



Kid'SMILE

du 6 au 7 février 2016
à Namur Expo

1^{ER} SALON
de l'**ENFANCE**
& de l'**ANIMATION**

Dossier de présentation

www.kidsmile.be



SOMMAIRE

1. POUVOIR ORGANISATEUR	3
2. ÉQUIPE	4
3. PRÉSENTATION	5
4. INFORMATIONS PRATIQUES	6
5. OBJECTIFS	9
6. PLAN DE COMMUNICATION	10
7. PLAN MÉDIAS	11
8. PLAN FINANCIER	12
9. PARTENAIRES	14
10. INFORMATIONS DE CONTACT	14



1. POUVOIR ORGANISATEUR

Kids Smile est un événement initié par l'agence **Art & Smile**.

Art & Smile est une agence événementielle créative et artistique active dans le domaine du spectacle et de l'animation pour enfants et pour adultes.

Elle a été créée en 2013 sous l'impulsion de **Thomas Lallemand** et **Thomas Meunier**. Tous deux ont choisi de mettre à la disposition de leurs clients leur expertise de 12 années dans l'événementiel et de 6 années dans le milieu du cirque.

Depuis sa création, **Art & Smile** n'a cessé de croître en proposant une gamme de services toujours plus étendue. Ceux-ci vont de la création d'événements sur mesure et tous types à celle de spectacles et concerts, en passant par l'animation de rue.

Son équipe est composée non seulement de professionnels de l'organisation d'événements mais aussi d'une multitude d'artistes tels que des clowns, des magiciens, des jongleurs, des grimeurs ou encore des conteurs.

Art & Smile compte parmi ses références: *la RTBF, Toyota, la ville de Liège, la DH, Belgacom, GDF Suez, ...*

Art & Smile est notamment à l'origine de l'événement "**Family Smile**" (www.family-smile.be) à destination des familles, qui connaît actuellement un réel succès ainsi que de la course déjantée "**Hype Pop Run**" (www.hypepoprun.be).

2. ÉQUIPE

L'équipe de **Art & Smile** est composée de :

Thomas LALLEMAND Directeur

Co-fondateur de l'agence **Art & Smile**, *Thomas Lallemand*, artiste lui-même, est actif dans le milieu de l'événement et du spectacle depuis 12 ans.

Artiste passionné, il s'est produit dans différents spectacles à travers toute l'Europe et a entre autres participé à la création d'une école de cirque au Rwanda en 2007.

En 2010, il crée l'école de cirque itinérant **Cirk'emoi** (www.cirkemoi.be).

Thomas MEUNIER Directeur

Le second co-fondateur de l'agence **Art & Smile**, *Thomas Meunier*, est quand à lui, un artiste actif dans le monde de l'événement et du spectacle depuis plus de 10 ans.

En 2009, il crée l'école du cirque **Artbracirque** à Yvoir en région namuroise dans le but d'y donner des cours de cirque (www.artbracirque.be).

Thomas Meunier est également photographe professionnel. Il pratique cette spécialité depuis plus de 7 ans maintenant.

Marine LEROI Assistante de Direction

Marine Leroi, la benjamine, a rejoint **Art & Smile** en 2014 pour renforcer l'équipe et pour répondre aux demandes de prestation toujours plus nombreuses.

Elle s'occupe essentiellement de l'organisation des tâches et du suivi des requêtes des clients de l'agence.





3. PRÉSENTATION

La création du salon **Kid'Smile** est née d'un constat simple: à l'heure actuelle, en Belgique, il n'existe aucun salon important qui soit dédié entièrement à l'enfance et à l'animation. On compte, certes, des initiatives dans ce sens mais celles-ci sont essentiellement orientées vers l'animation ou se concentrent exclusivement sur les besoins de la petite enfance. Ces initiatives n'ont pas l'ampleur d'un salon consacré à l'ensemble d'un secteur tel que l'on peut en voir dans d'autres domaines comme il en existe pour d'autres, tels que l'automobile ou encore le mariage.

