprit critique des jeunes et de les sensibiliser par la pratique aux différents langages artistiques. Sans cesse, Indications imagine et expérimente de nouvelles façons d'entrer dans le monde de la création par l'image ou l'écriture. Année étrange pour Indications en 2020, bien entendu. Heureusement, la solidité conjugée des liens qui unissent l'équipe, celle de leurs partenariats ainsi que celle de leurs activités leur a permis de traverser cette drôle de période sans (trop) d'encombres. La plateforme Karoo a maintenu ses publications et son dynamisme, tandis que les animations, quand elles n'ont pu se réaliser, ont cédé la place à des projets spontanés passionnants. Indications tient la barre !

Calendrier

Les faits marquants de 2020

Janvier

Organisation du drink de Nouvel An du CJC.
Organisation d'un débat sur le genre en Assemblée Générale animé par la RainbowHouse.

Février

Relecture finale des plans quadriennaux.

Mars

Installation des panneaux photovoltaïques sur le bâtiment du CJC.

Avril

Premier dossier du Phylactère qui fait du lien avec les débats d'AG.
Création d'une newsletter "feel good".

Mai

Élaboration d'une newsletter « Objectif Risque Zéro » dans le cadre de la prévention contre la COVID.

Juin

Tenue d'une Assemblée Générale virtuelle.

Juillet

Création d'une page positionnement et une page COVID19 sur le site du CJC.

Août

Ajustement du programme de formations Laby et proposition d'une Laby laboratoire en phase test.

Septembre

Lancement de la campagne #JeuneCestSurtout.

Élection de Joris Fakroune en tant que Président de la CCOJ.

Octobre

Lancement d'une enquête auprès des membres au sujet des impacts de la crise sur leur association.

Réélection de Roger Dushime en tant que Président du CJC.

Novembre

Lancement des cours de yoga à distance pour les employés du CJC.

Décembre

Migration des serveurs du CJC vers une solution cloud.

Organisation d'une après-midi d'équipe en virtuel.

Que fait le CJC ?

Coordonner et mettre en réseau les associations

Cette première mission du CJC fait référence à la dynamique collective qui anime la fédération. Véritable spécificité du CJC, cette dimension collective forte se vit au travers des rencontres, événements mais aussi des projets portés par le CJC et ses organisations membres. Prôner l'intelligence collective et donner la primauté au collectif plutôt qu'aux intérêts individuels constituent les principes de base du fonctionnement de la fédération.

L'Assemblée Générale du CJC, qui s'est réunie à six reprises au cours de l'année, constitue certainement une instance où la dynamique collective est primordiale. Organe central composé de l'ensemble des représentants des associations membres, elle se distingue par le fait que toutes les décisions y sont prises en concertation. Outre les matières – budget et comptes, programme d'activités... – habituellement gérées par ce type d'instance, l'Assemblée Générale du CJC travaille également, de manière commune, à la construction de positionnements, au suivi et à l'évaluation des projets ou encore à la mise en réseau des associations.

Cette dimension collective se traduit, notamment, par le partage de compétences et la mutualisation des ressources en vue d'offrir un soutien aux organisations membres ; l'objectif poursuivi étant que chacun puisse bénéficier de la richesse que représente le collectif.

Ambitieux et original, le Projet Emploi constitue l'un des aboutissements les plus concrets de la dynamique collective du CJC. Né, dans la foulée de la création du CJC, par la volonté

de ses associations, il consiste à mutualiser les ressources en termes d'emploi au sein de la fédération et représente donc un véritable mécanisme de solidarité. Fidèle au mode de fonctionnement du CJC, la gestion de ce projet, que ce soit au niveau de sa construction ou de ses évolutions, se fait en concertation avec l'ensemble des organisations membres.

Suite aux souhaits des membres du CJC de vivre un moment plus dynamique lors des Assemblées Générales et d'être mis en réflexion sur des enjeux et des thématiques afin d'en débattre, les « débats d'AG » sont nés au cours de l'année 2016. Le fil conducteur des débats de l'année culturelle 2019-2020 était l'inclusion et la diversité. Après un premier débat en 2019 sur l'inclusion des personnes issues de la diversité animé par BePax, un second débat a eu lieu le 31 janvier 2020. Celui-ci a été mené par la RainbowHouse et a permis à l'Assemblée Générale d'aborder entre autres les notions d'identités de genre, d'expressions de genre et d'orientations sexuelles. Un troisième débat avait pour thème l'inclusion des migrants. Suite à la crise sanitaire, les débats d'AG ont malheureusement dû être reportés.

