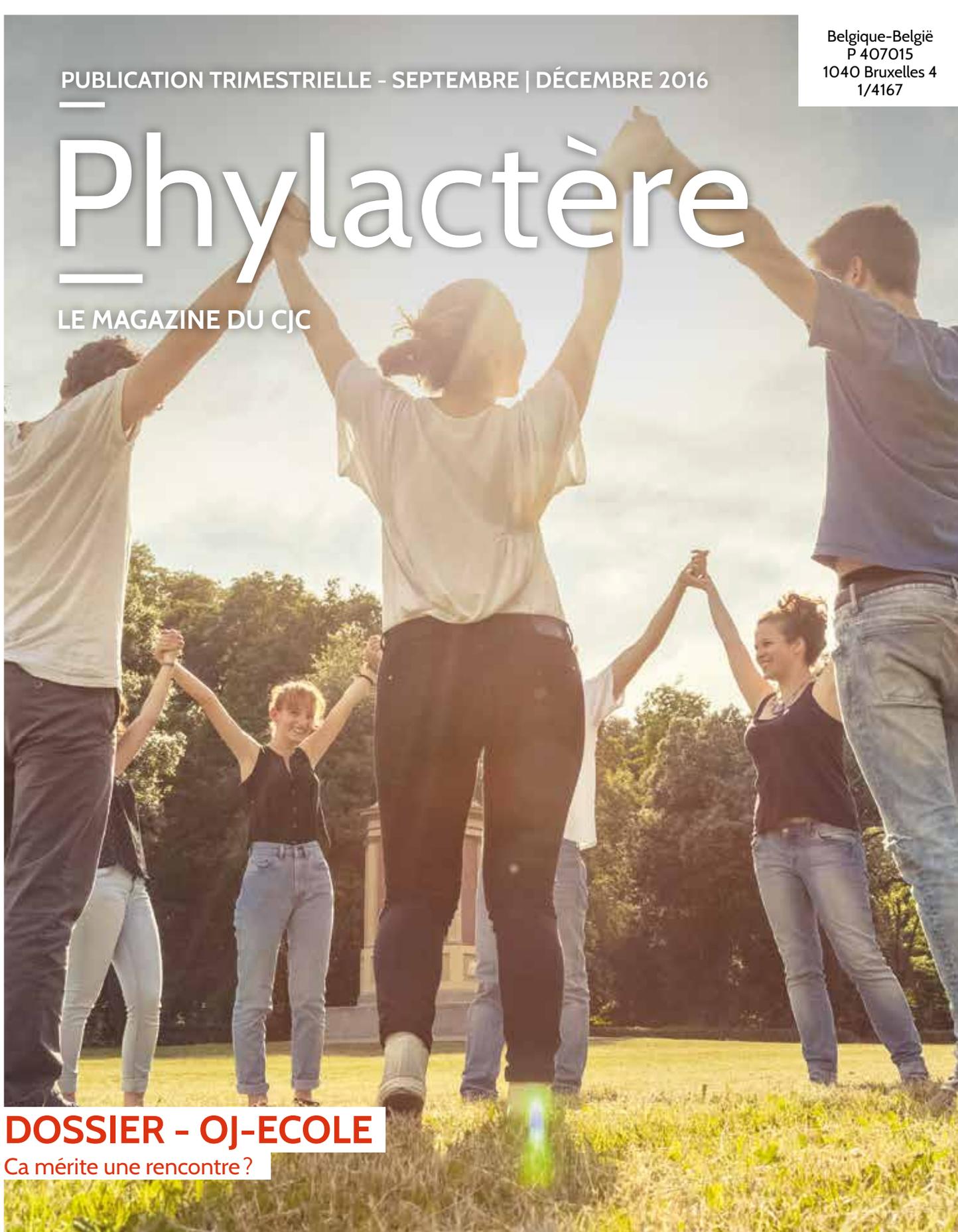


PUBLICATION TRIMESTRIELLE - SEPTEMBRE | DÉCEMBRE 2016

Belgique-België  
P 407015  
1040 Bruxelles 4  
1/4167

# Phylactère

LE MAGAZINE DU CJC



## DOSSIER - OJ-ECOLE

Ca mérite une rencontre ?

PLEIN FEUX SUR LA COM' DU CJC // TOUS LES  
CHEMINS MÈNENT AU TILT // A LA RENCONTRE DE  
FLORENCE BUSEYNE, NOUVELLE COORDINATRICE  
DU CJD // TESTOSTÉRONE CHEZ LES GUIDES



Conseil  
de la Jeunesse  
Catholique

# 4

## Brèves

*Les dernières nouvelles  
du Secteur de la Jeunesse.*

# 6

## Focus CJC

*Plein feux sur les nouveautés  
de la communication du CJC.*

# 14

## Dossier

*OJ - Ecole, ça mérite une rencontre ?*

# 19

## Archives

*Retour sur les relations entre le CJC  
et l'école.*

# 23

## Portrait

*Benoît Nicaise, Président du CJC.*

# 5

## Bons tuyaux

*Formations, appels à projets  
et outils pédagogiques conseillés  
par la rédaction.*

# 8

## Focus OJ

*Trois reportages au cœur  
des organisations membres  
du CJC: le Tilt, le Conseil Jeunesse  
Développement et les Guides.*

# 20

## Parole aux OJ

*Retour sur le Congrès de Jeunesse & Santé //  
Sortie de la BD des Jeunes CSC.*

# 22

## Engagement

*Présentation de la campagne  
de la Plateforme francophone  
du Volontariat.*

PHYLACTÈRE - PUBLICATION TRIMESTRIELLE DU CONSEIL DE LA JEUNESSE CATHOLIQUE (CJC) -  
25, rue des Drapiers - 1050 Ixelles - 02/2303283 - info@cjc.be - www.cjc.be - EDITEUR RESPONSABLE -  
Nadia Cornejo - COORDINATION - Vanessa Pitaels - EQUIPE DE RÉDACTION - Veronica Arduino, Urielle  
Coeman, Nadia Cornejo, Sophie Ducrotois, Nicolas Kovacs, Vanessa Pitaels - ONT ÉGALEMENT  
COLLABORÉ À CE NUMÉRO - Aurore Joly, Aude Scieur, Benoit Nicaise - MAQUETTE ET MISE EN PAGE -  
Julie Taziaux - IMPRIMÉ par Media Process - Imprimé sur du papier recyclé.

## « Ceux qui pensent que c'est impossible sont priés de ne pas déranger ceux qui essaient »

Entre les attentats de Bruxelles, de Nice et ceux qui ont touché la Turquie, le Bangladesh, l'Iraq, l'Indonésie, la Syrie ou encore le Pakistan, on ne peut pas dire que l'année 2016 fut un long fleuve tranquille. S'en est suivi le résultat du vote des Britanniques annonçant leur volonté de quitter l'Union Européenne, la tentative de coup d'état en Turquie et le coup d'État au Brésil. Non des moindres, tombé comme un coup de grâce, l'élection de Donald J. Trump, 45ème président des Etats-Unis, ferme la marche de cette année qui laisse un goût amer. Comment ne pas se pincer pour essayer d'échapper à ce mauvais rêve ?