Le salon **Kid'Smile** va donc proposer aux familles, un salon adapté aux enfants de 3 (petite enfance) à 18 ans (fin de l'adolescence).

Kid'Smile sera le premier salon de l'enfance et de l'animation en Belgique. Il ambitionne, d'une part, de permettre aux exposants de proposer aux visiteurs leurs produits et leurs services et, d'autre part, d'inviter ces derniers à participer activement aux activités prévues dans le cadre du salon.

Les exposants invités au salon seront issus d'horizons et de secteurs totalement différents. Il y aura notamment des enseignes de jouets, des associations sportives, des représentants de parcs de loisirs, des acteurs du secteur médical et social ainsi que des marques de vêtements.

En plus de la surface dédiée aux exposants, le salon **Kid'Smile** mettra à disposition de ses visiteurs un vaste espace ludique et récréatif, le **Kids Corner** qui proposera une foule d'animations et de jeux pour petits et grands.

Le salon Kid'Smile a donc la volonté de devenir le rendez-vous incontournable des acteurs du domaine de l'enfance et de l'animation!

4. INFORMATIONS PRATIQUES

📍 Situation géographique

Le salon **Kid'Smile** se déroulera **du samedi 6 au dimanche 7 février 2016** dans le hall n°1 de **Namur Expo** sur une surface dédiée de minimum 4.000 m².

Namur Expo est idéalement située. Au cœur de la Wallonie, il est aussi proche de grands axes autoroutiers (E42 et E411) et à moins d'une heure de Bruxelles et de Liège. L'accès au salon depuis les pays limitrophes (Luxembourg, France, Pays-Bas et Allemagne) est tout aussi aisé.

Namur Expo propose de nombreuses facilités de parking dans les environs et met à disposition son propre parking, dont la capacité de 475 places.

L'accès via les transports en commun est également facile puisque Namur Expo se trouve à 5 minutes en bus et 15 à pied de la gare de Namur. En outre, à côté de la gare, se trouve une station "**Li Bia Velo**" (www.libiavelo.be).

Pour plus d'informations sur **Namur Expo** et son infrastructure, veuillez vous rendre sur le site en ligne www.namurexpo.be.

namur expo

- 6.000 M²
- 785 PLACES



- 5 Emplacements de 50m²
- 10 Emplacements de 100m²
- 15 Emplacements de 150m²
- 20 Emplacements de 200m²





Espace d'exposition

L'espace alloué aux exposants est de 4.000 m². Il sera divisé en différents secteurs afin de faciliter et simplifier le parcours des visiteurs.

Ces secteurs sont les suivants:

- Espace " **Jeux et jouets** "
- Espace " **Parents** "
- Espace " **Associatif** "
- Espace " **Soins et santé** "
- Espace " **Educatif** "
- Espace " **Loisirs** "
- Espace " **Habillement** "

Espace ludique " **Kid's Corner** "

Cet espace sera consacré aux jeux et à la détente des visiteurs pendant la durée du salon.

Espace presse

Un espace dédié uniquement à la presse sera aussi prévu.

★ Espace VIP

Un espace VIP sera également disponible.



🕒 Heures d'ouverture et déroulement du salon

Vendredi 5 février 2016

- De 8h00 à 12h00 - Montage du salon
- De 12h00 à 00h00 - Installation des exposants

Samedi 6 février 2016

- De 10h00 à 20h00 - Salon Kid'Smile

Dimanche 7 février 2016

- De 10h00 à 18h00 - Salon Kid'Smile

Lundi 8 février 2016

- De 8h00 à 12h00 - Démontage du salon





5. OBJECTIFS

• Objectifs pour la première année

- Faire connaître **Kid'Smile** comme le salon de l'enfance et de l'animation de référence
- Susciter l'intérêt d'un maximum d'exposants
- Tester le concept en vue de son amélioration
- Couvrir les frais engagés en marketing
- Attirer en nombre le public wallon/francophone
- Nombre de visiteurs estimé à 8.000 personnes
- Surface d'exposition estimée à 4.000 m²