Au cours de l'année 2020, le CJC a continué de proposer, en présentiel, aux permanents de ses associations ainsi qu'aux membres de son équipe une initiation à l'intelligence collective pensée et réalisée en étroite collaboration avec le Réseau de Consommateurs Responsables (RCR). Le CJC avait pour ambition de proposer de nouvelles formations en intelligence collective, mais celles-ci ont dû également être reportées.

DOSSIERS DU PHYLACTÈRE

Le CJC a décidé de prolonger les réflexions menées durant les débats d'AG en abordant les thématiques de la diversité et de l'inclusion dans le dossier du Phylactère. En avril 2020, le numéro suivant abordait la question de la thématique du genre et de l'intersectionnalité. Comme les débats d'AG suivants n'ont pas pu avoir lieu à la suite de la crise sanitaire, le CJC a décidé de garder cette dynamique dans le Phylactère afin de pouvoir aborder d'autres facettes de l'inclusion. Ainsi, les dossiers suivants ont traité des migrations et des féminismes. Ces trois dossiers ont totalisé 33 pages et 13 intervenants, de quoi nourrir les réflexions de nos lecteurs !



Représenter ses membres

En tant que fédération, le CJC a pour mission de représenter ses associations membres auprès de diverses instances. À ce titre, il agit comme relais des préoccupations de ses membres, que ce soit auprès du monde politique ou de la société en général, et défend les positions construites collectivement au sein de la fédération. Outre cette mission de représentation, le CJC a également pour rôle de défendre et faire valoir les intérêts de ses membres. La défense de la place des organisations du CJC au sein d'un secteur en constante évolution, en constitue un bon exemple.

Tout au long de l'année, le CJC est représenté dans de nombreuses instances au sein du secteur Jeunesse mais également

auprès des fédérations d'employeurs, de l'Église ou encore de divers organismes associatifs. Cette mission de représentation est assumée par le Secrétaire Général et l'Adjointe Politique ainsi que par les différents mandataires issus des organisations membres du CJC. En effet, la fédération accorde une place importante à ses membres dans le cadre de sa mission de représentation. Au sein du CJC, les mandats sont répartis entre les organisations membres et effectivement portés par les permanents de celles-ci ; le rôle de ces mandataires est de porter la parole du CJC auprès de diverses instances. Grâce à cet engagement au profit de la collectivité, le CJC est un interlocuteur incontournable dans l'ensemble des instances en lien avec ses projets et missions.

Mandats politiques

Le travail politique mené par le CJC, en étroite concertation avec ses membres et plus particulièrement ses mandataires, s'inscrit dans la dynamique collective qui anime l'ensemble des actions du CJC.

Ce travail collectif est rendu possible grâce aux mandataires du CJC qui partagent leurs expériences, leurs réflexions, leurs visions et leurs analyses au sein des différentes réunions de concertation, communément appelées « Points » dans le jargon interne. Organisées autour d'une thématique spécifique (volontariat, enfance et formation, emploi...), ces réunions consistent en des temps de rencontres et d'échanges. Croiser les regards, échanger et coordonner les positions pour ensuite les partager avec les membres et les mandataires constituent le cœur du travail politique de l'équipe du CJC. Cet exercice a pour objectif de permettre la co-construction d'une parole politique commune.