Il s'agit peut-être d'indices pour mieux comprendre, pourquoi, selon l'enquête Génération Quoi, un jeune sur deux estime que, par rapport à la vie menée par ses parents, son avenir sera pire. Pourtant, plus d'un tiers des jeunes répondants se considère comme une génération du changement et de la transition. Et il n'y a qu'une faible minorité d'entre eux (5%) qui estime n'avoir aucun intérêt pour des problématiques telles que l'environnement, l'emploi, la crise financière, la retraite ou le système des soins de santé. L'image d'une jeunesse apathique, les yeux rivés sur son écran et insensible à la société qui l'entoure est donc loin. Les jeunes d'aujourd'hui sont conscients que l'avenir ne sera pas forcément rose mais, qu'à ne cela ne tienne, ils sont déterminés à se retrousser les manches pour agir et s'engager.

Et puis, pourquoi voir le verre à moitié vide quand il est à moitié plein ? Finalement, cette année 2016, c'est aussi la révélation des Panama Papers, la ratification des accords de la

COP 21 ou encore le blocage des négociations TTIP grâce à la mobilisation de la société civile et des citoyens européens. En ce mois de décembre et à l'approche d'une nouvelle année, je vous invite donc à ne pas baisser les bras et à ne pas rabrouer l'enthousiasme des jeunes (et moins jeunes) de votre entourage qui vous invitent à vous questionner, vous mobiliser, vous indigner et vous révolter pour faire bouger les choses.

Pour vous y aider, je vous propose de vous plonger dans notre nouvelle revue mettant à l'honneur la vie de nos organisations membres et de nos partenaires qui proposent, chaque jour, des espaces aux jeunes pour qu'ils se construisent, s'expriment, participent, se rencontrent, se projettent et s'amuse. Alors s'il vous plaît, « Ceux qui pensent que c'est impossible sont priés de ne pas déranger ceux qui essaient », merci !

Bonne lecture et joyeuses fêtes de fin d'année !

*Nadia Cornejo*  
Secrétaire Générale du CJC

Les jeunes d'aujourd'hui sont déterminés à se retrousser les manches pour agir et s'engager.



## GRATTE A 30 ANS !

C'est dans l'ambiance féérique des Milles et Une Nuits que l'asbl Gratte a choisi de souffler ses trente bougies le samedi 15 octobre dernier. L'asbl a gâté son public en lui prévoyant une après-midi aux activités variées. Henné, studio photo mais également de nombreux spectacles, de danse et de magie, ainsi qu'une performance époustouflante de tissu aérien étaient au programme. Après une soirée dédiée à la musique, organisée en partenariat avec le Festival Francofaune, tous les participants – public et organisateurs – sont repartis des étoiles plein les yeux. Avec l'envie de se donner rendez-vous dans dix ans...

## BULLE D'AIR BUDGÉTAIRE

La Ministre de la Jeunesse, Isabelle Simonis, annonçait, en octobre dernier, qu'une enveloppe de 3.440.000€ était allouée au secteur Jeunesse dans le budget initial 2017. Cette dernière sera consacrée à l'indexation des subventions ainsi qu'au développement du secteur mais également à des projets jeunesse tels que le projet politique locale de jeunesse porté aujourd'hui par la Ministre. Des moyens supplémentaires qui sont accueillis positivement par le Secteur qui a unanimement salué les efforts de la Ministre dans le cadre de la négociation budgétaire.

## L'info autrement

### TOP

Le projet de référentiel du cours de Philosophie et Citoyenneté dans l'enseignement secondaire non-confessionnel. Une avancée concrète et globale qui « vise une compréhension pluraliste et critique des enjeux de la société ».

### FLOP

Les déclarations de Donald Trump, qui annonce que les juges seront anti-avortement et favorables à la détention d'armes. Un élément qui risque de donner une tonalité très conservatrice à la Cour Suprême en charge des questions de société.

## IMPACTS ET ACCESSIBILITÉ DES ORGANISATIONS DE JEUNESSE

Une étude du Laboratoire d'anthropologie prospective de l'UCL met en avant les impacts d'un parcours en Organisation de Jeunesse et réfléchit aux possibilités d'en améliorer l'accessibilité pour chaque jeune. Outre les questions sur l'accessibilité des OJ à tous, ce sont les impacts positifs qu'elles peuvent avoir qui sont mis en avant.

### Impacts au niveau sociétal: Impacts au niveau individuel:

- goût pour l'engagement
- prise de conscience de la multiplicité des réalités et des points de vue
- chemin vers la citoyenneté et la démocratie
- développement de liens sociaux forts
- valorisation de soi
- autonomisation et responsabilisation
- développement des savoir-faire, mais aussi des savoir-être

En prime, et sans que ça soit un objectif: des compétences à valoriser dans la vie professionnelle.

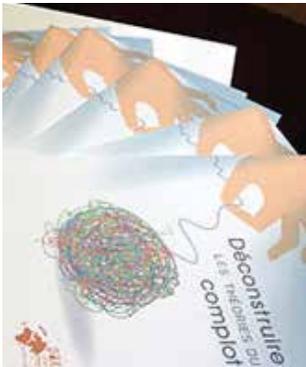
Hermesse J., Vander Linden M. (auteures) et Servais O. (promoteur), *Organisations de Jeunesse: Quels impacts et quelle accessibilité en Fédération Wallonie Bruxelles?*, LAAP, UCL, Louvain-la-Neuve, novembre 2016.



## LE JEU DE RÔLE GRANDEUR NATURE EXPLIQUÉ AUX ENSEIGNANTS // FORMATION ET OUTILS

BE Larp (Fédération Belge du Jeu de Rôles Grandeur Nature) propose des formations aux enseignants de primaire et de secondaire dans le but de promouvoir les valeurs éducatives et pédagogiques du jeu de rôles grandeur nature. L'objectif est d'inculquer aux enseignants les outils d'apprentissage du jeu de rôles pour que ces derniers puissent être utilisés en cours. BE Larp met également à disposition des enseignants une série de fiches pédagogiques « jeu de rôles » adaptées selon la matière de cours (Histoire, Français, EPC).

Disponible en téléchargement sur le site [www.larp.be](http://www.larp.be). Contact : [info@larp.be](mailto:info@larp.be).



## DÉCONSTRUIRE LES THÉORIES DU COMLOT // OUTIL PÉDAGOGIQUE

Pax Christi a développé un outil – destiné aux enseignants et aux animateurs de groupes de jeunes et d'adultes – permettant de mieux comprendre et de déconstruire les théories du complot. Composé de fiches pédagogiques, cet outil vise à répondre aux difficultés rencontrées par les enseignants et animateurs qui sont de plus en plus confrontés aux propos complotistes et à aborder au mieux cette thématique en classe ou en groupe. L'outil propose des pistes pédagogiques concrètes ainsi que des activités à reproduire ou à adapter. En complément à l'outil, Pax Christi organise également des formations sur le même sujet.

Outil à commander en ligne sur le site de Pax Christi [www.paxchristiwb.be](http://www.paxchristiwb.be) au prix de 10€.

## DÉCOUVRIR LES MODES DE CONSOMMATION ALTERNATIFS // OUTIL D'ANIMATION

Le Réseau de Consommateurs Responsables (RCR) et Cultures&Santé publient un nouveau kit d'animation invitant à la découverte d'initiatives citoyennes pour consommer autrement. GAC, SEL, donneries, repair's café... Tels sont les mots derrière lesquels se cachent ces diverses initiatives mais il n'est pas toujours aisé de savoir de quoi il retourne. Ces outils d'animation vous invitent à découvrir ces démarches et à réfléchir, de manière ludique et participative, aux alternatives à notre mode de consommation actuel.

Disponible en téléchargement sur le site [www.cultures-sante.be](http://www.cultures-sante.be).

