

# 2018

## Rapport d'activités



Conseil  
de la Jeunesse  
Catholique

# Table des matières

<b>Mot de la Secrétaire Générale</b>	<b>3</b>
<b>Qui est le CJC?</b>	<b>4</b>
Présentation	4
En chiffres	5
<b>Organisations du CJC</b>	<b>6</b>
Calendrier	16
<b>Que fait le CJC?</b>	<b>17</b>
Coordonner et mettre en réseau les associations	17
Représenter ses membres	19
Soutenir ses membres	22
Porter un projet de société	24
<b>Comment est organisé le CJC?</b>	<b>26</b>
Fonctionnement interne	28
Ressources	30

# Mot de la Secrétaire Générale

L'année 2018 a été marquée par le rêve et la campagne #CeciNestPasUnRêve au travers de laquelle le CJC, en étroite collaboration avec ses associations membres, a construit plusieurs revendications en vue des élections de mai 2019. Ces revendications sont teintées d'un peu d'utopie que nous pensons nécessaire. En tant que jeune, il nous semble essentiel de pouvoir s'autoriser à rêver un monde différent ; les récentes mobilisations des écoliers et étudiants pour le climat vont d'ailleurs dans ce sens.

Ensemble, nous avons rêvé pour tenter d'agir autrement en réfléchissant, tout au long de l'année, sur notre identité avec l'ensemble de l'Assemblée Générale, de l'équipe et grâce au soutien du CERIAS. Le travail est, aujourd'hui, quasiment finalisé et les suivis de ce travail intense et riche seront présentés dès que les prochaines étapes seront clarifiées. Néanmoins, nous pouvons déjà vous dévoiler que la solidarité, l'ouverture à la diversité, l'engagement, la démocratie participative, les expertises partagées et l'émancipation individuelle et collective seront les maîtres-mots du CJC. Ce travail conséquent a également été l'occasion de parfaire nos connaissances en intelligence collective et nous a renforcés dans nos pratiques de décisions collectives.

Quelques petits changements, au sein de nos instances, sont aussi venus ponctuer ce rêve éveillé. Benoit Nicaise, Président du CJC, fan d'elfes et de gobelins, a pris sa cape et son épée et s'en est allé vers d'autres projets. Roger Dushime, qui souhaite concentrer son mandat sur la diversité et la multicultura-

lité, lui a succédé pour un mandat de deux ans. Une nouvelle association est venue compléter la diversité des membres du CJC : l'ASBL les Stations de Plein Air du Parc Parmentier. Des familles se sont agrandies et des départs ont également ponctué la vie de l'équipe laissant place à plusieurs nouvelles têtes au sein du CJC.

Cette année, le CJC ne s'est pas contenté de rêver ; il a également agi puisque la fédération a pris la présidence de la CCOJ, s'est mobilisée sur les enjeux de la réforme APE, s'est impliquée dans la campagne « Cinquante Nuances de Black » contre le projet de loi sur le travail associatif qui concurrence le volontariat et provoque également la destruction progressive de l'emploi de qualité et de la sécurité sociale. Le CJC s'est également engagé sur les enjeux climatiques en mobilisant massivement pour la marche du 2 décembre. Enfin, la fédération a également édité un outil pédagogique, le jeu « Convictions », au travers duquel les jeunes sont amenés à réfléchir et débattre ensemble.

Finalement, ce rêve 2018 fut intense, riche d'apprentissages et de nouveautés, avec des passages virant parfois au cauchemar mais, une chose est sûre, nous sommes fiers du travail réalisé grâce à l'investissement de l'équipe, le soutien de nos instances et de nos partenaires sectoriels et au-delà. Merci à tous pour l'engagement avec lequel le travail fut accompli.

Bonne lecture !

Nadia Cornejo

*En tant que jeune,  
il nous semble  
essentiel de pouvoir  
s'autoriser à rêver  
un monde différent*

# Qui est le CJC ?

## Présentation

Fédération d'Organisations de Jeunesse, le Conseil de la Jeunesse Catholique (CJC) regroupe 24 associations œuvrant dans le domaine de la Jeunesse. A travers des métiers et des centres d'action riches et variés, ces associations rassemblent près de 200.000 jeunes qui s'investissent chaque année dans une dynamique citoyenne, responsable, active, critique et solidaire.

Fondé par et pour les Organisations de

Jeunesse, le CJC puise sa force dans sa dynamique collective qui est la spécificité de la fédération. Dans ce sens, le CJC se positionne comme un espace de rencontre et de solidarité pour les associations et/ou Organisations de Jeunesse et n'hésite pas à se mobiliser pour défendre leurs intérêts communs.

Au cours de l'année 2018, le CJC a mené un important travail sur son identité,

notamment, en redéfinissant ses missions ainsi que ses valeurs et options fondamentales. Le résultat de ce travail sera à découvrir dans un prochain rapport d'activités, le temps de réfléchir aux nouveaux chantiers en cours et à la suite du travail en vue de le présenter de la manière la plus cohérente possible. Le CJC a fait le choix d'un travail collectif et partagé avec ses instances, ce qui prend inévitablement un peu de temps.

*Ambitieux dans ses méthodes tout comme dans les projets qu'il porte, le CJC souhaite se positionner comme un référent dans l'ensemble des matières concernant la Jeunesse ainsi que dans le soutien apporté à ses organisations membres.*



En quelques mots, les principales **missions** du CJC sont :

- Coordonner et mettre en réseau ses associations
- Représenter ses membres et la Jeunesse en général
- Soutenir ses membres dans leurs missions
- Porter un projet de société ambitieux au sein duquel la Jeunesse occupe une place décisive dans la construction du vivre-ensemble

Le CJC est animé par sept valeurs, aussi appelées **Options Fondamentales**, qui constituent la toile de fond de l'ensemble de ses actions, réalisations et prises de positions.

Encourager  
l'engagement  
volontaire  
et bénévole

Mettre en œuvre  
une éducation  
globale  
et permanente

Susciter  
et développer  
la responsabilité

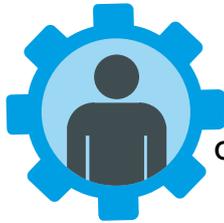
Faire le choix  
de la solidarité  
et de l'ouverture  
à tous