Dans le cadre de son travail de représentation, le CJC est présent à la [Commission Consultative des Organisations de Jeunesse \(CCOJ\)](#), qui est le lieu où sont traités les enjeux sectoriels des Organisations de Jeunesse. Le CJC s'est particulièrement investi au sein de cette instance puisqu'après une année sans présidence, Joris Fakroune a été élu Président de la CCOJ pour un mandat de quatre ans au côté d'Adrien Pauly de Jeunes & Libres, également une fédération d'Organisations de Jeunesse, qui occupe la vice-présidence. L'année a été particulière puisque seules deux réunions se sont déroulées en présentiel, toutes les autres ont dû être adaptées en virtuel. En 2020, le CJC a apporté son concours à la rédaction de plusieurs avis de la CCOJ dont, notamment, des avis sur la réforme des rythmes scolaires, la réforme APE, le soutien au secteur de la Jeunesse,

la circulaire sur la gratuité de l'enseignement... La CCOJ a également répondu à des sollicitations du cabinet concernant la transition écologique, le plan d'actions Droits de l'enfant et le plan Droits des Femmes.

Le CJC est représenté au sein des structures représentatives des employeurs telles que la [Fédération des Employeurs du Secteur des Organisations de Jeunesse \(FESOJ\)](#) et la [Confédération des Employeurs du secteur Sportif et Socio-Culturel \(CESSoC\)](#). L'implication du CJC auprès de ces instances est d'autant plus forte qu'il y occupe des postes à responsabilités à l'image de la vice-présidence politique de la FESOJ occupée par le Secrétaire Général du CJC. L'équipe Emploi du CJC a notamment participé à la facilitation de la lecture des protocoles du SPF Emploi dans le cadre de la crise sanitaire et a également travaillé sur la réforme APE.

Dans le domaine du volontariat, le CJC a maintenu son investissement au sein du [Conseil Supérieur des Volontaires \(CSV\)](#) dont il est membre du Bureau. Au cours de l'année, il a été question d'alerter le ministre des Affaires Sociales et de la Santé sur les risques que représente l'élargissement de la loi relative aux droits des volontaires et des dérogations données aux volontaires en temps de pandémie.

Mandats associatifs

Parallèlement à son travail politique, le CJC représente également ses membres et leurs préoccupations au sein de la sphère associative. S'investir au sein d'organismes associatifs dont les enjeux sont proches de ceux du CJC et de ses organisations ou encore créer ou renforcer des liens avec divers partenaires constituent les principaux objectifs de cette démarche.

Malgré la crise sanitaire, le CJC a maintenu un lien privilégié avec la [Liaison Pastorale des Jeunes](#). Au-delà des liens tissés au travers de rencontres ces dernières années, les pastorales souhaitent se rapprocher des Organisations de Jeunesse du CJC en vue de créer des synergies et de travailler ensemble. Elles se disent également à l'écoute du CJC et de ses organisations membres en vue de pouvoir leur proposer, si celles-ci en ressentent le besoin, un accompagnement en termes de développement spirituel et de recherche de sens.

L'implication du CJC au sein de plusieurs instances du milieu catholique s'est poursuivie au cours de l'année 2020. Celle-ci se traduit, notamment, par la présence du CJC à l'Assemblée Générale d'[Entraide et Fraternité](#), la participation à des groupes de travail initiés par Justice et Paix tel que le groupe de travail (GT) « accompagnement pédagogique », ou encore au sein des instances de [Justice et Paix](#) dont le Secrétaire Général du CJC occupe la vice-présidence.

LES RENCONTRES AVEC LE CABINET

La crise sanitaire ayant eu d'énormes retombées sur le secteur jeunesse, le cabinet ministériel en charge des matières concernant ce secteur est devenu un interlocuteur plus important que jamais des acteurs jeunesse. Afin de réfléchir de manière sectorielle à des solutions pour pallier les effets négatifs de la crise sur le secteur, de nombreux canaux de communication ont co-existé entre ce dernier et le cabinet. En effet, plus de 20 rencontres ont eu lieu entre le secteur de la Jeunesse et celui-ci. Dans ce cadre, et afin de remplir au mieux sa mission de représentation, le CJC a mis sur pied un GT « protocoles » composé de membres de l'Assemblée Générale. Ce GT a permis un travail interne de préparation des protocoles à venir, mais également une transmission optimisée des contenus des nouveaux protocoles et une facilitation de leur opérationnalisation. Ainsi, le CJC a pu être mandaté pour défendre ses membres et rappeler la diversité du secteur Jeunesse. Il est certain que la multiplication des protocoles, circulaires et dérogations a demandé une implication importante du CJC, de la concertation de ses membres à leur sensibilisation. Le CJC a pris le temps de rencontrer des experts pédiatriques et épidémiologiques pour comprendre au mieux les réalités auxquelles le secteur a été confronté et s'assurer que les mesures et protocoles allaient dans le sens de la nécessité sanitaire et ce en ne déconsidérant pas l'importance du bien-être mental des jeunes.