## ENCOURAGER LES BONNES HABITUDES ALIMENTAIRES // APPEL À PROJETS

Le Fonds FEVIA – Fonds pour l'Alimentation et le Bien-être de la Fédération de l'Industrie Alimentaire – lance un nouvel appel à projets qui encourage l'adoption d'habitudes alimentaires saines et l'exercice physique en suffisance en Belgique. L'appel se concentre sur des projets durables existants, dirigés vers des enfants et/ou des jeunes et élaborés de préférence en partenariat avec diverses organisations. La date limite de dépôt des candidatures est le 23 janvier 2017.

Retrouvez tous les détails de l'appel à projets ainsi que le formulaire de candidature sur le site de la Fondation Roi Baudouin [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be).

## 123 CLIC // CAMPAGNE ET OUTIL PÉDAGOGIQUE

Média Animation, en collaboration avec le Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias (CSEM), a lancé une campagne de sensibilisation sur l'accompagnement des jeunes enfants dans la découverte des médias numériques. Cette campagne prend la forme d'une campagne d'affichage mais est également présente en ligne, notamment, via le site [www.123clic.be](http://www.123clic.be). Ce site, destiné aux parents d'enfants de 3 à 6 ans et aux professionnels de la petite enfance, rassemble une série d'activités créatives et pédagogiques autour de la tablette ou du smartphone. Ces activités ont pour objectif de favoriser une meilleure compréhension de ces médias par les jeunes enfants mais surtout leur utilisation critique et créative.

## Pleins feux sur la com' du CJC

*Nouveau site Internet, renouvellement de la newsletter, nouvelle revue... La saison automne-hiver du CJC a été riche en projets dans le domaine de la communication. Tour d'horizon et présentation de ces nouveaux outils qui visent à rendre le CJC toujours plus proche de ses membres.*



### Force vive !

Arrivée début septembre, Urielle Coeman vient renforcer l'équipe Communication du CJC en tant que chargée de communication créative et technique. Ses compétences en graphisme et sa créativité constituent des atouts dont le CJC souhaitait se doter pour donner une envergure supplémentaire à sa communication. Les projets ne manquent pas et vous aurez bientôt l'occasion de découvrir les réalisations originales d'Urielle.

Après un changement d'identité visuelle en avril 2015, le CJC s'est lancé dans le renouvellement de ses outils de communication. Datant de 2004 et envisagé comme le réceptacle de l'ensemble de la communication du CJC, le choix de travailler sur un site Internet moderne s'est rapidement imposé.

Fruit d'une intense réflexion et d'un travail de collaboration avec Média Animation, le nouveau site du CJC, en ligne depuis le 23 septembre, a été conçu comme la vitrine de la fédération et du travail mené quotidiennement par le CJC et ses 21 associations membres.

La structure simplifiée du site a pour objectif de mieux guider l'utilisateur lors de sa visite mais également de donner une plus grande visibilité à certains contenus. Outre une présentation plus étayée du CJC et de ses services, le site propose un espace dédié aux membres au sein duquel chaque association a la possibilité de se présenter et d'explicitier ses missions et activités. Assorti d'un design dynamique, le site fait la part belle aux actualités du CJC, de ses organisations membres et de ses partenaires ; une rubrique spécifique est également consacrée aux offres d'emploi disponibles au sein du réseau CJC.

### Virage numérique

En plus de cette nouvelle structure, le site propose aussi de nouvelles fonctionnalités. L'inscription en ligne aux formations LABY organisées par le CJC est désormais possible. Autre avan-



cée importante, le CJC s'est doté d'un catalogue en ligne reprenant les outils et publications du CJC ainsi que, pour partie, ceux et celles de ses membres et partenaires. Offrant une possibilité de recherche plein texte ainsi qu'une recherche sur base de trois critères - thématique, public-cible et type d'outils -, ce catalogue permet d'accéder à une foule de ressources documentaires. Régulièrement mise à jour, cette bibliothèque en ligne est amenée à s'enrichir au fil des mois à venir.

Le renouvellement du site Internet du CJC s'inscrit dans un contexte de réflexion plus large. Le CJC a, en effet, réfléchi sa communication numérique de manière globale en vue de lui donner plus de cohérence.

Désormais bimensuelle, la newsletter du CJC présente un nouveau design qui accorde plus d'espace aux illustrations. Ayant à cœur de donner une portée supplémentaire aux actions du CJC, de ses membres ou encore de ses partenaires, son contenu a été révisé afin de se recentrer sur les actualités du sec-

## Vous avez dit nouveau logo ?

Composée d'un phylactère, symbole du dialogue dans lequel s'inscrit le CJC, le nouveau logo met en évidence la Jeunesse qui constitue le moteur du travail quotidien mené par la fédération. Une nouvelle identité visuelle sobre et originale qui allie des formes anguleuses - illustrant la solidité du CJC et de ses convictions - et des couleurs modernes. Ce renouvellement d'image illustre le souhait du CJC de renforcer sa place d'acteur incontournable au sein du secteur de la Jeunesse.



## Et les associations membres dans tout ça ?

Le CJC n'est pas le seul à s'être engagé dans le renouvellement de ses outils de communication. L'ensemble de ses associations membres s'est également attelé à cette tâche. Nouveau site Internet, nouvelle forme de revue ou changement d'identité... sont des questions qui n'ont de cesse d'agiter les chargés de communication des organisations du CJC. Preuve du dynamisme et de la créativité du secteur...



teur. En outre, le développement de newsletters thématiques, à l'image de celle dédiée aux sources de financement ou encore la veille parlementaire, se poursuit en vue de fournir une information pertinente aux organisations membres.

D'autres projets, dont la présence du CJC sur les réseaux sociaux, sont encore sur le feu et deviendront réalité dans le courant de l'année 2017.

### Créer du lien

Outre sa communication numérique, le CJC n'oublie pas le format papier. Le meilleur exemple constitue, sans hésiter, la nouvelle revue du CJC que vous tenez entre les mains. Suite à l'arrêt en juin dernier du bimestriel Correspondance, le CJC s'est mis en chantier en vue de vous proposer une nouvelle publication interne de qualité. Contenus originaux et variés, dossier thématique fouillé ou encore mise en page attrayante sont quelques-unes des ambitions que le CJC a souhaité se donner pour cette nouvelle revue trimestrielle.

Cette publication a pour objectif de donner plus de visibilité au CJC et à son travail, notamment, par la rubrique Focus CJC qui vise à dévoiler un pan du travail de la fédération. Valoriser les associations membres et leurs activités, tout en leur permettant de mieux se connaître en vue de créer des synergies, est également à l'ordre du jour ; les rubriques Parole aux OJ ou Focus OJ, au cours de laquelle l'équipe de rédaction part à la rencontre des associations sur le terrain, participent à cette connaissance mutuelle.

Continuellement en quête d'améliorations, la communication du CJC se modernise en vue d'être toujours plus proche de ses associations membres et de leur offrir des services et des outils de qualité. Foisonnant de projets, les aventures de la communication du CJC sont loin d'être terminées...