Rechercher  
un sens ouvert,  
choisir et vivre  
une identité  
chrétienne

Travailler  
ensemble  
et avec d'autres

Elaborer  
une politique  
par et pour  
les jeunes

## En chiffres



**150**  
collaborateurs  
œuvrant au sein du  
Projet Emploi



**10**  
jours de formations  
organisées à l'intention  
des membres du CJC



**300**  
abonnés sur  
Facebook



**200 000**  
jeunes touchés  
par les associations  
membres du CJC



**16**  
newsletters



**8**  
veilles  
parlementaires



**9**  
newsletters "Plus de  
Sous ? Si !"

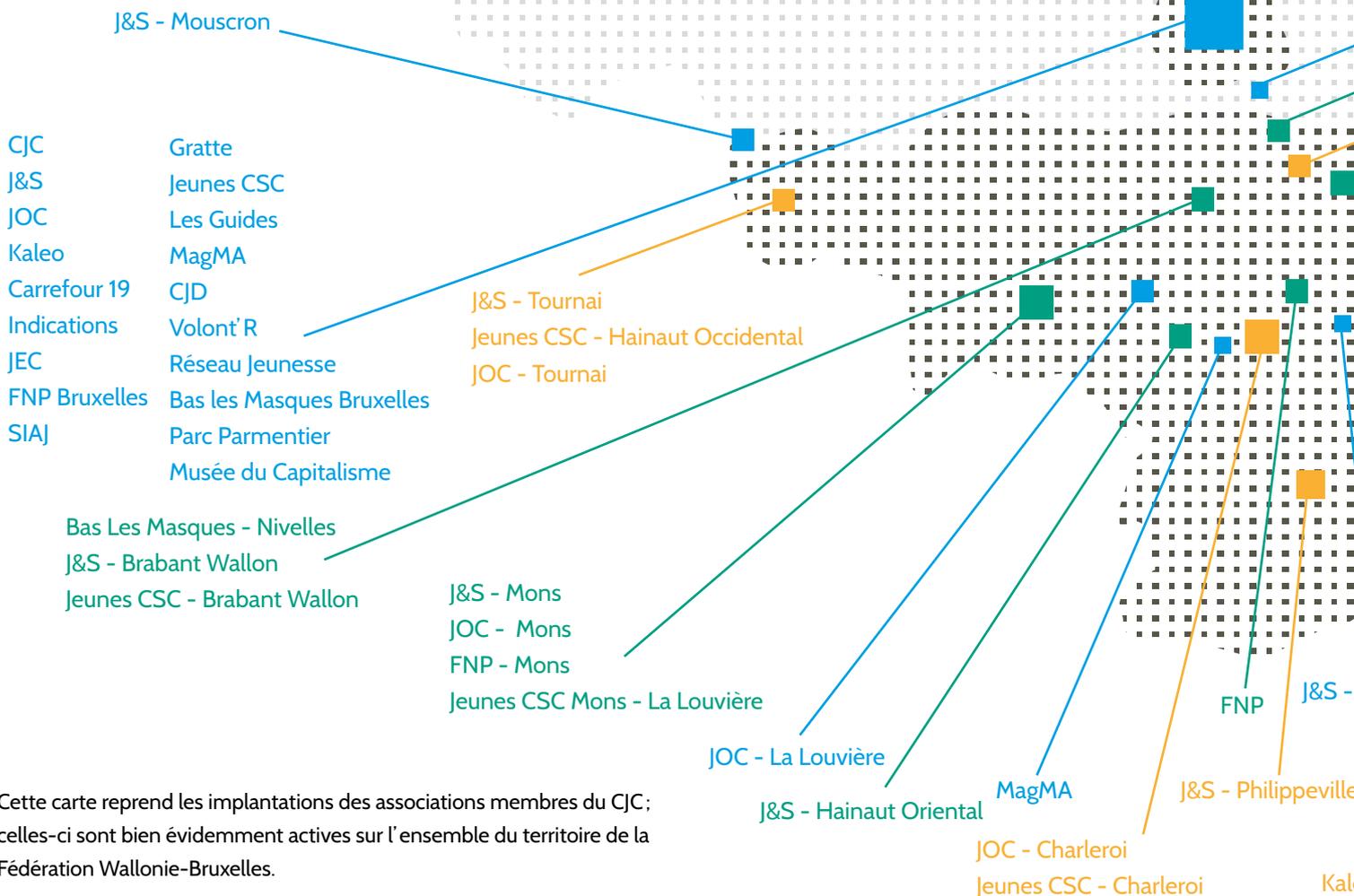


**5**  
Assemblées  
Générales

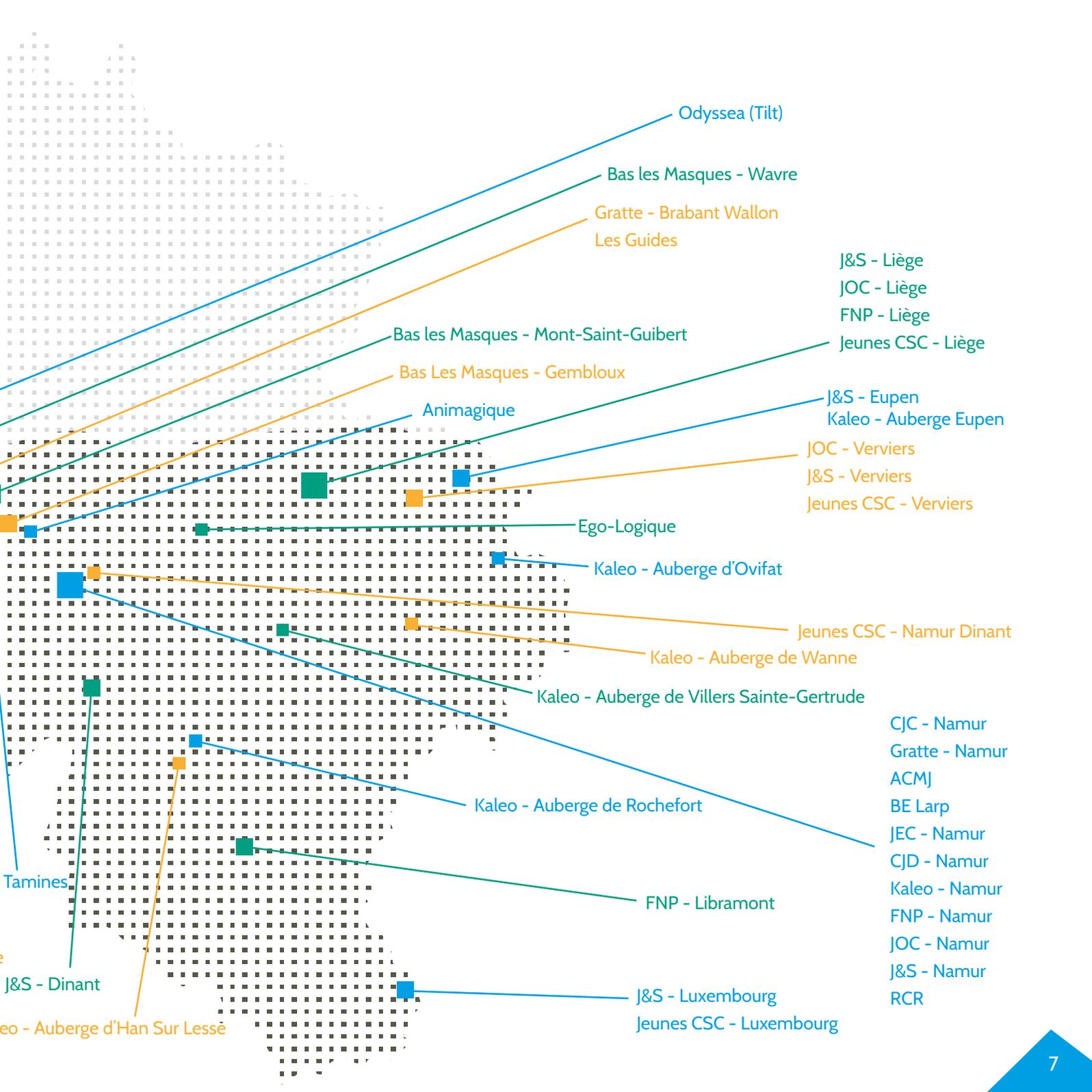
**7**  
Conseils  
d'Administration

# Organisations du CJC

24 associations membres actives sur tout le territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Cette carte reprend les implantations des associations membres du CJC; celles-ci sont bien évidemment actives sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



Odyssea (Tilt)

Bas les Masques - Wavre

Gratte - Brabant Wallon  
Les Guides

J&S - Liège  
JOC - Liège  
FNP - Liège  
Jeunes CSC - Liège

Bas les Masques - Mont-Saint-Guibert

Bas Les Masques - Gembloux

Animagique

J&S - Eupen  
Kaleo - Auberge Eupen

JOC - Verviers  
J&S - Verviers  
Jeunes CSC - Verviers

Ego-Logique

Kaleo - Auberge d'Ovifat

Jeunes CSC - Namur Dinant

Kaleo - Auberge de Wanne

Kaleo - Auberge de Villers Sainte-Gertrude

CJC - Namur  
Gratte - Namur  
ACMJ  
BE Larp  
JEC - Namur  
CJD - Namur  
Kaleo - Namur  
FNP - Namur  
JOC - Namur  
J&S - Namur  
RCR

Kaleo - Auberge de Rochefort

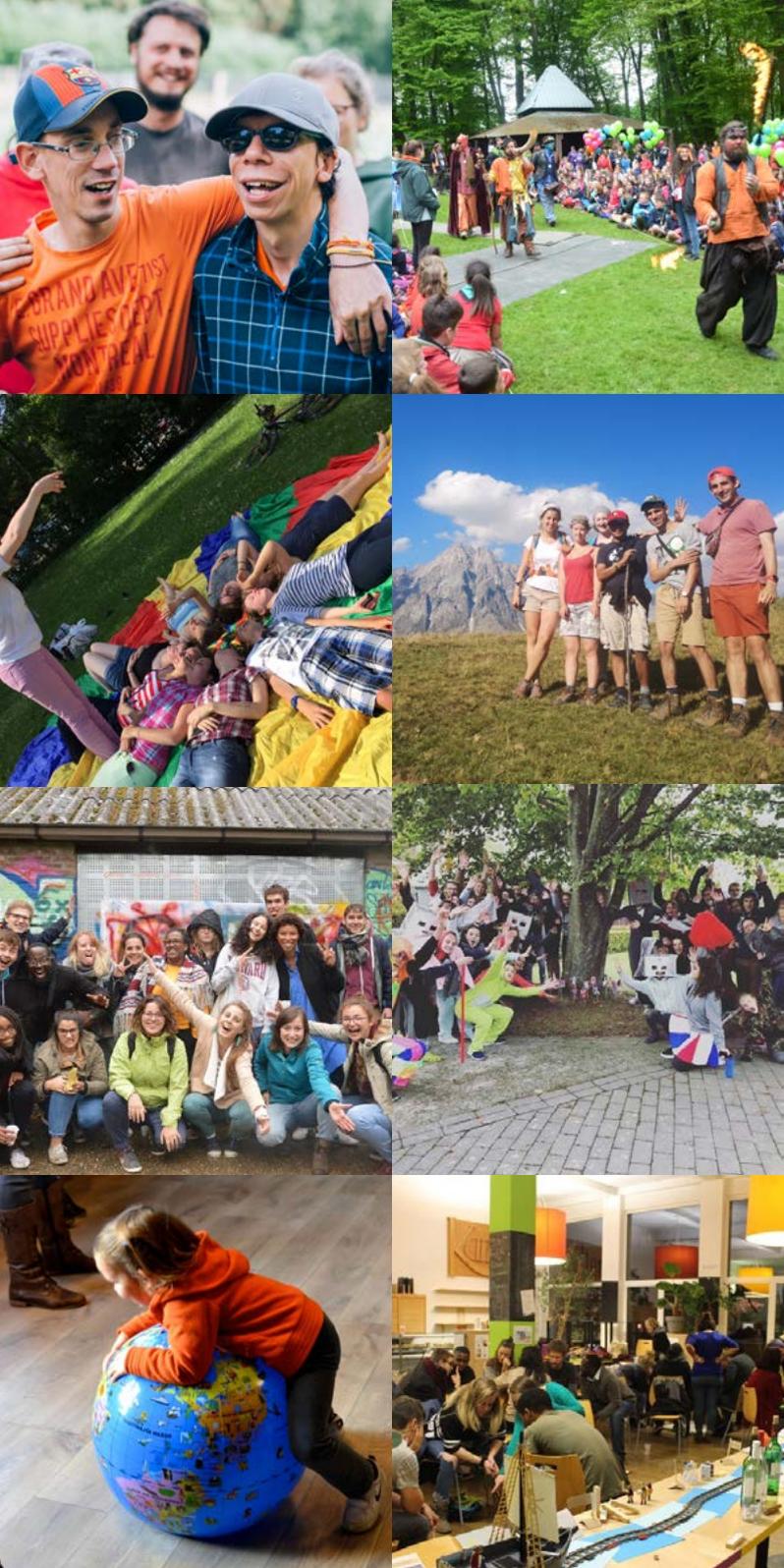
FNP - Libramont

J&S - Luxembourg  
Jeunes CSC - Luxembourg

Tamines

J&S - Dinant

Kaleo - Auberge d'Han Sur Lesse



L'ASBL Odyssea a comme objet social l'ouverture à la diversité culturelle du monde, et par là même, la construction de soi en tant que citoyen du monde. Elle a créé le Tilt, un espace culturel qui accueille des enfants et des jeunes. Les activités proposées et projets menés par les jeunes le sont dans une démarche créative et réflexive. Elle contribue à la prise de conscience de la part du jeune de ses compétences, ressources et talents. L'année 2018 a été marquée par le certain succès des stages « par et pour », l'engouement pour le parcours Citoyen avec les groupes classes et l'augmentation de la diversité des volontaires, via les plateformes, mais également dans d'autres secteurs tels que l'animation avec des volontaires à besoins spécifiques.