La présence du Président du CJC au [Conseil Interdiocésain des Laïcs \(CIL\)](#) s'inscrit également dans cette démarche.

Le CJC représente également ses membres et fait valoir leurs préoccupations auprès de divers organismes associatifs tels que le [Centre National de Coopération au Développement \(CNCD\)](#) et la [Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie \(CNAPD\)](#). Le CJC a un mandat au sein du Conseil d'Administration de la CNAPD, est représenté dans le bureau, et assume la vice-présidence par le biais de Séverine Wolfs, Adjointe Politique du CJC.

Le CJC est aussi très investi au sein de la [Plate-forme franco-phonie du Volontariat \(PFV\)](#), puisqu'il y est membre du Bureau. L'objet social de la PFV – la défense des droits des volontaires et la promotion du volontariat – constitue un thème de premier plan pour la fédération.

Le CJC endosse un rôle de soutien auprès de ses organisations membres en leur offrant des services dans des domaines aussi variés que les enjeux pédagogiques, la gestion d'ASBL, la recherche de subventions, les ressources humaines et bien d'autres sujets.

Par le biais de méthodes variées et adaptées aux besoins de ses organisations, le CJC met son expertise au service de ses membres. Organisation de formations, création d'outils pédagogiques, vulgarisation des enjeux, information quant à l'évolution de la législation ou encore coordination des subventions sont quelques-unes des diverses formes que peut prendre ce soutien. Le CJC contribue également, de manière très concrète, à la vie de ses organisations en termes de soutien par l'emploi ou de mutualisation de coût de divers services. De plus, le CJC propose un soutien administratif, financier, logistique et informatique ainsi qu'un service d'informations et de conseils à l'ensemble de ses membres.

Le CJC peut également intervenir auprès de ses associations membres en vue de leur offrir un soutien en termes de graphisme. Création de visuel, conseil en termes de signalétique ou d'identité visuelle, accompagnement dans la création de site Internet... Ce type de soutien peut s'avérer très diversifié. L'objectif poursuivi est de permettre aux associations membres de bénéficier d'une expertise spécifique dont le CJC dispose en interne.

Enfin, outre son offre de services qui vise à répondre toujours mieux aux besoins de ses organisations membres, le CJC apporte un soutien ponctuel à celles-ci : la mutualisation de contrats en vue d'une demande spécifique ou l'aide logistique lors d'un événement n'en constituent que quelques exemples.

Le premier confinement a été le théâtre de nombreuses initiatives, que le CJC a souhaité mettre avant grâce à une nouvelle newsletter du Conseil (feel good) des Jeunes Confinés. Cette newsletter Feel Good a été envoyée de mars à juin, date du premier déconfinement.

Conscient des répercussions importantes de la crise sanitaire sur ses membres, le CJC a souhaité se doter d'une meilleure vision de ces répercussions. C'est la raison pour laquelle une enquête en ligne à destination des membres a été élaborée. D'une part, elle a permis aux associations de dresser un état des lieux du début de la crise jusqu'au moment de l'enquête, et d'autre part elle a donné l'occasion au CJC de récolter des données quantitatives et qualitatives sur les impacts réels ou pressentis de la crise.

Volet pédagogique

Le soutien pédagogique sous ses diverses formes a poursuivi son développement au cours de l'année 2020. La mise à disposition de ressources documentaires, accessibles par le biais d'un catalogue en ligne disponible sur le site du CJC, s'est perpétuée. L'accompagnement individuel et particulier proposé par le CJC à ses organisations membres, via l'identification au sein de l'équipe des chargés de projets d'un référent et d'un support pour chaque association, continue également de porter ses fruits.

Dans le cadre de son programme de formations LABY, le CJC a organisé, en 2020, cinq formations – de deux journées chacune, dont une en distanciel – à destination des permanents et volontaires de ses associations membres. Traitant de thématiques aussi diverses que la recherche de sources de financement, la compréhension des mécanismes de l'emploi, la communication ou encore la découverte du secteur Jeunesse et du CJC, celles-ci ont rassemblé, en tout, plus d'une trentaine de participants.