*Vanessa Pitaels*  
CJC

## Tous les chemins mènent au TILT!

*Le 22 octobre 2016, l'ASBL Odyssea inaugurerait de nouveaux locaux. L'occasion du voyage au pays des merveilles, les cinq continents du Terrain Interactif Ludique pour Tous (TILT).*

### « Bienvenue chez nous ! »

Robin, le jeune bénévole de l'Arche de Marie, me guide vers le lieu d'accueil. « Ici, c'est la fête ! », me dit-il. « D'abord, on va écouter les discours, boire un verre et vous pourrez tout visiter. »

### Inauguration et Émotion

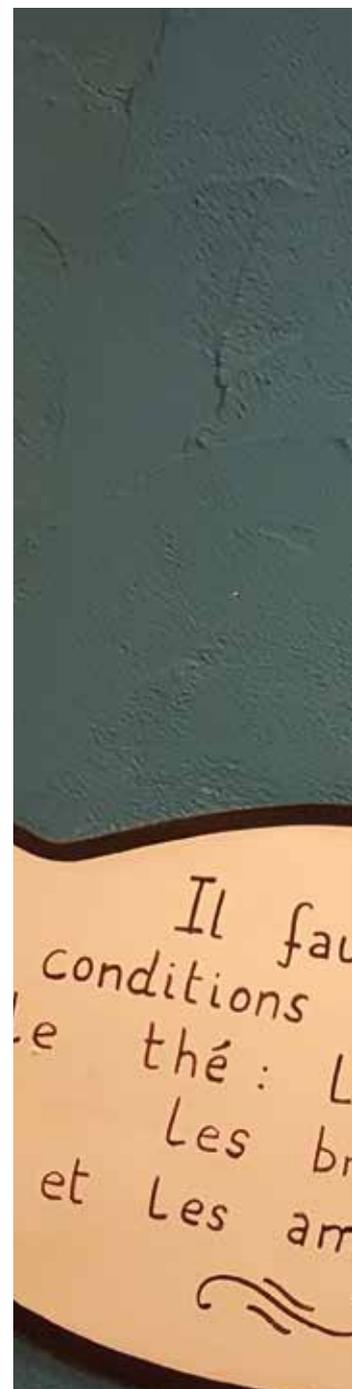
Laurence Rouffart, la coordinatrice et administratrice déléguée ne fera pas de long discours. Elle partage sa joie de voir aboutir un projet qui lui tient à cœur : un lieu où les hôtes, acteurs et pas spectateurs, peuvent se laisser aller au plaisir d'apprendre et de dé-

couvrir. La présidente, les politiques, soulignent l'énergie déployée jusqu'à ce jour qui figure une forme d'accomplissement, mais aussi un nouveau départ pour l'association.

### La cellule des grands explorateurs

C'est le laboratoire du Tilt, où beaucoup de belles décisions sont prises par les jeunes de 9 à 15 ans. Après leur prise de parole lors des discours, ils se tiennent dans la cour, dans une caravane prête à nous envoyer vers d'autres horizons.

« Ici, c'est la fin, tu viens quand tu pars et on te donne un cadeau ! » m'annoncent les explorateurs. L'autre le reprend



La cellule des grands explorateurs



« Bienvenue chez nous ! »

Un lieu où les hôtes peuvent se laisser aller au plaisir d'apprendre et de découvrir.

Il faut trois jours pour faire le temps, mais, ça se fait.  
-Proverbe africain-

« Mais non, chacun explore le Tilt comme il veut. Tous les chemins mènent à Rome. » « Non, tous les chemins mènent au Tilt ! »

### Les cinq continents

Se déguiser, boire le thé, porter un bébé dans une écharpe africaine, cuisiner ou danser la salsa, tout est possible. Chaque pièce, à la décoration pensée dans les moindres détails, invite à s'interroger et à s'ouvrir au monde et à l'autre au travers de ses habitudes, coutumes ou cultures. L'expression artistique et la créativité sont à l'honneur pour permettre à tous d'utiliser le langage dans lequel il se sent à l'aise.

Sophie Ducrotois  
CJC

Les cinq continents



L'asbl Odyssea a comme objet la découverte de la diversité du monde qui nous entoure et, par là-même, la construction de soi en tant que citoyen du monde. Une approche ludique, réflexive et expérimentale qui contribue à une prise de conscience de l'être dans ses compétences, ressources, talents et richesses au sein de son environnement. Son principal moyen d'action est l'« invitation au voyage ». Elle propose des voyages scolaires, des visites de groupes, des visites en famille, des anniversaires, des stages et ateliers.

Le Tilt s'expérimente dans un lieu, mais se vit aussi « hors les murs » dans des ateliers mobiles. Odyssea propose aussi des formations aux adultes et professionnels de l'enfance avec des méthodes pédagogiques et des outils qui ont comme objectif de mettre le participant en situation de plaisir d'apprentissage.

[www.letilt.be](http://www.letilt.be)



## Focus OJ - CJD

# A la rencontre de Florence Buseyne, nouvelle coordinatrice du CJD

*Début septembre, Florence Buseyne a été engagée comme nouvelle coordinatrice du Conseil Jeunesse Développement (CJD). Présentation de cette nouvelle venue dans l'univers du CJC.*

### **Peux-tu te présenter en quelques mots ?**

A la base, j'ai une formation d'institutrice primaire ainsi que de guide touristique, mais très vite je me suis détachée de l'enseignement. Néanmoins, mon parcours professionnel est lié à l'éducation. J'ai travaillé dans le secteur artistique avec des détachés pédagogiques dans plusieurs musées de Tournai, nous avons ensuite créé Les Galipettes, une école des devoirs parascolaire. Plus tard, j'ai travaillé dans le secteur de l'environnement, dans une réserve naturelle. Et puis dans le secteur de la mobilité douce au sein de l'asbl Pro Velo. Tout au long de ce parcours, j'ai fait des allers-retours dans d'autres organisations, j'ai passé une année au Rwanda et une année en Algérie mais toujours en lien avec l'éducation. Mes choix professionnels ont toujours été faits avec cohérence et avec l'envie d'être moteur de changements.

D'un point de vue plus personnel, je suis passionnée par le jardinage et la musique. Avoir les pieds dans la terre, être cohérente et donner du sens, voilà ce qui est important pour moi.

### **Qu'est ce qui t'a motivé à postuler au CJD ?**

L'envie de changer de boulot, de vivre d'autres défis, d'autres apprentissages, d'autres découvertes. Selon moi, le fait de changer de thématique permet aussi de relancer son moteur de vie, tout simplement.

D'autre part, je trouvais très intéressant de pouvoir travailler l'interculturalité en Belgique, pour moi qui l'ai déjà beaucoup travaillée dans des pays africains. De plus, je souhaitais vraiment rester dans le secteur de la Jeunesse.

### **Que penses-tu apporter au CJD ?**

Mon expertise professionnelle dans la gestion d'équipe et la gestion de projets. Mes priorités sont de travailler la dynamique d'équipe et le bien-être au travail, entre autres, par le réaménagement des bureaux. Mais il y a aussi un travail à mener sur la place des volontaires et des permanents. Je vais donc utiliser mes outils pédagogiques au service de cette nouvelle collectivité. D'autre part, mes expériences à l'étranger et, donc, ma compréhension des projets interculturels, ici comme là-bas, sont un réel plus. Le fait de rencontrer des



jeunes qui sont engagés dans de tels projets et de pouvoir partager leurs expériences et leurs points de vue est extrêmement motivant pour moi. C'est une chouette énergie pour la vie !

## Quels sont les projets du CJD pour 2017 ?

Nous travaillons sur un projet, en partenariat avec l'ULB, sur les stéréotypes et les préjugés comme par exemple : « On va être envahi ». Via ce projet, où nous aimerions être actifs dans les maisons de quartiers, nous souhaitons vraiment laisser la place aux volontaires afin qu'ils soient plus autonomes. Nous travaillons aussi sur la mise en valeur de différents outils pédagogiques à ce sujet.