---



Le Conseil Jeunesse Développement (CJD) encourage les jeunes à s'engager dans des actions afin de favoriser le vivre ensemble et une meilleure compréhension de l'Autre. L'interculturalité est au cœur de son projet associatif. Le CJD considère que les relations interculturelles ne se limitent pas à la rencontre entre des cultures de pays différents. En 2018, le CJD a dû renoncer à son service juridique suite à une perte de subvention. En revanche, de nouveaux groupes d'action ont vu le jour : le Gala Football qui organise des rencontres sportives entre Belges et réfugiés, Emurgence qui donne la parole aux artistes « à la marge » des standards de notre société, Animation Belgrade qui propose des animations aux résidents du centre Croix-Rouge de Belgrade, et un groupe de travail sur une journée de teambuilding. Une nouvelle orientation pour le projet Event Committee, désormais axé sur la vidéo, et un réinvestissement du GT Valeurs sont également apparus cette année.



Les Guides sont un mouvement de jeunesse, reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, ouvert à toutes et tous dès l'âge de 5 ans. Les Guides offrent aux jeunes de tous âges une pause authentique, ancrée dans le réel, une fenêtre sur la vie : la vraie vie. Un espace ouvert pour apprendre en s'amusant, pour se débrouiller à la campagne comme en ville ; une respiration active où tous les sens sont en éveil, où les émotions se vivent à fond et les amitiés se créent pour longtemps. En 2018, l'évènement phare a été « Aznor, l'évènement Lutins » : le 29 avril, 4000 Lutins et encadrants se sont retrouvés au Domaine de Mozet pour une journée d'animation, placée sous le signe « Vert, tu oses ». 2018 est aussi l'année de prise de fonction de la nouvelle Équipe Fédérale et de la divulgation de la nouvelle identité Guides. Un nouveau slogan (Les Guides La vie en vrai), un nouveau logo et une nouvelle manière de communiquer via des outils pédagogiques et de visibilité repensés.

---



Gratte a pour mission de favoriser la rencontre entre jeunes en situation de handicap mental et jeunes valides, âgés de 18 à 35 ans, par le biais d'activités de loisirs et de séjours de vacances. En 2018, ce sont 198 activités, 17 week-ends et 19 séjours qui ont rassemblé 82 jeunes en situation de handicap mental et plus de 950 jeunes valides pour avancer dans le projet d'inclusion de l'ASBL. 2018 a été particulièrement marquée par l'ouverture d'un kot à projet dédié à Gratte à Bruxelles, une mise à l'honneur lors de la Cérémonie des Orchidées de la Province du Brabant Wallon, un partenariat exceptionnel en Martinique avec Gratte Namur et près de 150 coureurs aux couleurs de Gratte aux 20 km de Bruxelles.



Jeune Et Citoyen (JEC) soutient les jeunes dans l'exercice de leur citoyenneté active et coopérative. Pour cela, elle met en place et accompagne des processus participatifs et propose des activités qui permettent aux jeunes de développer leurs ressources cognitives, leurs capacités affectives et relationnelles pour augmenter leur pouvoir (de comprendre, de dire, d'agir, etc.). En 2018, l'ASBL JEC a expérimenté des modes d'élections sans candidat dans plusieurs écoles secondaires et primaires. Elle a proposé Le Square, un cycle de rencontres sur des questions de société. Elle a favorisé l'expression des jeunes, notamment, avec un projet de joutes plurielles : verbale, corporelle, écrite et visuelle. Elle a été très active sur le front de la lutte contre le (cyber)harcèlement scolaire à travers sa participation au Réseau Plateforme Harcèlement.

---



### **Animagique**

Animagique est une Organisation de Jeunesse, reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles, active dans l'animation et la formation avec comme enjeu la complémentarité éducative et l'accueil de tous. Pour Animagique, 2018 fut l'année de l'arrivée de sa Détachée Pédagogique. Une arrivée matérielle mais surtout humaine qui permet à l'association de développer, en collaboration avec le reste de l'équipe, de nouveaux outils, idées... Cette année a également permis à l'ASBL d'avancer dans de nouveaux projets qui verront le jour en 2019, notamment, l'ouverture d'un nouveau Centre de Vacances mais également la création d'un partenariat avec le centre KALEO de Wanne. 2019 s'annonce déjà remplie de belles perspectives avec d'autres partenariats en cours de concrétisation.



L'ASBL Réseau de Consommateurs Responsables (RCR) fait la promotion active de groupes citoyens, locaux, collectifs et autogérés de « consommation alternative » tels que les systèmes d'échanges locaux, les réseaux d'échanges réciproques de savoirs, les potagers collectifs, les donneries, les groupes d'achats alimentaires et les Repairs Cafés. 2018 a été l'occasion pour le RCR de trouver un second souffle, de faire le point pour se réinventer. L'équipe s'est renouvelée et des pistes de redéploiement ont été explorées. Tout en poursuivant ses missions de base auprès des collectifs citoyens, le RCR a entamé un processus de formation et d'accompagnement en intelligence collective de diverses associations, notamment liées au CJC.



Les Jeunes CSC contribuent à défendre solidairement les jeunes et leur place dans la société, à l'école et au travail. Leur volonté est d'être au plus proche des jeunes afin de les informer, de les défendre et de les mobiliser sur les questions de l'emploi et de l'enseignement ; de leurs droits et devoirs. En 2018, les Jeunes CSC ont fêté leurs 50 ans d'existence en organisant un événement d'envergure (« 50 Pas Pour Une Société Plus Solidaire ») autour d'une série d'activités. Dans la foulée, une exposition retraçant les 5 décennies de leur histoire a été inaugurée. Enfin, en parallèle d'actions en marge des mesures anti-jeunes du gouvernement, ils ont aussi mené une enquête sur la situation de la jeunesse en Belgique à l'égard du marché du travail. Celle-ci vise à donner une vision récente de la réalité du travail des jeunes et analyse leurs parcours d'insertion et leurs transitions vers la vie indépendante.





Les JOC (Jeunes Organisés et Combatifs) rassemblent des jeunes en milieu populaire pour qu'ils se rencontrent, s'expriment et agissent ensemble. Ils se mobilisent pour une société plus démocratique et plus solidaire avec la conviction que chacun a du poids et peut s'émanciper. L'année 2018 fut marquée par le lancement de la campagne contre la précarité « Le temps presse » et par la réalisation d'une enquête sur le rapport des jeunes au travail et à la flexibilité. Les JOC ont également concrétisé le lancement d'une nouvelle fédération à Tournai. 2018 fut également l'année durant laquelle de nombreux jeunes ont été accueillis lors d'événements (débat, rencontre, conférence, concert...) dans les lieux ouverts à Liège, Namur, Mons et La Louvière.



Carrefour 19 a pour but d'encourager et de favoriser les activités des Organisations de Jeunesse et d'éducation permanente ainsi que d'autres organisations sans but lucratif respectant les principes des droits de l'homme et des peuples. Carrefour 19 atteint, notamment, son but en mettant à disposition d'autres ASBL l'immeuble dont elle est propriétaire. En 2018, Carrefour 19 a connu des changements au niveau de l'accueil et de la coordination. Cela a donné lieu à la mise en place d'une nouvelle organisation et à la création d'une nouvelle dynamique. Malgré cela, Carrefour 19 continue à mettre en œuvre son projet d'accueil de différentes ASBL et son partenariat avec Kaleo. En outre pour 2019, Carrefour 19 souhaite améliorer son accueil en finalisant et en améliorant ses salles de réunion et ainsi garantir une meilleure infrastructure pour tout un chacun. Dans la foulée, Carrefour 19 réfléchit à d'autres pistes d'amélioration...



Jeunesse & Santé (J&S) est une Organisation de Jeunesse, un mouvement porté par des volontaires motivés, où chacun peut prendre libre part à la vie du mouvement avec un degré d'initiative qui lui convient, qui lui correspond. Jeunesse & Santé apporte les clés du bien-être et de son partage aux enfants, à travers des vacances, et aux jeunes adultes, grâce à un programme de formations continues. 2018 a été fédérateur pour le mouvement, puisque les suites du Congrès de 2016 et du travail identitaire aboutissent petit à petit. La communication a été un gros chantier et J&S se dirige vers un nouveau tournant. Sans spoiler l'avenir, J&S réserve encore bien des surprises...

## VOLONT'R

Volont'R propose du volontariat relationnel en institutions (cliniques, maisons de repos, crèches, écoles de devoirs...) à Bruxelles et en Wallonie et soutient financièrement des projets sociaux en Belgique et à l'étranger. L'année 2018 fut marquée par : le développement du nouveau projet d'école inclusive à Ottignies, « Lorian, Basile et moi... », de Team Grou qui propose des animations lors de consultations pédiatriques dans les services d'oncologie au sein d'une clinique namuroise et le projet intercommunautaire avec Artesis plantijn hogeschool d'Anvers qui a perduré et qui a permis à des étudiants d'Anvers d'être volontaire en Wallonie. Volont'R a également développé de nouveaux outils de communication tels que la carte postale à destination des futurs volontaires et la plaquette de présentation à destination des futurs partenaires. Enfin, la politique de bien-être des employés au sein de l'association a également été au cœur des préoccupations de cette année 2018.