Porter un projet de société

En tant que mouvement social, le CJC porte un projet de société fort et ambitieux. Construit autour de valeurs qui lui sont chères telles que la solidarité, l'ouverture, l'engagement ou encore la responsabilité, ce projet vise à accorder à la Jeunesse une place prépondérante dans la construction du vivre-ensemble. Cette vision de la société est partagée par l'ensemble des organisations membres du CJC et se vit déjà, au quotidien, au travers des raisons d'être et activités de celles-ci. Ce projet de société se traduit par les propositions politiques portées par le CJC mais également par ses interactions avec la société en général et sa mobilisation en faveur de différentes causes.

Le CJC souhaite accorder à la Jeunesse une place prépondérante dans la construction du vivre-ensemble.

Tout au long de l'année, le CJC s'est mobilisé en vue de faire entendre son point de vue sur diverses problématiques de société.

Dans ce cadre, le CJC a appuyé les cartes blanches de ses membres. Action Médias Jeunes a sorti une carte blanche intitulée « Accompagner les jeunes pour comprendre les enjeux du monde connecté », dans laquelle l'association exprime la nécessité de promouvoir un accès égalitaire à l'éducation aux médias. Les Jeunes CSC ont également investi l'espace médiatique avec leur carte blanche « Ce ne sont pas les jeunes qui prennent de mauvaises décisions, ce sont nos dirigeants » et leurs six propositions à adopter pour protéger les jeunes.

Le CJC a également co-signé un courrier de la CNAPD destiné à tous les présidents et présidentes de partis concernant le vif débat autour de la décision prise en octobre 2018 d'acheter 34 avions de combat F-35. En effet, les choix politiques de financer la Défense plutôt que le bien-être ou la santé sont aujourd'hui d'autant plus questionnables.

Le CJC a soutenu la campagne « Justice fiscale. Les multinationales doivent payer leur juste part » du CNCD - 11.11.11 et ses actions qui se sont déroulées tout au long de l'année. Parmi ces actions : le festival DIGIT' JUSTICE FISCALE, festival en ligne du 11 au 20 mai, et le TAX JUSTICE DAY, qui a eu lieu le 28 juin, durant lequel des centaines de citoyens et citoyennes ont encerclé symboliquement la tour des finances pour réclamer une justice fiscale, sociale et environnementale.

Depuis le début de la crise sanitaire, le CJC n'a eu de cesse d'alerter sur la stigmatisation des jeunes par les médias, et sur le manque de prise en compte de la part des politiques de la détresse économique, sociale et psychologique dans laquelle est plongée la jeunesse depuis des mois.

Outre ces mobilisations, le CJC donne également son opinion sur des thématiques variées par le biais de publications régulières dans sa newsletter. Migration, enjeux environnementaux et climatiques, actualité politique belge ou étrangère constituent quelques-uns des sujets sur lesquels le CJC a souhaité réagir au cours de l'année.

Enfin, l'engagement et l'investissement du CJC auprès d'organismes portant des projets associatifs forts et proches de ses préoccupations participent également à défendre une certaine vision de la société. L'implication de la fédération au sein de la Plate-forme francophone du Volontariat (PFV), de la Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD), au sein du Centre National de Coopération au Développement (CNCD) ou encore de Justice et Paix est de cet ordre.