Pour chaque projet ou groupe, nous essayons d'impliquer de plus en plus les volontaires afin d'être plus en phase avec eux. Nous avons, d'ailleurs, changé un peu notre manière d'accueillir les jeunes, non plus en leur présentant nos projets mais en les invitant à proposer leurs idées et leurs projets. A la suite de cette initiative, nous avons déjà un nouveau groupe qui s'est mis en place et qui va travailler autour de l'apprentissage des langues : « Langageons-nous ».

Petit à petit, nous souhaitons également développer les projets en Wallonie. Et nous allons également accueillir trois nouvelles personnes dans l'équipe.

Finalement, nous avons quelques projets à mener en interne par rapport au fonctionnement et au cadre de travail. Bref, pas mal de beaux défis !

Urielle Coeman  
CJC

## Questionnaire de Pivot, en quelques mots...

*Ton mot préféré ?* Fleur

*Ton mot détesté ?* Indifférence

*Ta drogue favorite ?* Le thé

*Le son que tu aimes ?* Le bruit du vent dans les arbres et la mer

*Le son que tu détestes ?* Les bruits stridents, style sonnette d'alarme

*Le métier que tu n'aurais pas aimé faire ?* Huissier de justice

*La plante, l'arbre ou l'animal dans lequel tu aimerais te réincarner ?* Un félin pour un animal, pour une plante, une petite plante toute discrète mais qui est bien enracinée et qui avance tout doucement.

## Testostérone chez les Guides

*Non, ce ne sont pas des animaux imaginaires, les Guides mâles existent bien. Au point que les Guides Catholiques de Belgique (GCB) se sont impliquées avec trois autres associations de Guides en Europe pour réaliser un travail d'analyse sur la manière dont se vit la coéducation dans leur Mouvement. Milèna Chantraine, bénévole et membre de l'équipe fédérale nous explique le projet.*

### Une initiative d'un genre unique

Milèna nous raconte comment tout a commencé il y deux ans. Quatre associations de Grèce, Slovaquie, Espagne et Belgique souhaitent organiser un travail commun pour partager leur réalité singulière. En effet, ce sont les seules associations, uniquement affiliées à l'AMGE, Association Mondiale des Guides et Eclaireuses, ayant des groupes coéduqués. Par coéduquer, il faut comprendre des Mouvements Guides accueillant également les garçons, dans le jargon international «WAGGGS only, admitting boys». Ces quatre Mouvements ont par conséquent rentré un projet européen, indépendamment de leur fédération mondiale, pour mieux comprendre comment se vit la coéducation chez eux. Leur objectif secondaire est également de faire passer un message à l'AMGE : le guidisme a un projet pédagogique spécifique qui n'est pas uniquement destiné aux filles. Ces quatre mouvements nationaux se sont donnés comme ambition d'organiser trois rendez-vous internationaux afin d'aborder les différentes branches et les formations.

### Une méthode d'analyse rigoureuse

En prélude aux rencontres internationales, le groupe de pilotage a organisé deux récoltes de données. Un questionnaire, réalisé en partenariat avec un groupe de sociologues polonais, a été envoyé dans différents pays pour comprendre ce qui pousse les jeunes d'aujourd'hui à s'investir et appréhender leurs centres d'intérêt et leurs motivations. La deuxième partie de la récolte d'analyse s'organise sous la forme d'activités «clés sur porte» imaginées par les Slovaques ; le but est d'amener la discussion, dans les groupes guides, autour de leur vécu en fonction de leur genre tant du côté des enfants que du côté des animateurs. Ces activités, réalisées avec des groupes pilotes, ont pour objectif de creuser les éventuels stéréotypes sur les filles et garçons et les pressions potentielles qui existent. Le but des rendez-vous internationaux sera de pouvoir analyser les similitudes mais aussi les divergences entre les différents pays et Mouvements. Lors de chaque rencontre, des moments d'échange et de présentation des différentes associations sont prévus ainsi que



Les Guides, ce sont aujourd'hui 23.000 membres répartis en 170 groupes locaux (unités). Les cinq branches correspondent au découpage en groupes d'âge défini par le Mouvement : les Nutons de 5 à 7 ans, les Lutins de 7 à 11 ans, les Aventures de 11 à 15 ans, les Horizons de 15 à 17 ans et les Routes 17 ans et plus. Chaque branche a sa propre pédagogie adaptée à son groupe d'âge. Les GCB possèdent donc des carnets pédagogiques en fonction de chaque branche ; ces derniers sont revus régulièrement par les groupes de travail composés de bénévoles du Mouvement afin de s'assurer qu'ils correspondent toujours aux besoins des enfants.

Le guidisme a un projet pédagogique spécifique qui n'est pas uniquement destiné aux filles.

la présence d'un expert pour alimenter la réflexion sur un aspect spécifique à chaque branche. A la fin de ce travail, un rapport sera produit afin de rendre compte de l'analyse réalisée.

## Une demande du terrain

Milèna nous explique que, aux Etats Généraux (EG)<sup>1</sup> en 2015, les animateurs ont fait part de leur demande de pouvoir disposer d'outils pédagogiques spécifiques sur la coéducation. En effet, si les GCB ont ouvert leur Mouvement aux garçons depuis 1979, les animateurs sont, aujourd'hui, en demande de davantage de soutien pour accompagner au mieux leurs groupes coéduqués. Milèna est donc déterminée à mettre en place un groupe de travail, en parallèle à ce projet, afin de capitaliser sur ces échanges d'expériences et lancer la réflexion sur la création d'outils pédagogiques à destination des 4.400 encadrants du Mouvement. Mais toute sa concentration se focalise aujourd'hui sur la mise en place du projet européen, l'échéance pour le rapport est juin 2017. Bon marathon à elle !

*Nadia Cornejo*  
CJC

---

Envie de soutenir les Guides ? Les GCB lancent leur opération tout chocolat. Les choco-Guides, délicieux carrés de chocolat 100% belge enveloppés d'un emballage où figurent des totems, sont disponibles au prix de 5€ afin de soutenir les groupes dans leurs activités quotidiennes. Pour en commander, adressez-vous à [chocolat@guides.be](mailto:chocolat@guides.be).

<sup>1</sup> Organisés tous les 4 ans, les EG ont pour objectif d'établir les grandes recommandations pour les GCB.



## Une idée qui a fait du chemin...

*Considérés comme enrichissement mutuel au bénéfice des jeunes et de chacun des deux secteurs, les partenariats permettent aux écoles et aux associations de s'inscrire dans une logique d'éducation globale cohérente, en parfaite adéquation avec les objectifs qui leur sont assignés. Fort de ce constat, c'est dès 2013 que des représentants du secteur Jeunesse et de l'enseignement ont entamé une réflexion afin de mettre en œuvre un plan d'action facilitant les collaborations entre les mondes de l'éducation formelle et non-formelle.*

S'il est d'usage de distinguer éducation formelle et non-formelle, il est toutefois opportun de préciser ces termes et d'y ajouter la définition de l'éducation informelle qui peut recouvrir également une partie de l'action menée au sein des Organisations de Jeunesse :

- **Éducation formelle**: dispensée dans un cadre structuré et consacré à l'apprentissage, qui débouche sur une qualification (certificat ou diplôme).
- **Éducation non-formelle**: forme d'activités planifiées (objectifs et temps) qui comprend le domaine des formations continues proposées par des sociétés ou des organisations pour leurs membres ou leur public-cible.
- **Éducation informelle**: les acquis de l'apprentissage informel sont des aptitudes issues des expériences personnelles, en dehors du travail ou via une activité bénévole, pouvant revêtir un caractère non intentionnel de la part de l'apprenant.