•• Objectifs pour la deuxième année

- Faire connaître Kid'Smile comme le salon de l'enfance et de l'animation de référence
- Étendre la durée du salon à 3 jours
- Susciter l'intérêt d'un nombre toujours élevé d'exposants
- Consolider le concept
- Augmenter le budget consacré au marketing
- Engranger les premiers bénéfices
- Toucher aussi le public bruxellois et néerlandophone
- Nombre de visiteurs estimé à 10.000 personnes
- Surface d'exposition estimée à 6.000 m²

••• Objectifs pour la troisième année

- Faire connaître Kid'Smile comme le salon de l'enfance et de l'animation de référence
- Étendre la durée du salon à 3 jours
- Susciter l'intérêt d'un nombre toujours élevé d'exposants
- Faire évoluer le concept grâce à de nouvelles idées
- Augmenter le budget consacré au marketing
- Engranger des bénéfices plus importants
- Toucher le public issu des pays limitrophes
- Nombre de visiteurs estimé à 14.000 personnes
- Surface d'exposition estimée à 10.000 m²

6. PLAN DE COMMUNICATION

Public cible

Pour sa première édition, Kid'Smile souhaite toucher les familles et leurs enfants entre 3 et 18 ans de toute la Wallonie. En termes de fréquentation, le salon ambitionne d'atteindre les 8.000 entrées sur les deux jours d'exposition.

Matériel de communication

Art & Smile a fait appel à l'agence de communication **Poush** pour développer sa communication avant et pendant l'événement.

Le matériel de communication pré-événement est le suivant :

- Identité visuelle - Logo
- Identité visuelle - Affiches
- Identité visuelle - Flyers
- Identité visuelle - Charte graphique
- Identité visuelle - Encarts publicitaires
- Identité visuelle - Invitations
- Identité visuelle - Mise en page du dossier de présentation
- Copywriting - Création du contenu du dossier de présentation
- Web - Création du site internet www.kidsmile.be
- Web - Bannering
- Web - Campagne d'emailing
- Réseaux sociaux - Création des comptes Facebook, Twitter et Vimeo
- Réseaux sociaux - Campagne de pub Facebook

Le matériel de communication durant l'événement est le suivant :

- Identité visuelle - Bâches
- Identité visuelle - Signalétique
- Identité visuelle - Roll-up, beach-flag
- Identité visuelle - Ticketing
- Identité visuelle - Mise en page du programme
- Copywriting - Création du contenu du programme
- Web - Tenue à jour du site internet
- Web - Bannering
- Web - Campagne d'emailing/relance
- Réseaux sociaux - Tenue à jour des comptes Facebook, Twitter et Vimeo
- Réseaux sociaux - Campagne de pub Facebook



7. PLAN MÉDIAS

En sus de la communication digitale et écrite, la promotion du salon **Kid'Smile** sera faite notamment via les médias francophones, de la presse écrite à la presse à la radio, en passant par la télévision.

Nos partenaires médias sont les suivants:





8. PLAN FINANCIER

Budget

Le budget pour les deux jours du salon Kid'Smile s'élève à **253.000 €**.