JEUNES C'EST SURTOUT

La crise et les mesures sanitaires ont été génératrices de tensions, dont les jeunes ont beaucoup souffert. Cette jeunesse a été privée de contacts sociaux, de découvertes, d'expérimentations, d'apprentissages et de liberté, sans avoir un mot à dire. Consciente de sa forte envie de vivre, elle a tenté de se mettre en action. Pourtant, l'accueil n'a ni été bienveillant ni compatissant, mais plutôt accusateur. En effet, les médias et les réseaux sociaux ont davantage privilégié des blâmes successifs, en pointant une possible inconscience sanitaire lors de rassemblements de masse sur les plages et de manifestations sans contextualiser le mal-être de cette jeunesse. Certains débordements ont même été généralisés à l'ensemble de cette jeunesse. Suite à ces diverses stigmatisations, le CJC, avec l'aide d'Action Médias Jeunes, a décidé de réaliser une capsule vidéo mettant un coup de projecteur positif sur la jeunesse et son impact dans une société en temps de pandémie. Les jeunes des associations membres du CJC sont entrés dans une lutte contre différents stéréotypes en adressant aux citoyens une réponse sous la forme d'une capsule vidéo. Ces témoignages ont servi à présenter à la société le rôle et l'impact positif de la jeunesse et à mettre en avant les multiples projets qui n'existeraient pas sans les jeunes. En outre, le CJC avait à cœur de mettre en avant les capacités de résilience, d'adaptation et de persévérance de la jeunesse et aussi de la remercier pour les projets portés, pour son respect des mesures sanitaires et, tout simplement, pour avoir traversé avec détermination ces moments compliqués qu'elle n'était pas préparée à vivre.



Comment est organisé le CJC ?

Assemblée Générale

Composée des représentants de chaque organisation membre du CJC ainsi que de son Secrétaire Général, son Président et sa Conseillère Théologique, l'Assemblée Générale s'est réunie à six reprises au cours de l'année. Pierre angulaire du fonctionnement du CJC, la dynamique collective caractérise le travail de cette instance où l'ensemble des décisions est pris en concertation. En septembre, le Président du CJC a vu son mandat arriver à échéance. La fédération a lancé un appel à candidatures qui s'est soldé, lors de l'Assemblée Générale électorale du mois d'octobre, par la réélection de Roger Dushime pour un second mandat, sous le signe de la question des privilèges.

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration du CJC, qui réunit le Président, la Conseillère Théologique et le Secrétaire Général ainsi que les sept représentants élus parmi les organisations membres, à savoir Kaleo, Ocarina, la Fédération Nationale des Patros, les Jeunes Organisés et Combatifs, Action Médias Jeunes, Animagique et Ego-Logique, est l'organe de gestion du CJC. Cinq rencontres ont jalonné l'année 2020. Le mandat de la conseillère théologique est arrivé à son terme en mai. Le poste est ensuite resté vacant puisque la covid19 n'a pas permis de bonnes conditions pour présenter et échanger avec les nouvelles candidatures.

Bureau

Le Bureau est constitué par les trois membres du Secrétariat Général, le Président et la Conseillère Théologique du CJC. Tout au long de l'année, le Bureau, qui n'est autre que l'organe de gestion quotidienne du CJC et de son équipe, se réunit de manière hebdomadaire afin d'assurer le suivi des dossiers et d'alimenter le travail de l'ensemble des projets en cours au sein du CJC.

Secrétariat Général

Le Secrétariat Général est composé du Secrétaire Général et de ses deux adjoints à savoir l'Adjoint de Gestion et l'Adjointe Politique. Cette instance constitue l'équipe de direction du CJC.

ÉQUIPE COMMU-PÉDA
.....
3 Chargés de projets et relations extérieures
1 Chargée de communication
1 Chargée de communication créative et technique



ÉQUIPE AFL
.....
1 Assistant administratif
1 Technicien informatique
1 Chargé de projets AFL



ÉQUIPE EMPLOI
.....
3 Chargées de projet Emploi
1 Assistante administrative/ aide comptable
1 Chargée de projet bien-être



PROJET EMPLOI
.....
117 travailleurs : animateurs, formateurs, collaborateurs administratifs...



Au total, l'équipe du CJC réunit près d'une centaine de collaborateurs et collaboratrices dont 16 œuvrent à la coordination au sein de la fédération. L'équipe du CJC se compose de trois équipes - équipe Emploi, équipe Com-mu-Péda et équipe Administrative, Financière et Logistique (AFL) - ainsi que du Secrétariat Général. Les autres membres du personnel, aux profils variés, travaillent au quotidien au développement des activités des organisations membres du CJC.