Ego-logique est une Organisation de Jeunesse qui a pour but de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable chez les jeunes grâce à des projets artistiques. A travers ses activités d'animation, Ego-Logique aspire à éveiller les jeunes citoyens à des valeurs de respect, d'échanges d'opinions, d'engagement et de solidarité. En 2018, ce sont, notamment, près de 50 jeunes qui ont participé à la création d'une exposition itinérante autour du harcèlement dans les écoles ; un outil pédagogique et des animations ont été proposés dans les écoles secondaires de la FWB. Près de 400 jours d'animations ont été pris en charge par les animateurs et ce nombre devrait encore augmenter en 2019.



Reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Patro, mouvement de jeunesse pour et par les jeunes, accueille 22000 jeunes dès l'âge de 4 ans. La pédagogie du mouvement propose une animation de qualité adaptée aux besoins de chaque âge. En 2018, le Mouvement entame plusieurs projets d'envergure : la modernisation du cursus de formations d'animateurs, la rédaction d'un nouvel outil sur le Projet Educatif du Patro et la première édition de l'Opération Grande Collecte. L'Opération Grande Collecte est un événement qui a pour but d'agir de manière solidaire contre la précarité infantile en récoltant du matériel de camp.



Magma est une association de jeunes et un magazine en ligne. Avec Magma, les jeunes expérimentent l'interculturalité, ils construisent la mixité sociale et luttent contre les discriminations. L'ASBL organise des ateliers médias et des animations citoyennes pour les jeunes de 15 à 30 ans, en milieu associatif et scolaire. En 2018, les jeunes ont abordé les thèmes : communautés LGBTQI+ et interculturalité, la solidarité avec les jeunes migrants, les revendications à l'approche des élections communales, ou encore l'esprit critique face aux médias. Lors des animations, les jeunes se sont formés pour être des journalistes citoyens et des alliés contre les discriminations.

---



Le Musée du Capitalisme est une ASBL qui crée, installe et fait évoluer une exposition itinérante ayant pour objectif de fournir aux visiteurs et visiteuses des clés de compréhension sur le système capitaliste et surtout d'ouvrir le débat sur ce sujet. L'année 2018, c'était des visiteurs, visiteuses et des guides en réflexion lors des expositions itinérantes à Liège, Arlon et Anderlecht ; des jeunes namurois et louvanistes qui pédalent à la rencontre de porteurs et porteuses d'alternatives ; des élèves de cinquième et rhéto qui se penchent sur la question du travail dans le cadre de « La culture a de la classe » ; le festival Esperanzah! ; un jeu de société en chantier ; une rencontre inédite à Berlin ; le tout agrémenté d'un brin de folie dans une ambiance bienveillante d'éducation permanente !



Le Réseau Jeunesse (RJ) offre une palette d'activités variées pour tous les âges. Branche jeune de la Famille Ignatienne en Belgique, il est attaché à une identité chrétienne ouverte, ancrée dans l'Évangile et la spiritualité de St Ignace de Loyola. L'année 2018 a connu son lot de pèlerinages, week-ends de réflexion, temps de rencontre. Deux moments phares sont à souligner : le Festival Choose Life qui reste un moment particulier pour les 150 jeunes (animés et animateurs) qui y participent chaque année. 2018 marquait également les 50 ans de la communauté de la Viale Lozère. Ce lieu hors du temps a déjà vu passer plusieurs générations de jeunes en quête de sens. Pour l'occasion a eu lieu un pèlerinage qui reliait la Viale Europe à la Viale en Lozère. Depuis juillet 2017, les provinces jésuites française et belge francophone ont fusionné pour ne former qu'une seule province. A ce titre, le RJ promeut une série d'initiatives en France et s'inscrit dans une démarche de collaboration avec ses nouveaux partenaires français.

---



Le Service d'Information et d'Animation des Jeunes (SIAJ), par l'expression culturelle et l'animation directe, fait prendre conscience aux jeunes de leurs compétences individuelles et relationnelles, de leurs capacités d'être des opérateurs de changement des environnements qui les encadrent voire qui les contraignent. Nouveaux partenaires, nouvelle dynamique d'équipe, nouvelles méthodes de travail, nouveaux modes d'évaluation. Mais tout n'est pas nouveau, le SIAJ soigne aussi ses partenaires fidèles. Voilà l'année 2018 pour le SIAJ.



## ACTION MÉDIAS JEUNES

Action Médias Jeunes est une Organisation de Jeunesse d'éducation aux médias qui organise des ateliers et des formations pour décrypter les médias - web, réseaux sociaux, jeux vidéo, cinéma, publicité, presse/info, photos, etc. - avec comme objectif de développer la curiosité et l'esprit critique chez les jeunes et tout au long de la vie ! En 2018, l'ASBL a surfé sur une belle vague de changements. L'équipe, tout d'abord, s'est renouvelée massivement, l'occasion rêvée pour enrichir la liste des animations phares de l'ASBL avec de nouveaux médias, de nouvelles thématiques et des stages. Un vent plus engagé souffle sur Action Médias Jeunes tant au niveau organisationnel que dans les activités proposées.



## Bas les Masques OSER GRANDIR ET SE DIRE

Bas les Masques est une Organisation de Jeunesse qui, au travers d'activités et de projets autour des arts de la scène, encourage les jeunes à s'interroger sur leur propre devenir, à s'engager dans l'élaboration de projets collectifs porteurs de sens et à s'émanciper dans le vivre ensemble. Ils mettent en mots, en mouvements, en chansons leurs émotions, leurs indignations, leurs enthousiasmes. Avec l'ouverture de nouveaux espaces, Bas les Masques a pu accueillir davantage de jeunes au sein de ses activités. C'est autour du thème de la Transition que les projets artistiques de Bas les Masques se sont construits en 2018. Plusieurs interventions dans l'espace public, à l'occasion de fêtes de la Transition, ont permis une meilleure compréhension de la thématique et une implication grandissante dans le mouvement de la Transition.





BE LarP est une Organisation de Jeunesse qui vise à former des CRACS par le biais du jeu de rôles grandeur nature considéré comme un outil tant ludique que pédagogique. L'année 2018 fut marquée par de nouveaux projets à destination des plus jeunes : des activités dans les écoles, des formations dans les bibliothèques ainsi que des animations réalisées en collaboration avec d'autres Organisations de Jeunesse. En 2018, l'événement phare AVATAR a vu croître la présence de jeunes curieux avides de découvrir le monde fictif de Caldera.

---



Association active dans le domaine du tourisme social des jeunes, l'ASBL Gîtes d'Étape gère un vaste réseau d'hébergements, de séjours et d'activités en Belgique francophone et germanophone et promeut le tourisme pour tous. Un des faits marquants de 2018 est l'augmentation des partenariats, belges et étrangers, au sein des gîtes et du réseau. Formation franco-belge BAFACV en collaboration avec l'UCPA et Résonnance, collaboration européenne avec le projet « Backpacker Europe », voyages internationaux et échanges de bonnes pratiques avec le Conseil Québécois du Loisir et le Congrès de l'OITS. Sans oublier l'aboutissement du travail d'identité de l'ASBL qui devient Kaleo !



L'ASBL les Stations de Plein Air du Parc Parmentier développe des activités moralement et physiquement épanouissantes pour les enfants et les jeunes. Elle œuvre à la création d'une société plus égalitaire et humaine au sein de laquelle le bien-être des enfants est une priorité. L'ASBL poursuit les missions suivantes : développer des activités qui favorisent la participation de « tous » (public précarisé ou moins valides) quelle que soit leur appartenance culturelle ou sociale, promouvoir une occupation active et saine du temps de loisirs, former les jeunes à devenir des « CRACS ». Toute l'année, l'ASBL organise des animations extrascolaires récréatives, sportives, culturelles, d'expression et créativité, des séjours éducatifs et récréatifs ainsi que des formations au brevet d'animateur de centre de vacances. L'année 2018 a été marquée par de nombreux changements au sein de l'équipe et par la poursuite des projets de réflexion autour de la rénovation des infrastructures installées sur le site du parc Parmentier.

---

## indications asbl

Indications est une Organisation de Jeunesse dont l'objectif est d'éveiller l'esprit critique des jeunes et de les sensibiliser par la pratique aux différents langages artistiques. Sans cesse, Indications imagine et expérimente de nouvelles façons d'entrer dans le monde de la création par l'image ou l'écriture. Riche année 2018 pour l'ASBL Indications : grâce à l'arrivée d'Ali Talbi, l'ASBL propose (enfin !) des animations innovantes autour des nouveaux médias ; la rédaction de Karoo a accueilli, quant à elle, une nouvelle coordinatrice en la personne de Julie Derycke ; tout le reste de l'équipe a développé des projets enthousiasmants ! Et tout cela dans une bonne humeur permanente, que demander de plus ?

# Calendrier

## Les faits marquants de 2018

### Janvier

Organisation du drink de Nouvel An du CJC.

### Février

Participation de Benoît Nicaise, Président du CJC, à un débat sur le service citoyen sur les ondes de la Première.

### Mars

Lancement de la campagne « 50 nuances de black » à laquelle le CJC a contribué // Nadia Cornejo est élue Présidente de la CCOJ.

### Avril

Début de l'accompagnement du CERIAS relatif au travail sur l'identité du CJC.

### Mai

Approbation, par les instances, des revendications en vue des élections.

### Juin

Election de Roger Dushime en tant que Président du CJC // Journée de réflexion relative à l'identité du CJC.