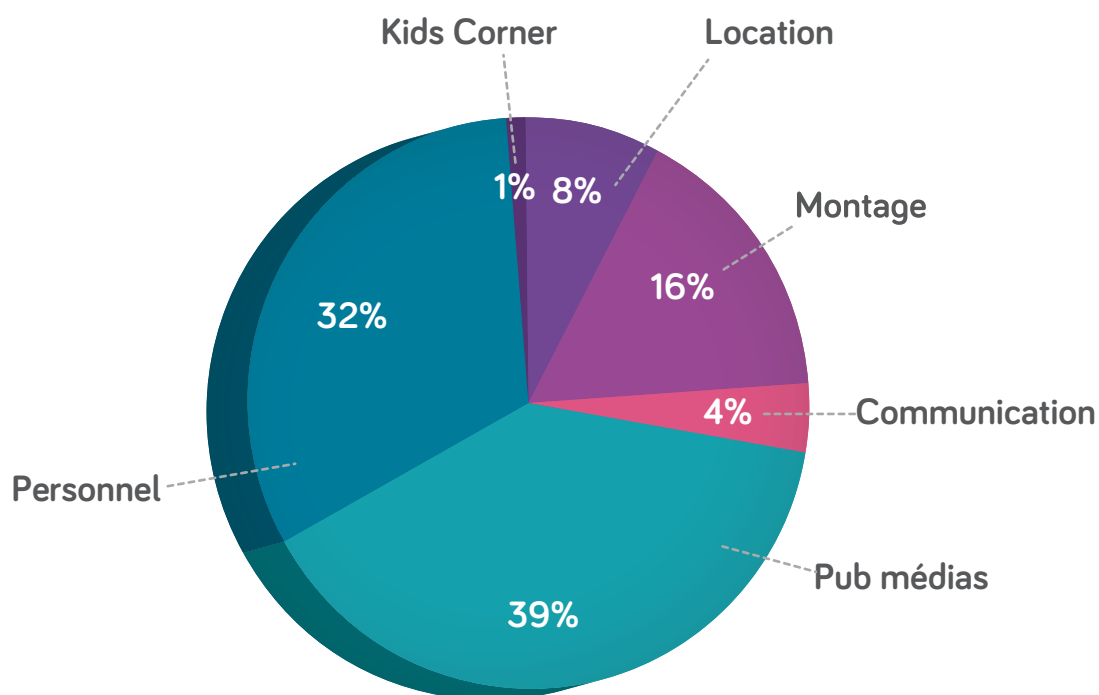
Ce budget reprend les dépenses suivantes:

- Frais de location - Namur Expo: **20.000 €**
- Frais de montage: **40.000 €**
- Frais de communication: **10.000 €**
- Frais de pub médias: **100.000 €**
- Frais de personnel: **80.000 €**
- Kids Corner: **3.000 €**

Tarification

La tarification pour le salon Kid'Smile est la suivante:

- Enfants de 0 à 6 ans = **GRATUIT**
- Enfants de 6 à 18 ans et adultes = **10 €**
- Préventes = **7 €**



Sponsoring

Notre offre de sponsoring pour les partenaires de l'événement est la suivante:

- **250 €**: logo sur le site internet et sur la page Facebook
- **500 €**: logo sur le site internet, page Facebook, flyers et 5 entrées
- **1.000 €**: logo sur le site internet, page Facebook, flyers et affiches, mailing et 10 entrées
- **2.000 €**: logo sur le site internet en 1ère page, page Facebook, flyers et affiches, mailing, logo en grand sur des grandes bâches de 2 mètres sur 1 le jour j. et 20 entrées
- **5.000 €**: logo sur le site internet en 1ère page, page Facebook, flyers et affiches, mailing, logo en grand sur des grandes bâches 2 mètres sur 1 le jour j., logo sur panneaux publicitaires placés durant le salon Kid'Smile, 30 entrées et **EXCLUSIVITÉ**
- **10.000 €**: logo sur le site internet en 1ère page et sur la page Facebook, logo sur les flyers et affiches, mailing, logo en grand sur des grandes bâches de 2 mètres sur 1 le jour j., logo sur panneaux publicitaires placés durant le salon Kid'Smile, 30 entrées, spot radio sur Radio Contact "en partenariat avec..." et **EXCLUSIVITÉ**

9. PARTENAIRES

Partenaires communication & médias



Partenaires (autres)



10. INFORMATIONS DE CONTACT

Art & Smile

🏠 Route de Saussin 34D
B-5190 Spy

☎ +32 (0)71 613 608

✉ info@kidsmile.be

🌐 www.art-smile.be

Thomas Lallemand

☎ +32 (0)478 766 831

✉ info@kidsmile.be

Thomas Meunier

☎ +32 (0)472 517 401

✉ info@kidsmile.be

Marine Leroi

☎ +32 (0)71 613 608

✉ info@kidsmile.be

Sponsoring

☎ +32 (0)472 172 446