Mouvements dans l'équipe

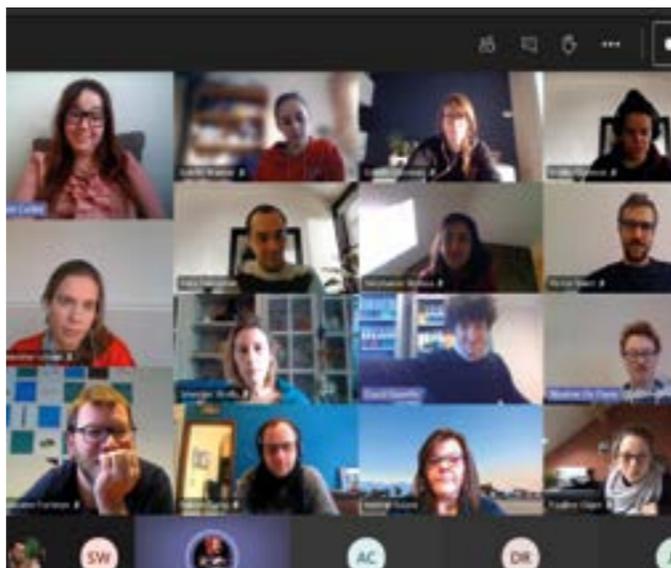
L'année 2020 a été jalonnée par plusieurs mouvements au sein de l'équipe du CJC. Elle a, notamment, été marquée par le départ de Vanessa Pitaels, chargée de communication au CJC depuis 2013, qui a décidé de relever un nouveau défi professionnel. Cette année a également été marquée par de nombreuses arrivées.

En effet, le CJC a accueilli à distance - crise sanitaire oblige - Estelle Namur comme nouvelle chargée de communication en mai. Par la suite, le CJC s'est essayé au recrutement virtuel ! Victor Valet est venu renforcer l'équipe Commu-Péda en tant que chargé de projets et relations extérieures en juin, après des entretiens en ligne. Pour finir, le nouveau poste de chargée de projet bien-être a vu le jour au CJC et Emmeline Leman a rejoint l'équipe Emploi fin septembre.

Travail sur les outils de coordination

Au cours de l'année 2020, le CJC a travaillé à l'amélioration de ses outils de coordination. Celle-ci a été accélérée par la crise sanitaire et le télétravail obligatoire qui en a découlé. Ainsi, le CJC a investi dans les applications de communication collaborative Teams et Zoom. L'équipe Emploi a également développé l'utilisation d'outils collaboratifs tels que Trello.

Notre serveur a subi quelques changements. En effet, notre infrastructure locale datait de plus d'une dizaine d'années, comme son backup. Il était donc temps d'adapter cette infrastructure vieillissante qui représentait un risque de perte de données.



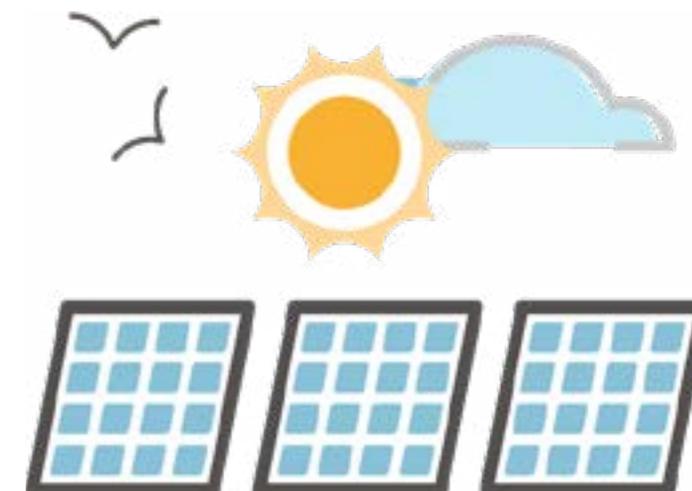
Le CJC a donc choisi d'une part d'externaliser le risque en passant à la formule de Cloud, mais aussi de moderniser ses outils en passant à la suite Microsoft 365. Le processus de décision a pris du temps puisqu'il impliquait d'importants changements sur notre manière de fonctionner au quotidien. Quant au processus de réalisation il fut mené sur plusieurs semaines par l'équipe AFL en collaboration avec Damnet, une coopérative d'experts en informatique qui propose des services de maintenance d'infrastructures informatiques. La migration s'est faite en novembre, le temps d'un week-end afin de ne pas perturber le travail journalier