### Juillet

Présentation des revendications du CJC aux différents partis politiques.

### Août

Sortie du jeu « Convictions ».

### Septembre

Lancement de la campagne « Ceci n'est pas un rêve » en vue des échéances électorales de 2018 et 2019.

### Octobre

Accueil de l'ASBL les Stations de Plein Air du Parc Parmentier en tant que nouveau membre du CJC // Réélection de Nadia Cornejo au poste de Secrétaire Générale.

### Novembre

Lancement de la réflexion autour de la nouvelle identité visuelle de l'Ion.

### Décembre

Participation du CJC à la marche pour le climat du 2 décembre.

## Coordonner et mettre en réseau les associations

Cette première mission du CJC fait référence à la dynamique collective qui anime la fédération. Véritable spécificité du CJC, cette dimension collective forte se vit au travers des rencontres, événements mais aussi des projets portés par le CJC et ses organisations membres. Prôner le consensus et donner la primauté au collectif plutôt qu'aux intérêts individuels constituent les principes de base du fonctionnement de la fédération.

Cette dimension collective se traduit, notamment, par le partage de compétences et la mutualisation des ressources en vue d'offrir un soutien aux organisations membres ; l'objectif poursuivi étant que chacun puisse bénéficier de la richesse que représente le collectif.

Ambitieux et original, le projet Emploi constitue l'un des aboutissements les plus concrets de la dynamique collective du CJC. Né, dans la foulée de la création du CJC, par la volonté de ses associations, il consiste à mutualiser les ressources en termes d'emploi au sein de la fédération et représente donc un véritable mécanisme de solidarité. Fidèle au mode de fonctionnement du CJC, la gestion de ce projet, que ce soit au niveau de sa construction ou de ses évolutions, se fait en concertation avec l'ensemble des organisations membres.

Au cours de l'année 2018, l'équipe du CJC a contribué à l'organisation de plusieurs événements qui ont permis à ses membres d'aller à la rencontre du grand public tout en favorisant les échanges entre organisations. Grâce à la coordination du CJC, cinq organisations ont participé au Salon Retrouvailles qui s'est tenu à Liège au début du mois de septembre.

Dans le courant du mois d'octobre, ce sont également cinq associations qui étaient présentes au Salon de l'Éducation qui se déroulait, pour la première fois, à Bruxelles. Si cette année, le CJC, suite à une évaluation interne, a décidé de ne plus participer au Salon en tant que tel, la fédération continue de fournir un appui logistique et financier aux associations qui souhaitent s'y rendre.

Le groupe de travail AFL est également une belle illustration de la mise en réseau des associations. Il concrétise la volonté des organisations membres du CJC de travailler ensemble à l'amélioration des pratiques en vigueur autour des enjeux administratifs, financiers et logistiques. Au cours de l'année 2018, le groupe de travail AFL s'est réuni afin d'évoquer la nouvelle réglementation européenne sur la protection des données à caractère personnel (RGPD). A cette occasion, un expert externe est venu présenter cette nouvelle directive afin de permettre aux associations présentes d'en prendre connaissance et de se mettre en projet en vue de s'y conformer. D'autres projets ont jalonné l'année 2018 à l'image du marché public mutualisé pour les assurances. Cette réflexion, lancée en 2017, est toujours à l'ordre du jour. En outre, le GT AFL continue d'encourager les dynamiques de mutualisation. Ainsi, dans la foulée du GT, plusieurs associations ont participé à un achat groupé de matériel d'animation. En plus de profiter de tarifs avantageux, cette dynamique de mutualisation a permis aux associations participantes de bénéficier de l'expérience, du travail et de l'expertise d'une association paire. Ce partage de ressources et la dynamique qui s'en suit se poursuivront en 2019.



L'Assemblée Générale du CJC, qui s'est réunie à cinq reprises au cours de l'année, constitue certainement l'instance où la dynamique collective est la plus présente. Organe central composé de l'ensemble des représentants des associations membres, elle se distingue par le fait que toutes les décisions y sont prises en concertation. Outre les matières – budget et comptes, programme d'activités... – habituellement gérées par ce type d'instance, l'Assemblée Générale du CJC travaille également, de manière commune, à la construction de positionnements, au suivi et à l'évaluation des projets ou encore à la mise en réseau des associations.

Grâce à l'expertise du Réseau de Consommateurs Responsables (RCR), une association membre du CJC, un nouveau projet a émergé au sein de la fédération. En effet, le RCR a permis de travailler les pratiques d'intelligence collective avec les organisations membres ainsi qu'au sein du CJC. De ce fait, un accompagnement a été entamé, avec le concours du RCR, au sein de l'Assemblée Générale du CJC et plusieurs pratiques issues de l'intelligence collective ont pu être testées et utilisées. Ce fut, notamment, le cas de la gestion par consentement qui a été utilisée afin de prendre des décisions stratégiques concernant l'avenir du CJC.

## Représenter ses membres

En tant que fédération, le CJC a pour mission de représenter ses associations membres auprès de diverses instances. A ce titre, il agit comme relais des préoccupations de ses membres, que ce soit auprès du monde politique ou de la société en général, et défend les positions construites collectivement au sein de la fédération. Outre cette mission de représentation, le CJC a également pour rôle de défendre et faire valoir les intérêts de ses membres. Les dossiers, tels que l'évaluation du décret ou la défense de la place des organisations du CJC au

sein d'un secteur en constante évolution, en constituent les meilleurs exemples.

Tout au long de l'année, le CJC est représenté dans de nombreuses instances au sein du secteur Jeunesse mais également auprès des fédérations d'employeurs, de l'Église ou encore de divers organismes associatifs. Cette mission de représentation est assumée par la Secrétaire Générale et l'Adjoint Politique ainsi que par les différents mandataires issus des organisations membres du CJC. En effet, la fédération accorde une

place importante à ses membres dans le cadre de sa mission de représentation. Au sein du CJC, les mandats sont répartis entre les organisations membres et effectivement portés par les permanents de celles-ci ; le rôle de ces mandataires est de porter la parole du CJC auprès de diverses instances. Grâce à cet engagement au profit de la collectivité, le CJC est un interlocuteur incontournable dans l'ensemble des instances en lien avec ses projets et missions.

## Travail politique

Le travail politique mené par le CJC, en étroite concertation avec ses membres et plus particulièrement ses mandataires, s'inscrit dans la dynamique collective qui anime l'ensemble des actions du CJC.

Ce travail collectif est rendu possible grâce aux mandataires du CJC qui partagent leurs expériences, leurs réflexions, leurs visions et leurs analyses au sein des différentes réunions de concertation, communément appelées Points dans le jargon interne. Organisées autour d'une thématique spécifique (volontariat, enfance et formation, emploi...), ces réunions consistent en des temps de ren-

contres et d'échanges. Croiser les regards, échanger et coordonner les positions pour ensuite les partager avec les membres et les mandataires constituent le cœur du travail politique de l'équipe du CJC. Cet exercice a pour objectif de permettre la co-construction d'une parole politique commune.

Dans le cadre de son travail de représentation, le CJC est présent à la [Commission Consultative des Organisations de Jeunesse \(CCOJ\)](#), qui est le lieu où sont traités les enjeux sectoriels des Organisations de Jeunesse. En 2018, le CJC a apporté son concours à la rédaction de plusieurs avis de la CCOJ : arrêté du décret emploi, travail semi-agoral

(avis commun avec la CCMCJ), circulaire formation, harmonisation des décrets centres de vacances, décret programme (conjoint avec la CCMCJ), augmentation du volume d'emplois dans les Organisations de Jeunesse, budget jeunesse 2019, réforme du CJCF, secret professionnel (conjoint avec la CCMCJ). Au cours de cette année, le CJC s'est particulièrement investi au sein de cette instance puisque Nadia Cornejo en a repris la présidence. La CCOJ s'est également appliquée à collaborer davantage avec la Commission Consultative des Maisons et Centres de Jeunes (CCMCJ) pour produire des avis conjoints sur les matières qui concernent les deux instances.

Organe représentatif de la jeunesse en Fédération Wallonie-Bruxelles, le [Conseil de la Jeunesse de la Communauté Française \(CJCF\)](#) a un rôle d'interpellation des politiques sur l'ensemble des questions concernant les jeunes. Le CJC ne s'y est malheureusement plus investi suite au départ de Benoît Nicaise qui portait le mandat. Néanmoins, la fédération s'est investie dans les différents groupes de travail de la CCOJ constitués pour préparer les avis sur la réforme de la structure ; ceux-ci seront ensuite présentés en plénière.

Le CJC est également représenté au sein des structures représentatives des employeurs telles que la [Fédération des Employeurs du Secteur des Organisations de Jeunesse \(FE-SOJ\)](#) et la [Confédération des Employeurs du secteur Sportif et Socio-Culturel \(CESSoC\)](#). L'implication du CJC auprès de ces instances est d'autant plus forte qu'il y occupe des postes à responsabilités à l'image de la vice-présidence politique de la FESOJ occupée par la Secrétaire Générale du CJC. Le travail des fédérations d'employeurs a été conséquent, cette année, puisqu'il concernait divers sujets importants tels que la réforme APE, le travail associatif, la réforme du code des sociétés, les accords du non-marchand ou encore le suivi de l'outil SICE.

Au cours de l'année 2018, la mise en œuvre de la réforme APE du Ministre Jeholet a fait couler beaucoup d'encre. L'analyse des impacts de celle-ci sur les employeurs associatifs a, notamment, pris beaucoup de temps. Le suivi des nouveaux accords du non-marchand, le gouvernement ayant débloqué 20 millions d'euros pour soutenir le secteur associatif via un recadastrage des emplois qui n'avait plus eu lieu depuis 2010, et une augmentation des barèmes des travailleurs, pour continuer à s'approcher des 100 %, ont également été à l'ordre du jour en 2018.