### Historique

En début d'année académique 2013-2014, Evelyne Huytebroek, alors Ministre de la Jeunesse, et Marie-Martine Schyns, Ministre de l'Enseignement obligatoire, ont réuni des représentants du secteur de la Jeunesse et les fédérations représentatives des Pouvoirs Organisateurs de l'enseignement. Cela a permis de mettre en avant les différents types de

partenariats éducatifs existants entre OJ et écoles, de recenser les bonnes pratiques et d'identifier les freins et les éléments facilitateurs.

Au terme de cette première année de réflexion, ce groupe de travail, épaulé par les administrations de la Jeunesse et de l'Enseignement obligatoire, a produit différents outils facilitant l'élaboration de partenariats constructifs :

- Un texte intitulé : « **Jeunesse-École: une relation gagnante pour un enjeu commun** » met en avant, les complémentarités dans le respect des spécificités et les plus-values des partenariats entre ces deux mondes.
- Une note intitulée « **Connaissez-vous le Secteur Jeunesse?** », à destination des Pouvoirs Organisateurs et des directions d'écoles, présentant le Secteur, les Organisations de Jeunesse et les Centres de jeunes, leurs finalités, leurs apports ainsi que les moyens de les trouver au niveau de chaque commune de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Une **convention type** reprenant les bases essentielles d'un partenariat pédagogique à adapter selon les particularités des projets développés.
- Une **foire aux questions** visant à répondre à de nombreuses questions pratiques que se posent directions et associations de Jeunesse qui **souhaitent initier des partenariats pédagogiques**.





A l'école, on t'apprend une leçon et ensuite, on te teste. La vie est un test grandeur nature qui t'enseigne des leçons.

*Tom Bodett*

Une journée d'information thématique relative à ces partenariats a été organisée dans le cadre du Salon de l'Éducation en octobre 2014. Il était prévu que le travail initié puisse se poursuivre puisque le Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles avait adopté une note pérennisant la concertation des acteurs via notamment leurs administrations respectives. Malheureusement, les réunions de suivi du projet n'ont plus été organisées depuis le début de la législature suivante.

### **Une relance fort à propos**

Suite à une interpellation, datant d'octobre 2015, des OJ animant un dispositif particulier «soutien aux actions d'animation en collaboration avec les écoles» à la CCOJ, un groupe de travail consacré aux interactions OJ-École a été institué. Il s'adresse à celles-ci ainsi qu'à toutes les organisations intéressées et, notamment, celles qui ont été impliquées dans la plateforme jeunesse-école de 2013.

Les missions de ce groupe de travail (pérennisé lors de la CCOJ de novembre 2016) sont de rédiger une proposition d'avis pour créer une sous-commission consacrée à cette question au sein de la CCOJ. Cette proposition est à voir comme une contribution à l'évaluation du décret OJ actuellement en cours. Il est également chargé de promouvoir les enjeux et spécificités des OJ au contact du monde scolaire. D'autres sujets, comme l'accès aux locaux scolaires ou l'implication des OJ dans la formation initiale et continue des enseignants, sont également à l'étude.



## Débat sur notre terrain d'entente

*Partageant des valeurs et des missions communes, les liens entre le monde de l'école et celui des Organisations de Jeunesse sont pourtant ténus et nécessiteraient un renforcement afin de mener une action éducative conjointe. Mais quelle plus-value y a-t-il à créer et entretenir ces liens ? Comment ? L'Assemblée Générale du CJC s'est penchée sur la question lors de la première édition de ses débats.*

### Une volonté de réaffirmation du projet de société du CJC

Dans le cadre de son plan quadriennal 2017-2020, le CJC s'est doté d'objectifs politiques clairs tels que la consolidation du rôle d'interpellation citoyenne de l'AG, et le désir d'y traiter, de manière régulière, des sujets politiques en vue de construire des avis et positions à relayer à la société. C'est ainsi qu'en mai 2016 a émergé l'idée d'inviter les membres de l'AG à débattre autour de sujets qu'ils auraient préalablement sélectionnés, dans le but de co-construire un positionnement solide. Dès la première AG de l'année académique, les organisations membres du CJC se sont frottées à l'exercice sur base des notes thématiques produites par l'équipe des chargés de projets portant sur :

- le paysage institutionnel de l'enseignement en Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- les lieux de travail ou de représentation politique où le lien OJ/Écoles pourrait être renforcé ;
- les personnes/instances ressources pour renforcer ce lien ;
- les textes de référence permettant de renforcer le lien entre l'éducation formelle et non-formelle ;
- le Pacte pour un enseignement d'excellence, sa structure et ses objectifs.



## Des finalités communes : quand OJ et école regardent dans la même direction



En se prêtant au jeu du comparatif entre les objectifs du Décret OJ (2009) et ceux du Décret « Missions » (1997), on ne peut que constater des similitudes évidentes.

Saurez-vous identifier quels extraits sont issus de l'un ou l'autre texte ?



1. Assurer à tous des chances égales d'**émancipation sociale**.
2. Préparer à être des **citoyens responsables**, capables de contribuer au développement d'une **société démocratique**, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures.
3. Proposer des espaces qui soient des **lieux d'émancipation**, d'expérimentation, d'expression, d'information et de réflexion, en règle éloignés de tout but de lucre et favorisant l'éducation active par les pairs.
4. S'inscrire dans une perspective d'**égalité**, de **justice**, de **mixité**, de **démocratie** et de **solidarité**.
5. Participer à la vie de son quartier, sa commune, et s'y intégrer de manière harmonieuse notamment en ouvrant ses portes au **débat démocratique responsable**.
6. Favoriser la **rencontre et l'échange entre les individus**, les groupes sociaux et les cultures, dans toute leur diversité.
7. Éduquer au **respect de la personnalité** et des convictions de chacun, au devoir de proscrire la violence tant morale que physique et mettre en place des pratiques démocratiques de citoyenneté.
8. S'inscrire dans des pratiques de **démocratie culturelle** permettant, à partir de leurs réalités vécues, d'élaborer, d'échanger leur lecture de la société et leur vision du monde et d'agir collectivement.



## Une méconnaissance mutuelle

Malgré ces ressemblances, il est difficile de dresser des ponts entre les deux mondes. En effet, la complémentarité des actions menées se confronte à des réalités de terrains divergentes, et les freins que l'on peut relever sont de différents ordres. Premièrement, l'organisation des temps de l'école qui s'adapte peu à celle de la vision de l'éducation permanente. Deuxièmement, une représentation quelque peu stéréotypée des actions de chacun et de la place que l'éducation non-formelle peut jouer au sein de l'école. Troisièmement, l'importance de résultats (pour les parents, les pairs, les collègues enseignants, les élèves eux-mêmes) et le poids de l'évaluation dans le cursus scolaire en contraste avec le secteur OJ où l'attention est portée sur les processus laissant la place à l'apprentissage par essai/erreur. Enfin, le manque de mise en valeur de la plus-value de l'action du secteur Jeunesse tant dans ses méthodes et son expertise que dans la place centrale qu'elle accorde aux jeunes dans leurs apprentissages.

<sup>1</sup> Toute référence explicite à l'une des deux sphères d'activité ayant été retirée.  
Solution : Missions : 1, 2, 5, 7 - OJ : 3, 4, 6, 8

# Un positionnement

*Construire des partenariats entre le secteur de la Jeunesse et le secteur de l'Enseignement peut prendre diverses formes et constitue une plus-value essentielle. Bien entendu, les méthodes éducatives sont propres à chacun des secteurs et leur complémentarité est une richesse pour le développement global des enfants et des jeunes.*

## Une véritable plus-value

Créer des ponts entre les mondes de l'éducation formelle et non-formelle permettrait de donner davantage de cohérence aux différentes actions éducatives portées de part et d'autre. Cela participerait à l'amélioration du vivre ensemble dans les classes, les écoles, les quartiers, et la société de manière générale.