Installation de panneaux photovoltaïques

Le CJC cherche à réduire son empreinte carbone et envisageait depuis plusieurs années d'utiliser la partie du toit exposée vers le sud pour une installation de panneaux photovoltaïques, soit via le processus du tiers-payant soit via l'acquisition de ces panneaux. Le CJC a opté pour la deuxième solution puisque la technologie progresse régulièrement et que la fiabilité des panneaux ainsi que des onduleurs s'est grandement améliorée. L'équipe AFL a donc fait appel à plusieurs prestataires et le CJC a opté pour celui qui nous garantissait le meilleur rapport « qualité/prix/éthique ». L'installation s'est faite en avril, et nous avons commencé à les utiliser en juillet.

Pilotage du CJC

En 2017, suite au travail réalisé dans le cadre de la rédaction de son plan quadriennal 2017-2020, le CJC s'est doté d'outils de pilotage plus formels et plus efficaces. Un premier outil, intitulé plan quadri-stratégique, détaille la stratégie de l'organisation pour les quatre années à venir. Celui-ci est décliné en un plan d'actions annuel qui est travaillé en instances - Bureau et Conseil d'Administration - et présenté en Assemblée Générale. L'évaluation du plan d'actions est réalisée en fin d'année de manière concomitante avec la présentation du plan d'actions défini pour l'année suivante. Ce dernier est également articulé, de manière étroite, avec le budget. Ces nouveaux outils de pilotage et la méthode alliant évaluation, plan d'actions et budget, ont été mis en œuvre au cours de l'année 2020. Portées par les instances du CJC, ces réflexions sont également partagées avec les membres de l'équipe. La participation de l'équipe autour d'enjeux importants concernant la fédération - à l'image du travail de concertation qui a entouré la réflexion



sur l'identité ou encore le projet de gestion des connaissances et des compétences - est une démarche qui s'est poursuivie en 2020. Celle-ci constitue toujours un objectif vers lequel le CJC souhaite tendre.

Cette année a également été marquée par le conséquent travail autour du plan quadriennal 2021-2024 du CJC. À l'image du fonctionnement du CJC, une véritable dynamique collective a entouré cet important projet et ce, en y associant tous les niveaux de la fédération : Assemblée Générale, Conseil d'Administration et équipe. Le CJC a également été attentif au fait que ce travail se déroule de manière bienveillante en y intégrant des pratiques d'intelligence collective. Pour la dernière ligne droite avant la remise du plan quadriennal à l'administration, celui-ci a été présenté en Assemblée Générale. Il a fait l'objet d'un travail important concernant sa priorisation, permettant ainsi de le traduire en plan d'actions annuels.

Le CJC développe ses projets grâce aux subventions récurrentes et ponctuelles dont il bénéficie. Vous en trouverez un aperçu non exhaustif ci-dessous :

Subventions structurelles:

- **Reconnaissance et financement** comme Organisation de Jeunesse par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre du décret « Organisation de Jeunesse » et du décret « Emploi »,
- **Subventions à l'emploi** par les régions wallonne (programme APE) et bruxelloise (programme ACS) ainsi que par le Fonds Maribel Social.

Subventions ponctuelles:

- **Financement de la participation des travailleurs** du CJC à des formations par le Fonds 4S,
- **Financement de l'organisation de formations** à destination de l'équipe du CJC et de ses organisations membres par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de la circulaire « Formations » ainsi que par le Fonds 4S,
- **Demande et octroi de subventions** pour des projets spécifiques (Fédération Wallonie-Bruxelles, Loterie Nationale, Commission communautaire française),
- **Don** de la Conférence Episcopale de Belgique.

Conseil de la
Jeunesse Catholique
Rue des Drapiers 25
1050 - Ixelles
02 230 32 83
cjc@cjc.be
www.cjc.be



Tous les projets réalisés, au cours de l'année, ont pu l'être grâce au dynamisme et au professionnalisme de l'ensemble des collaborateurs, mandataires et membres du CJC. La fédération profite de ce rapport d'activités pour les remercier, toutes et tous, de leur soutien et investissement.

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de la Région wallonne et de la Région Bruxelles-Capitale.