Dans le domaine du volontariat, le CJC a maintenu son investissement au sein du [Conseil Supérieur des Volontaires \(CSV\)](#) dont il est membre du bureau. Le travail autour des avis sur le travail associatif, la réforme du code des sociétés et les modifications de la loi sur les volontaires s'est poursuivi. Le CSV a également été en passe d'aboutir à la suppression du formulaire C45B pour finalement se voir dire que les positions du gouvernement ne concordaient pas toutes sur cette question.

## Travail associatif

Parallèlement à son travail politique, le CJC représente également ses membres et leurs préoccupations au sein de la sphère associative. S'investir au sein d'organismes associatifs dont les enjeux sont proches de ceux du CJC et de ses organisations ou encore créer ou renforcer des liens avec divers partenaires constituent les principaux objectifs de cette démarche.

Les rencontres réunissant la [Liaison Pastorale des Jeunes](#) et le CJC ont suivi leur cours tout au long de l'année écoulée et ce, malgré l'annulation de la dernière rencontre de l'année pour des raisons d'agenda. Néanmoins, l'année 2018 a été marquée par la présence et la participation à ces rencontres de plusieurs associations membres du CJC. Ainsi, Ego-Logique, Bas les Masques ou encore les Guides ont pu partager leurs projets et répondre aux questions des pastorales. Ces expériences furent très positives et enrichissantes pour l'ensemble des parties prenantes. Au-delà des liens tissés au travers de ces rencontres régulières, les pastorales souhaitent se rapprocher des autres Organisations de Jeunesse du CJC en vue de créer des synergies et de travailler ensemble. Elles se disent également à l'écoute du CJC et de ses organisations membres en vue de pouvoir leur proposer, si celles-ci en ressentent le besoin, un accompagnement en termes de développement spirituel et de recherche de sens.



CONTRATS ASSOCIATIFS

# CARTON ROUGE POUR LE BLACK

[www.50nuancesdeblack.be](http://www.50nuancesdeblack.be)

L'implication du CJC au sein de plusieurs instances du milieu catholique s'est poursuivie au cours de l'année 2018. Celle-ci se traduit, notamment, par la présence du CJC à l'Assemblée Générale d'[Entraide et Fraternité](#), la participation à des groupes de travail initiés par [Be Pax](#) ou encore au sein des instances de [Justice et Paix](#). La présence du Président du CJC au [Conseil Interdiocésain des Laïcs \(CIL\)](#) s'inscrit également dans cette démarche.

Le CJC représente également ses membres et fait valoir leurs préoccupations auprès de divers organismes associatifs tels que le [Centre National de Coopération au Développement \(CNCD\)](#) et la [Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie \(CNAPD\)](#).

Le CJC a vu son mandat se renouveler au sein du Conseil d'Administration de la CNAPD et a également intégré le bureau en vue de soutenir la nouvelle présidence portée par Carmelo Sutera. Le CJC est également très investi au sein de la [Plate-forme francophone du Volontariat \(PFV\)](#) dont l'objet social – la défense des droits des volontaires et la promotion du volontariat – constitue un thème de premier plan pour la fédération. En 2018, le CJC a, notamment, assuré la présidence par intérim de la PFV en vue de soutenir ce partenaire associatif et sa présidente qui a été absente durant quelques mois.

## « 50 nuances de black »

Permettre aux pensionnés ou aux travailleurs salariés d'accéder à un travail associatif pour combler les fins de mois. Soutenir les petites associations en leur permettant d'engager un travailleur flexible. Durant plusieurs mois, le gouvernement a cherché à faire passer une loi instaurant un nouveau statut intitulé le travail associatif.

Début mars, le CJC s'est investi dans une vaste campagne intitulée « Carton rouge pour 50 nuances de black » visant ce projet de loi porté par Maggie De Block. Au travers de cette campagne, ce sont plus d'une cinquantaine d'associations qui ont uni leur force à l'encontre des contrats associatifs. La campagne avait pour objectif d'informer le grand public des effets négatifs potentiels de ce nouveau statut : déprofessionnalisation des métiers du secteur non-marchand, mise en péril de la Sécurité sociale, marchandisation du volontariat et précarisation accrue de certaines catégories de population. En tant que vice-présidente de la Fédération des Employeurs du Secteur des Organisations de Jeunesse (FESOJ), Nadia Cornejo a participé à la conférence de presse de lancement de la campagne en vue de représenter les employeurs.

## Réalisation du jeu « Convictions »

« Convictions » est un jeu de société, pensé et réalisé par le CJC, pour stimuler les débats sur des questions de société avec en toile de fond la thématique des élections. Il s'agit d'un jeu de rôle, inspiré du style « Loup garou », dans lequel chaque joueur incarne un citoyen ou un politicien avec un avis déterminé sur des questions telles que : « doit-on permettre aux partis d'extrême droite anti-démocratiques de siéger au Parlement européen ? » ou « faut-il interdire le blasphème dans les médias et sur Internet ? ». Chacun des participants défend son opinion ardemment sous les traits et expressions de différents personnages à l'image de Walter le syndicaliste, Chloé, agente immobilière ou encore Louise, directrice d'école.

Le jeu explore les rouages d'un système démocratique parfois perfide, avec son lot de faits d'actualité qui viendront chambouler les stratégies de chacun.

A travers ce nouvel outil pédagogique, le CJC souhaite permettre, aux différents publics travaillant avec les jeunes, d'aborder la thématique des élections, d'expérimenter le débat politique en étant amené à défendre des points de vue différents du sien ou encore de favoriser l'expression individuelle et collective.

« Convictions » est né dans le cadre du projet initié par le CJC en vue des élections locales de 2018 et législatives de mai 2019.



## Soutenir ses membres

Le CJC endosse un rôle de soutien auprès de ses organisations membres en leur offrant des services dans des domaines aussi variés que les enjeux pédagogiques, la gestion d'ASBL, la recherche de subventions, les ressources humaines et bien d'autres sujets.

Par le biais de méthodes variées et adaptées aux besoins de ses organisations, le CJC met son expertise au service de ses membres. Organisation de formations, création d'outils pédagogiques, vulgarisation des enjeux, information quant à l'évolution de la législation ou encore coordination des subventions sont quelques-unes des diverses formes que peut prendre ce soutien. Le CJC contribue également, de manière très concrète, à la vie de ses organisations en termes de soutien par l'emploi ou de prise en charge de coûts. De plus, le CJC propose un soutien administratif, financier, logistique et informatique ainsi qu'un service d'informations et de conseils à l'ensemble de ses membres.

Enfin, outre son offre de services qui vise à répondre toujours mieux aux besoins de ses organisations membres, le CJC apporte un soutien ponctuel à celles-ci : la mutualisation de contrats en vue d'une demande spécifique ou l'aide logistique lors d'un événement n'en constituent que quelques exemples.

## Volet pédagogique

Le soutien pédagogique sous ses diverses formes a poursuivi son développement au cours de l'année 2018. La mise à disposition de ressources documentaires, accessibles par le biais d'un catalogue en ligne disponible sur le site du CJC, s'est intensifiée. Plusieurs organisations membres ont désormais le réflexe de demander au CJC de procéder à la mise en ligne de leurs outils. L'accompagnement individuel et particulier proposé par le CJC à ses organisations membres, via l'identification au sein de l'équipe des chargés de projets d'un référent et d'un support pour chaque association, continue de porter ses fruits.

Dans le cadre de son programme de formations LABY, le CJC a organisé, en 2018, cinq formations – de deux journées chacune – à destination des permanents et volontaires de ses associations membres.

Traitant de thématiques aussi diverses que la recherche de sources de financement, la compréhension des mécanismes de l'emploi, la communication ou encore la découverte du secteur Jeunesse et du CJC, celles-ci ont rassemblé, en tout, plus d'une cinquantaine de participants. Alliant théorie, pratique et partage d'expériences, ces formations permettent de faire rayonner l'expertise acquise au sein du CJC mais également de bénéficier de la connaissance d'experts externes dans des domaines spécifiques.

Un important pan du travail pédagogique, entamé en 2017 et poursuivi en 2018, concerne la réalisation d'une nouvelle mouture du Petit LABY. Celui-ci réunit plusieurs dizaines de fiches LABY abordant des thématiques diverses et variées, toujours en lien avec l'un des cinq domaines - paysage institutionnel,

## Accompagnement des organisations membres

Le CJC a mis en place une véritable dynamique d'accompagnement de l'ensemble de ses organisations membres. Géré par une équipe de trois chargés de projets, en étroite collaboration avec le Secrétariat Général, cet accompagnement est modulable en fonction des attentes et besoins de chacune des organisations. En 2018, celui-ci a permis d'apporter un soutien précieux aux associations qui ont introduit un dossier d'agrément ou une demande de saut de classe.

Le travail de l'équipe du CJC est d'outiller les organisations afin qu'elles puissent mener une réflexion approfondie sur leurs pratiques et le développement futur de leur organisation. En plus d'être complet, cet accompagnement se veut également être au plus près des réalités vécues par les Organisations de Jeunesse ; de ce fait, il constitue une plus-value dans le soutien que le CJC offre quotidiennement à ses membres.

Comme en 2017, le travail réalisé dans le cadre de cet accompagnement a porté ses fruits en 2018. En effet, même s'il n'a pas obtenu de reconnaissance, le Musée du Capitalisme s'est

gouvernance et stratégie associatives, gestion et financement de projets, gestion des ressources humaines et volontaires et communication associative - identifiés dans le référentiel de compétences réalisé précédemment. Quelles soient utilisées en tant que supports de formation, dans le cadre d'un débat organisé en Assemblée Générale ou d'un accompagnement pédagogique, ces fiches se veulent pratiques et informatives et souhaitent alimenter les associations membres que ce soit en termes de contenu ou de méthodologie.