Pour le jeune, le développement de partenariats entre ces deux mondes c'est :

- Lui offrir la possibilité de bénéficier d'**approches et de ressources pédagogiques plurielles**. En effet, les équipes éducatives des écoles et des OJ développent chacune des expertises qui leur sont propres et qui participent à l'éducation au sens large.
- Soutenir et encourager son **engagement bénévole dans l'école**, le quartier et, de manière générale, au sein de la société.
- Lui permettre d'évoluer dans un **cadre scolaire dynamique et ouvert** sur son environnement où les échanges entre les différents intervenants sont favorisés.
- Bénéficier d'un **accueil temps libre de qualité** dont les fondements sont les synergies développées entre les différents acteurs éducatifs qui l'entourent.
- Lui donner accès à des activités au sein d'**infrastructures équipées et adaptées** en termes d'hygiène, de sécurité favorisant son apprentissage et son bien-être.

## Des craintes légitimes et des balises à poser

Il ressort du débat mené en Assemblée Générale que certains sujets sont une source d'appréhension :

- Il ne faut pas que les Organisations de Jeunesse servent de bouche-trous uniquement là où l'école ne peut assumer ses missions (jours blancs et verts, temps de midi). Et si certains acteurs entrent dans une dynamique occupationnelle (garderies), n'est-ce pas une manière de déforer notre position de secteur défendant un projet pédagogique allant au-delà de l'occupationnel ou du loisir ?
- Il est possible de créer des ponts parce que les deux types d'éducation sont complémentaires, mais la grosse différence n'est-elle pas que l'un est obligatoire et l'autre découle d'un libre-choix ?
- Les Organisations de Jeunesse doivent-elles entrer dans le cadre de l'école et s'y conformer, ou assurer un soutien dans une organisation qui leur est propre ?
- La spécialisation de certaines OJ sur des thématiques particulières ne constitue-t-elle pas un risque d'instrumentalisation en fonction de quelques objectifs exclusivement réservés à leur intervention, alors que l'objectif pédagogique de l'OJ propose également une méthode et une approche spécifique et dépasse la sensibilisation pure et simple à des thématiques ?
- Quelle marge de manœuvre les OJ auraient-elles si l'occasion leur est offerte d'intervenir dans le processus de formation initiale des enseignants ?
- Dans d'autres pays, la présence des OJ est obligatoire et contractuelle dans les projets d'établissement pour développer d'autres compétences chez les enfants. Sans aucune volonté de verser dans cet extrême, comment se faire connaître des Pouvoirs Organismes sans travestir le projet des OJ ?
- Le détachement pédagogique devrait servir de pont d'après le cadre légal, mais il n'est peut-être pas forcément assez accompagné pour servir cet objectif ?

*Un dossier rédigé par Nicolas Kovacs  
CJC*



## Le CJC et l'école : une longue histoire

*Depuis plus de 50 ans, par la proximité qu'il a établi avec son public, le CJC a contribué à la construction de nombreux ponts entre les associations de Jeunesse et l'enseignement sous toutes ses formes.*

### Pour tous les jeunes

Lors de sa création, en 1962, la volonté est que le CJC soit l'organe de toute la jeunesse. Depuis l'entre-deux guerres, chaque secteur a son association catholique spécifique, tant pour les filles que pour les garçons : Jeunesse Ouvrière, Étudiante, Universitaire ou Rurale. Mais le CJC se veut représentatif de toutes et tous, quel que soit son milieu de vie.

### Des outils pédagogiques

Dans les années 70, un groupe de travail, la Commission pédagogique du CJC, réalise des outils de sensibilisation et de réflexion utilisés tant dans les Organisations de Jeunesse que dans les écoles. Un célèbre jeu de l'oie « Tiers-Monde », destiné aux enfants à partir de 9 ans, a ainsi beaucoup de succès auprès des enseignants de Belgique et d'ailleurs.

### La formation en alternance

Dès 1983, le CJC s'intéresse (avec l'ICC, l'Institut central des Cadres, ancêtre de Résonance) aux jeunes en obligation scolaire, mais à qui l'enseignement classique ne convient pas. Il s'investit dans la formation des enseignants de l'ancêtre des CEFA (Centres d'enseignement et de formation en alternance). L'objectif pour les jeunes : des stages en entreprise et une qualification professionnelle.

### Une démocratie participative à l'école

Dans les années 90, les préoccupations du CJC par rapport au monde scolaire s'établissent dans le même sens qu'aujourd'hui, notamment, dans la mise en place d'une démocratie participative à l'école et le développement des partenariats entre les établissements scolaires et les associations. En 1993, le CJC organise la journée « Participez futurs » à destination des OJ et des enseignants et publie l'ouvrage « École et démocratie ».

Être citoyen, c'est, avant tout, participer activement à la construction de la vie en communauté et développer son esprit critique.

### École et citoyenneté

En 2007, un dossier thématique du Correspondance a été consacré à l'éducation à la citoyenneté au sein de l'école, en lien avec le décret « Éducation et citoyenneté ». Il développe une réflexion sur le sens de la délégation et la nécessité de laisser une part active aux élèves et étudiants dans leur environnement.

*Ce dossier est téléchargeable sur le site du CJC : [www.cjc.be](http://www.cjc.be).*

*Sophie Ducrotois  
CJC*



Plus d'infos sur cette histoire dans la brochure « Conseil de la Jeunesse Catholique, 1962-2012, 50 ans d'histoire » téléchargeable en ligne.

## Sortie de la BD « L'avenir est à nous », témoignage d'une mobilisation réussie

*Les Jeunes CSC sont fiers de vous annoncer la sortie de la BD «L'avenir est à nous». Le fruit d'une collaboration entre un dessinateur de BD, Louis Theillier, et une Organisation de Jeunesse syndicale, les Jeunes CSC. Plongeon vertigineux dans les profondeurs d'une campagne de mobilisation de 3 mois qui a rassemblé plus de 10.000 personnes le 20 avril 2016.*

Armé de son appareil photo et de son carnet, Louis Theillier, auteur de la BD «Johnson m'a tué», a suivi toute l'équipe des Jeunes CSC pendant plus de 2 mois de campagne sur l'exclusion des jeunes des allocations d'insertion, «L'avenir est à nous». L'occasion unique de retranscrire par le dessin toutes les étapes importantes qui ont permis l'importante mobilisation du 20 avril: rencontres des partenaires, tracts, appels d'auditoire, signatures des pétitions, réunions diverses et variées.

### Un outil d'information et de sensibilisation

La tête dans nos luttes respectives, nous n'avons pas toujours le temps de prendre le recul nécessaire pour partager et témoigner de nos expériences de terrain. A la manière d'un journal de bord chronologique, la bande dessinée reprend les éléments tactiques de la mobilisation (fiches contact, tract, call center, appel d'auditoires, etc.)

A travers cet outil d'éducation permanente, les Jeunes CSC désirent promouvoir et valoriser l'engagement des jeunes sur le terrain.

C'est aussi un moyen de partager une expérience positive et d'encourager les combats syndicaux. Loin des images syndicales synonymes de «grève», «bière», la BD vise à reconstruire une image positive du syndicat et à informer le grand public sur une part importante de notre travail.

