

## Les Guides Catholiques de Belgique asbl recrutent un(e) « Social Media Specialist (FR) (M/F/X) »

- Tu es sans arrêt à l'écoute des nouvelles tendances digitales et es force de proposition pour faire évoluer nos actions, contenus et plateformes ?
- Tu partages les valeurs Guides et souhaites mettre tes talents au service d'une Organisation de jeunesse reconnue ?
- Tu te projettes en tant que responsable de notre e-reputation pour porter et optimiser la visibilité online du Mouvement et de ses activités à l'aide de stratégies adéquates ?

... tu es le « **Social Media Specialist (FR)** » que nous cherchons !

L'asbl Les Guides Catholiques de Belgique réalise son objet social d'une part, en fédérant le Mouvement « Les Guides », d'autre part en gérant un Centre de Rencontres et d'Hébergement, le Domaine de Mozet. Les Guides sont un mouvement de jeunesse reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, ouvert à toutes et à tous dès l'âge de 5 ans. Depuis plus de 100 ans, nous offrons aux jeunes de tous âges une pause authentique, ancrée dans le réel, une fenêtre sur la vie : *la vie en vrai*.

### Ta fonction

Tu travailles au sein du **Service Communication et Publications** (8 personnes) sous la direction du responsable du service et en étroite collaboration avec les travailleurs et les bénévoles du Mouvement.

Tes tâches et responsabilités principales seront les suivantes :

- Tu as une **vision globale de la communication** et crées des plans de communication digitaux (parfois offline) complets.
- Tu développes des **concepts créatifs** et assures la gestion de campagnes sur nos médias.
- Tu produis des **contenus interactifs** adaptés à chaque plateforme (photo, vidéo, articles web, interviews...) tant sur le fond que sur la forme. Tu coordonnes les tournages vidéos et shootings photos.
- Tu crées du **contenu rédactionnel** adapté au secteur non-marchand et transformes des informations complexes en messages percutants. Tu véhicules les valeurs du Mouvement en appliquant notre charte graphique existante et en t'imprégnant de notre charte orthographique.
- Tu **cartographies les membres actifs** et influenceurs pertinents parmi nos membres, tu engages des collaborations avec les bénévoles du Mouvement et tu les valorises pour faire d'eux un relais d'information au sein de notre communauté.
- Tu assures la **couverture audiovisuelle ou digitale de nos évènements** et tu pilotes des événements numériques, live, concours, quizz... permettant de fédérer notre communauté.
- Tu mènes la **veille** de notre secteur d'activité et une veille technologique active : tendances actuelles, nouvelles pratiques, nouveaux outils qui peuvent favoriser la relation de proximité avec nos membres ou médias sur lesquels notre structure aurait intérêt à se positionner.
- Tu gères notre **traffic management**, pilotes et développes nos réseaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, YouTube...) ainsi que des outils de gestion de campagnes et d'analyse quantitative et qualitative.
- Tu apportes ponctuellement ton concours aux autres membres de ton équipe sur des tâches telles que : la réflexion stratégique globale, la rédaction et modération de contenu, la création de supports de communication, l'organisation d'évènements...

## Ton profil

- Tu es Diplômé(e) en Communication, Marketing, Publicité, Journalisme, Relations Publiques ou Gestion des médias.
- Tu as au moins une première expérience probante dans une fonction similaire avec portfolio à l'appui.
- Tu as une excellente gestion de plusieurs projets transversaux simultanés.
- La planification et l'organisation avec vision sur le long terme ne te font pas peur.
- Autonome, tu es capable de travailler de manière collaborative et transversale, au service de l'intérêt collectif.
- Tu fais preuve de réactivité et de flexibilité si l'information et la diffusion de nos contenus l'exigent. La gestion de communication de crise ne te fait pas peur.
- Tu es polyvalent(e), créatif(ve) et curieux(se), avec un goût prononcé pour l'innovation.
- Les termes Facebook Business Manager, Facebook Ads, Google Analytics, SMO, SEO, SEA... te sont familiers.
- Tu maîtrises Adobe Creative Cloud et Microsoft 365.
- Tu es en possession d'un permis B et à l'aise de conduire un véhicule qui n'est pas le tien, en ville et sur de plus longues distances.

## Notre offre

- Un contrat d'employé à durée déterminée jusqu'au 31 janvier 2023 – 22h48 (0,6 ETP) – Possibilité de prolongation vers un CDI/Temps Plein.
- Un travail varié au sein d'une équipe dynamique et d'une organisation de jeunesse renommée.
- Un cadre de travail à Bruxelles (1050 Ixelles).
- Une rémunération en fonction des barèmes de la CP 329.02 et des avantages extra-légaux.
- Possibilité de travail en weekend et en soirée (récupération des heures).
- Travail compatible avec une activité extra en tant qu'indépendant complémentaire.

## Intéressé(e) ?

Nous sommes impatients de te lire ! Envoie ta candidature (CV + lettre de motivation) avant **le 19 avril 2022** (\*) par email à [job@guides.be](mailto:job@guides.be) avec la référence « **Social Media Specialist FR** ».  
Engagement souhaité dès que possible.

Plus d'informations : [www.lesguides.be](http://www.lesguides.be)

(\*) Les candidat(e)s qui n'ont pas été contacté(e)s dans le mois qui suit la fin de la parution de l'annonce devront considérer que leur candidature n'a pas été retenue.

Nous respectons les droits à la protection de la vie privée des individus et nous nous engageons à traiter les informations à caractère personnel de manière responsable et conformément aux lois en vigueur.