L'année 2018 a également été marquée par l'évaluation globale du soutien pédagogique dont les résultats ont été présentés à l'Assemblée Générale du mois de décembre. Les conclusions, quant au dispositif de soutien pédagogique déployé par le CJC, sont positives. La fédération souhaite donc poursuivre dans cette voie.

vu recevoir un avis positif de l'inspection. Des résultats qui représentent un bel aboutissement et une reconnaissance de la qualité du travail fourni par l'équipe du CJC.

Mécanisme de solidarité par excellence, le Projet Emploi constitue un autre volet important dans l'offre de services aux membres du CJC. Pas moins de 150 collaborateurs, aux profils variés, participent, par leurs actions quotidiennes et concrètes, au développement des activités et de l'objet social de l'ensemble des organisations membres. Dans le cadre de ce projet, la prise en charge intégrale, par le CJC, de l'ensemble des enjeux liés aux ressources humaines et à la gestion administrative du personnel, représente également une plus-value non négligeable en termes de soutien aux membres. Malgré les départs et absences prolongées qui ont jalonné la vie de l'équipe Emploi en 2018, le travail de celle-ci a suivi son cours. Ces changements ont, néanmoins, nécessité de travailler à des enjeux tels que la réorganisation de l'équipe, la formation des nouvelles venues ainsi qu'à la collaboration entre les personnes.

## Porter un projet de société

En tant que mouvement social, le CJC porte un projet de société fort et ambitieux. Construit autour de valeurs qui lui sont chères telles que la solidarité, l'ouverture, l'engagement ou encore la responsabilité, ce projet vise à accorder à la Jeunesse une place prépondérante dans la construction du vivre ensemble. Cette vision de la société est partagée par l'ensemble des organisations membres du CJC et se vit déjà, au quotidien, au travers des raisons d'être et activités de celles-ci. Ce projet de société se traduit par les propositions politiques portées par le CJC mais également par ses interactions avec la société en général et sa mobilisation en faveur de différentes causes. Tout au long de l'année, le CJC s'est mobilisé en vue de faire entendre son point de vue sur diverses problématiques de société.

En février, le CJC, en la personne de Benoît Nicaise, a été invité sur les ondes de la Première – RTBF dans le cadre d'un débat autour du service citoyen. Au cours de celui-ci, le Président du CJC a pu défendre le point de vue de la fédération sur le sujet et, notamment, questionner les objectifs poursuivis par la création de ce nouveau statut et ce, alors que le secteur des Organisations de Jeunesse permet déjà aux jeunes de vivre l'expérience de l'engagement.

Au début du mois de mars, le CJC s'est investi dans la campagne « 50 nuances de black » visant à dénoncer le projet de loi sur le travail associatif porté par Maggie De Block. Au travers de cette campagne, ce sont près d'une cinquantaine d'associations qui ont choisi d'unir leur force à l'encontre des contrats associatifs. La campagne revient sur le risque réel de déprofessionnalisation des métiers du secteur non-marchand, qui se bat depuis des années pour que ceux-ci soient reconnus. La marchandisation du volontariat, qui au contraire doit rester

un acte libre et gratuit, constitue également une lourde conséquence. De plus, le CJC dénonce le caractère inacceptable de ce nouveau statut, qui démontre la précarisation accrue de certaines catégories de population dont les jeunes, et met en péril la sécurité sociale.

Au cours des mois d'été, le CJC a pris part à la campagne « On n'enferme pas un enfant. Point », coordonnée par l'UNICEF et la Plateforme Mineurs en Exil, dont il est signataire. Le CJC a, notamment, rédigé une carte blanche dénonçant la volonté du gouvernement d'enfermer les enfants des sans-papiers, et leur famille, dans des centres fermés. Ce coup de gueule de Nadia Cornejo, Secrétaire Générale du CJC, a été publié dans la Libre Belgique, le 12 août, à l'occasion de la Journée Internationale de la Jeunesse.

Plusieurs manifestations ont également jalonné l'année engagée du CJC. La fédération ainsi que plusieurs de ses organisations membres ont ainsi défilé dans les rues de Namur ou de Bruxelles pour, respectivement, dénoncer les risques de la réforme APE sur l'emploi dans le secteur non-marchand ou marquer leur opposition au service communautaire.

Point d'orgue de cette année, la mobilisation qui a entouré les enjeux climatiques. Le CJC a souhaité prendre la main et rassembler l'ensemble de ses associations, et plus largement le secteur Jeunesse, autour de cette thématique. Cette mobilisation a, notamment, abouti à la rédaction d'une carte blanche intitulée « Désolés pour le dérangement... mais nous essayons de sauver notre avenir », publiée dans la Libre Belgique fin novembre, qui a été co-signée par un nombre important d'acteurs issus du secteur Jeunesse.

La fédération et bon nombre de ses associations ont également répondu présents lors de la grande marche pour le climat qui s'est déroulée le 2 décembre dans les rues de Bruxelles.

Outre ces prises de positions, le CJC donne également son opinion sur des thématiques variées par le biais de publications régulières dans sa newsletter. Migration, enjeux environnementaux et climatiques, actualité politique belge ou étrangère constituent quelques-uns des sujets sur lesquels le CJC a souhaité réagir au cours de l'année.

Enfin, l'engagement et l'investissement du CJC auprès d'organismes portant des projets associatifs forts et proches de ses préoccupations participent également à défendre une certaine vision de la société. L'implication de la fédération au sein de la Plate-forme francophone du Volontariat (PFV), de la Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD) ou encore au sein du Centre National de Coopération au Développement (CNCD) est de cet ordre.

## « Ceci n'est pas un rêve »

Entouré de ses 24 organisations membres, le CJC s'est lancé, il y a deux ans, dans un projet collectif et ambitieux afin de faire connaître ses positions et partager sa vision de la société. À travers ce processus, la fédération a abouti à huit revendications assorties de propositions audacieuses. La campagne « #CeciNestPasUnReve », initiée en vue de la double échéance électorale – octobre 2018 et mai 2019 – était née. Par le biais de celle-ci, le CJC et ses associations ont invité les citoyens, la société civile et les politiques à oser rêver afin d'agir autrement.

Pour les élections locales, le CJC s'est intéressé, à la citoyenneté et à l'interculturalité. Le CJC demande aux politiques de soutenir les jeunes pour qu'ils puissent s'exprimer, échanger et aller à la rencontre de l'autre. En termes de citoyenneté, le CJC prône la mise en place, au sein de chaque commune, d'un Conseil Communal de la Jeunesse soutenu par un échevinat de la jeunesse.

La bonne gouvernance, l'éducation, la mobilité et la sécurité sociale étaient au menu des élections fédérales et régionales. Celles-ci se traduisent respectivement par les revendications suivantes :

- Une charte associative à tous les niveaux de pouvoir en mettant en place une conférence interministérielle.
- Une véritable vision pour un parcours d'éducation des jeunes fluidifiant les liens entre le secteur de l'enseignement et le secteur Jeunesse.
- La gratuité des transports publics sans discrimination aux moins de 35 ans, des investissements infrastructurels pour accueillir toute personne porteuse de handicap et un renforcement de l'offre de transports afin de faciliter les déplacements.
- Une allocation d'autonomie permettant au jeune de sémanciper financièrement et lui reconnaissant une place de citoyen à part entière.

Enfin, concernant les élections européennes, le CJC a choisi de se focaliser sur l'environnement et l'émancipation culturelle.

La campagne « #CeciNestPasUnRêve » a été lancée en septembre 2018. Son lancement, assorti d'un site Internet dédié au projet Elections du CJC, a été accompagné d'un communiqué de presse. Un événement politique est également programmé dans le courant de l'année 2019.



# Comment est organisé le CJC ?



## Assemblée Générale

Composée des représentants de l'ensemble des organisations membres du CJC ainsi que de la Secrétaire Générale, du Président et de la Conseillère Théologique du CJC, l'**Assemblée Générale** s'est réunie à cinq reprises au cours de l'année. Pierre angulaire du fonctionnement du CJC, la dynamique collective caractérise le travail de cette instance où l'ensemble des décisions est pris en concertation. Benoît Nicaise, Président du CJC, a choisi de ne pas terminer son second mandat en vue de s'envoler vers d'autres horizons. Dans la foulée, la fédération a lancé un appel à candidatures qui s'est soldé, lors de l'Assemblée Générale électorale du mois de juin, par l'élection de Roger Dushime. En octobre, le premier mandat de Nadia Cornejo, en tant que Secrétaire Générale du CJC, arrivait à son terme. Un processus d'élections a été entamé. Seule candidate à sa succession, Nadia Cornejo a été réélue pour un second mandat. Enfin, toujours au mois d'octobre, le CJC a eu le plaisir d'accueillir une nouvelle organisation membre : l'ASBL les Stations de Plein Air du Parc Parmentier.



## Conseil d'Administration

Le **Conseil d'Administration** du CJC, qui réunit le Président, la Conseillère Théologique et la Secrétaire Générale ainsi que les huit représentants élus parmi les organisations membres, à savoir Kaleo, Jeunesse et Santé, les Guides, la Fédération Nationale des Patros, les Jeunes Organisés et Combatifs, Action Médias Jeunes, Animagique et Ego-Logique, est l'organe de gestion du CJC. Sept rencontres et une mise au vert, au mois de juillet, ont jalonné l'année 2018.



## Bureau

Le **Bureau** est constitué par les trois membres du Secrétariat Général ainsi que le Président et la Conseillère Théologique du CJC. Tout au long de l'année, le Bureau, qui n'est autre que l'organe de gestion quotidienne du CJC et de son équipe, se réunit de manière hebdomadaire afin d'assurer le suivi des dossiers et d'alimenter le travail de l'ensemble des projets en cours au sein du CJC.



## Secrétariat Général

Le **Secrétariat Général** est composé par la Secrétaire Générale et ses deux adjoints à savoir l'Adjoint de Gestion et l'Adjoint Politique. Cette instance constitue l'équipe de direction du CJC.

## ÉQUIPE COMMU-PÉDA

*3 Chargés de projets  
et relations extérieures*

*1 Chargée de communication*

*1 Chargée de communication  
créative et technique*



## ÉQUIPE AFL

*1 Assistant administratif*

*1 Technicien informatique*

*1 Chargé de projets AFL*



## ÉQUIPE EMPLOI

*3 Chargés de projet Emploi*

*1 Assistante administrative/  
aide comptable*



## PROJET EMPLOI

*134 travailleurs :  
animateurs, formateurs,  
collaborateurs  
administratifs...*



Au total, l'équipe du CJC réunit 150 collaborateurs dont 16 répartis en trois équipes – équipe Emploi, équipe Commu-Péda et équipe Administrative, Financière et Logistique (AFL) – ainsi qu'au sein du Secrétariat Général, œuvrent à la coordination au sein de la fédération. Les 134 autres collaborateurs, aux profils variés, travaillent au quotidien au développement des activités des organisations membres du CJC.

### Travail sur la communication

Outre les projets récurrents, l'année 2018 a été marquée par un important travail d'évaluation. Après avoir renouvelé sa stratégie et son plan de communication en 2014, le CJC a décidé de marquer un temps d'arrêt pour procéder à l'évaluation de sa communication. En effet, au cours des cinq dernières années, d'importantes modifications ont été apportées à la politique de communication du CJC puisque la plupart des outils ont été renouvelés et que plusieurs nouveaux canaux ont également vu le jour.

Le CJC a souhaité proposer une évaluation articulant deux aspects à savoir une évaluation par outil et une évaluation axée sur les objectifs définis dans le cadre de la stratégie de communication.

Pour la plupart des outils évalués, l'évaluation combine trois axes. Tout d'abord, le CJC a profité de ce temps d'évaluation pour s'arrêter sur son fonctionnement interne et voir quelles procédures étaient mises en place pour que chaque canal de communication soit alimenté et opérationnel. Cette évaluation interne a été complétée par une évaluation quantitative basée sur les statistiques ou données chiffrées disponibles. Enfin, le dernier axe concerne l'évaluation qualitative qui a pour objectif d'évaluer la qualité et la pertinence de chaque outil de communication. Ce dernier volet a nécessité une interaction avec les destinataires finaux de chacun des canaux de communication afin que ces derniers puissent faire part de leurs avis et suggestions. Une méthode appropriée a été définie pour chacun des outils à évaluer. Ces multiples axes ont permis d'aboutir à une évaluation étoffée et argumentée de chacun des outils de communication du CJC.

En se basant sur les divers retours et analyses disponibles, la

volonté du CJC était également d'évaluer si les objectifs définis préalablement dans son plan de communication étaient atteints ou non. En parallèle à ces évaluations spécifiques organisées par outil, le CJC a donc proposé une évaluation globale consacrée aux objectifs définis dans son plan de communication et à ceux, concernant la communication, issus du plan quadri-stratégique de la fédération. Celle-ci reprend les enseignements à tirer des nombreuses évaluations spécifiques et revient sur les pistes d'améliorations à envisager.

Ce travail, qui s'est étalé tout au long de l'année 2018, s'est soldé par une présentation lors de la première Assemblée Générale de 2019. L'évaluation s'est révélée globalement positive. Les objectifs que le CJC s'était fixé en matière de communication ont, pour la plupart, tous été atteints même si pour certains, une marge de progression est envisageable. De manière plus précise, les retours obtenus de la part des destinataires finaux sont favorables et constructifs. Plusieurs suggestions positives, principalement en termes de contenus, vont également alimenter les réflexions futures. Enfin, l'évaluation a également permis de démontrer que certains chantiers, déjà entamés, nécessitaient d'être déployés plus avant à l'image des réseaux sociaux, des relations presse ou encore de la diffusion de contenus politiques. Ces derniers constitueront sans conteste les défis des années à venir.

L'année 2018 a également été marquée par le lancement de la réflexion autour d'une nouvelle identité visuelle pour l'Ilon, le bâtiment du CJC situé à Namur. Un moment d'échange, réunissant les différents locataires du bâtiment, a eu lieu en novembre en vue de récolter leurs attentes et leurs besoins en termes d'aménagements pratiques du bâtiment et d'esthétique. La réflexion devrait aboutir début 2019.

## Mouvements dans l'équipe

L'année 2018 a été jalonnée par plusieurs mouvements au sein de l'équipe du CJC. L'équipe Commu-Péda a vu s'envoler Sophie Ducrois vers un nouveau défi professionnel. Elle a été remplacée par Charlotte Ramet durant quelques mois avant qu'un nouveau détaché pédagogique ne vienne compléter l'équipe dans le courant de l'année 2019.

Les équipes Emploi et AFL ont également eu leur lot de changements avec les départs de Blanche Diby et David Ruzette. Ils ont respectivement été remplacés par Pauline Gigot et Maxime De Pauw qui, après un passage d'un peu plus de deux ans au sein de l'équipe Emploi, a souhaité relever un nouveau challenge au sein du CJC. Suite à l'indisponibilité d'Aude Carlier durant plusieurs mois, Isabelle Dupierry est également venue renforcer l'équipe Emploi.

## Réflexion sur l'identité du CJC

L'année 2018 a été marquée par un long travail sur l'identité de la fédération qui fut réalisé avec l'aide du CERIAS. Une enquête auprès des associations membres ainsi que des partenaires du CJC a permis de mettre en lumière les valeurs qui correspondaient le mieux à la fédération et ce, à l'interne comme à l'externe. Une journée de travail commune a également eu lieu le 28 juin afin de réfléchir ensemble sur les valeurs et les missions du CJC. Un groupe de travail composé des associations membres, d'une représentante de l'équipe et du Président du CJC a ensuite pris le relais pour proposer un rapport final sur ce que devraient être les missions et les valeurs du CJC de demain. Ce travail a été présenté à l'Assemblée Générale du mois de décembre et a été adopté en février 2019, après avoir été quelque peu modifié suite aux remarques formulées en AG. Le travail se poursuit et les résultats seront prochainement dévoilés.

## Pilotage du CJC

En 2017, suite au travail réalisé dans le cadre de la rédaction de son plan quadriennal 2017-2020, le CJC s'est doté d'outils de pilotage plus formels et plus efficaces. Un premier outil, intitulé plan quadri-stratégique, détaille la stratégie de l'organisation pour les quatre années à venir. Celui-ci est décliné en un plan d'actions annuel qui est travaillé en instances – Bureau et Conseil d'Administration – et présenté en Assemblée Générale. L'évaluation du plan d'actions est réalisée en fin d'année de manière concomitante avec la présentation du plan d'actions défini pour l'année suivante. Ce dernier est également articulé, de manière étroite, avec le budget. Ces nouveaux outils de pilotage et la méthode alliant évaluation, plan d'actions et budget, ont été mis en œuvre au cours de l'année 2018. Parallèlement à ce travail, le Conseil d'Administration a également décidé de lancer une évaluation plus approfondie du plan quadri-stratégique du CJC en vue de pouvoir s'atteler à la construction du suivant. Ce travail permettra également d'amorcer la réflexion sur le prochain plan quadriennal qui doit être finalisé pour début 2020.

Portées par les instances du CJC, ces réflexions sont également partagées avec les membres de l'équipe. La participation de l'équipe autour d'enjeux importants concernant la fédération – à l'image du travail de concertation qui a entouré la réflexion sur l'identité ou encore le projet de gestion des connaissances et des compétences – est une démarche qui s'est concrétisée en 2018. Malgré tout, celle-ci constitue toujours une dynamique à poursuivre pour le CJC.

## Subventions structurelles:

- **Reconnaissance et financement** comme Organisation de Jeunesse par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre du décret « Organisation de Jeunesse » et du décret « Emploi »,
- **Subventions à l'emploi** par les régions wallonne (programme APE) et bruxelloise (programme ACS) ainsi que par le Fonds Maribel Social.

## Subventions ponctuelles:

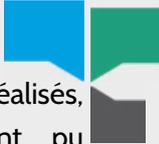
- **Financement de la participation des travailleurs** du CJC à des formations par le Fonds 4S,
- **Financement de l'organisation de formations** à destination de l'équipe du CJC et de ses organisations membres par la Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de la circulaire « Formations » ainsi que par le Fonds 4S,
- **Demande et octroi de subventions** pour des projets spécifiques (Fédération Wallonie-Bruxelles, Loterie Nationale, Commission communautaire française),
- **Don** de la Conférence Episcopale de Belgique.

L'ensemble des projets réalisés, au cours de l'année, ont pu l'être grâce au dynamisme et au professionnalisme de l'ensemble des collaborateurs, mandataires et membres du CJC. La fédération profite de ce rapport d'activités pour les remercier, toutes et tous, de leur soutien et investissement.



Conseil de la  
Jeunesse Catholique  
Rue des Drapiers 25  
1050 - Ixelles  
02 230 32 83  
[cjc@cjc.be](mailto:cjc@cjc.be)  
[www.cjc.be](http://www.cjc.be)

Avec le soutien de la Fédération  
Wallonie-Bruxelles, de la Région wallonne  
et de la Région Bruxelles-Capitale.



L'ensemble des projets réalisés,  
au cours de l'année, ont pu  
l'être grâce au dynamisme et au  
professionnalisme de l'ensemble  
des collaborateurs, mandataires  
et membres du CJC. La fédération  
profite de ce rapport d'activités pour  
les remercier, toutes et tous, de leur  
soutien et investissement.