La mobilisation du 20 avril n'aura pas fait reculer le gouvernement sur les mesures d'exclusion mais a, tout de même, le mérite d'avoir gagné les bases d'un mouvement réunissant la jeunesse belge. Une initiative qui a donné lieu à de nouvelles perspectives, notamment la création de la plateforme réunissant 21 organisations de jeunes francophones et néerlandophones contre la loi Peeters.

Une exposition itinérante rassemblant 15 planches originales de la BD sera proposée aux centres de service.

*Aurore Joly  
Jeunes CSC*

### Un témoignage de terrain retranscrit par le dessin.





“Nous avons voulu que ce Congrès soit un choc pour faire évoluer le mouvement.”

## Le congrès J&S : un mouvement en chantier

*Ces 22 et 23 octobre, ce sont plus de 500 jeunes volontaires qui se sont réunis pour réfléchir à l'évolution de Jeunesse & Santé.*

Un Congrès J&S ne se vit qu'une fois tous les 5 ans, alors nous avons voulu que ce Congrès soit un choc pour faire évoluer le mouvement, mais aussi un moment d'ouverture et d'alimentation.

Les J&Siens ont abordé des questions fortes, pour redéfinir, réaffirmer l'identité de leur mouvement. Nos objectifs: favoriser la rencontre et l'ouverture, et construire ensemble le J&S de demain en proposant des pistes concrètes de travail et/ou de projets pour les années à venir.

Au programme: fun, rencontres, convivialité, découverte, questionnement... Des pratiques de for-

mations aux valeurs profondes, en passant par une définition new-look de la santé axée sur le bien-être et l'accueil de tous, ce sont de multiples thématiques que les jeunes ont tritu-rées et questionnées pour construire ensemble leur J&S de demain.

Nous voulions nous autoriser tous les possibles, oser les questions difficiles. Et pour ce faire, nous avons accueilli beaucoup d'invités du monde associatif, des OJ, des anciens (et parfois très anciens) du mouvement... C'est également grâce à eux que le Congrès a été une belle réussite, merci pour leur implication à nos côtés.

Le Congrès, c'était aussi l'occasion de

se rassembler, de vivre et de profiter de moments made in J&S: un festival des Complémentaires, avec des animations d'artistes professionnels et de talents régionaux, un jeu de nuit féérique et un grand jeu de coopération pour partager notre esprit déluré.

Bref, le Congrès J&S 2016, ça a été beaucoup de réflexions, de rires, d'aventures et de souvenirs. C'est donc avec un certain air de fête qu'on repart avec des pistes et des projets pour commencer à travailler !

*Aude Scieur  
Jeunesse & Santé*

# ESSAYE UN PEU POUR VOIR AUTREMENT



## Engagement

### Essaye un peu pour voir...

*Une campagne pour valoriser l'activité volontaire comme productrice de citoyenneté.*

Cette année, dans le cadre de sa campagne, la Plateforme francophone du Volontariat (PFV), association sans but lucratif dont l'objet social est la promotion du volontariat et la défense des intérêts des volontaires en Belgique francophone, invite chacun à «essayer un peu pour VOIR»... Autrement - Clair - Grand - Loin.

Avec cette campagne, la PFV nous rappelle que si le bénévolat est régulièrement perçu comme un service, trop souvent on oublie qu'il peut être valorisé comme acte producteur de citoyenneté. Parce qu'il offre l'opportunité à chacun d'aiguiser son regard critique, de participer au débat public et de prendre part à la gestion de la communauté, le volontariat est un incroyable mécanisme d'inclusion sociale dans une société où les risques d'exclusion se multiplient. À travers les 4 mots-clefs de la campagne, l'objectif est donc de souligner le fait que le volontariat est un véritable acte fondateur de citoyenneté qui contribue au changement de la société, et permet de voir autrement, clair, grand et loin.

«Essaye un peu pour VOIR» propose de valoriser l'activité volontaire comme productrice de citoyenneté - entre autres - à travers une série de capsules vidéo qui présentent les témoignages des bénévoles et des responsables de volontaires engagés sur le terrain. Ces personnes ne se considèrent pas comme de grands révolutionnaires, et pourtant, à leur manière, ils participent à cette citoyenneté.

### Pourquoi parler de la dimension citoyenne en 2016?

L'année 2015 a été marquée par une série d'événements dramatiques qui ont ouvert de nouvelles distances entre citoyens d'un même pays. En réponse à ces événements, la politique recherche souvent de nouvelles mesures pour freiner les phénomènes complexes tels que la radicalisation et l'extrémisme (sous toutes ses formes). En même temps, des solutions existent et il est devenu important de les soutenir. Sur le terrain, de nombreux citoyens, bénévoles ou employés du secteur associatif s'engagent tous les jours dans différents domaines pour contribuer à la construction d'une société plus juste et plus démocratique et à un vivre ensemble plus inclusif.

De plus, parce qu'elle considère que l'engagement volontaire est un levier essentiel de citoyenneté, la Plateforme francophone du Volontariat estime qu'un meilleur soutien au volontariat doit être au cœur des débats qui animent notre société. C'est pourquoi, en mai dernier, la PFV a remis aux représentants politiques un «Plaidoyer pour le soutien à un volontariat porteur de citoyenneté».

**Le bénévolat est un formidable moyen de jouer au quotidien son rôle de citoyen.**

Veronica Arduino  
CJC

Source : [www.levolontariat.be](http://www.levolontariat.be)



## Portrait

# Est-ce que demain finira bien ?

*Vous êtes-vous déjà demandé ce qu'il arriverait si notre société donnait raison aux personnes proposant de faire subir aux criminels ce qu'ils ont infligé à leurs victimes ? Si votre vie était régie par le nombre de likes obtenus sur les réseaux sociaux ? Ou encore si un personnage aussi fictif que provocateur obtenait plus la confiance du peuple que les politiciens ? Ces situations, la série Black Mirror vous propose de les expérimenter.*

Je suis un véritable sérieux et celle-ci a particulièrement retenu mon attention. A travers des épisodes indépendants d'une cinquantaine de minutes, cette série présente des visions critiques de notre société de demain qui aurait vu évoluer certaines de nos mœurs.

Notre société est en perpétuelle évolution. Les choses avancent vite, parfois trop vite. Ce rythme, nous nous y sommes accoutumés et nous ne prenons plus toujours le temps de prendre du recul sur nos habitudes, sur ces gestes du quotidien devenus aussi coutumiers que répétitifs.

A travers la présidence du CJC, j'ai l'opportunité de suivre les actions menées par nos associations membres pour permettre aux jeunes de mieux appréhender notre société, d'éprouver les différents modèles et d'ensemble construire un avenir en accord avec leurs valeurs.

Mon rôle consiste également à créer une dynamique entre les membres afin que leurs différentes réalités puissent être

portées par un message commun vers la société. La tâche n'est pas toujours aisée car les organisations du CJC abordent des thématiques différentes et sont confrontées à des problématiques spécifiques. Créer un consensus peut prendre du temps mais nous vivons cette diversité comme une richesse et pensons qu'une parole commune va plus loin. Pour cela, il faut mettre en place des espaces spécifiques communs pour faire naître rencontres, débats et construction de nouveaux projets.

Tout cela compose une philosophie que chacun a décidé de vivre au sein du CJC. Celle-ci donne un cap que j'ai pour mission de maintenir en participant aux prises de décisions, en mettant en place des événements collectifs ou en portant différents mandats. Je ne mène évidemment pas ce travail seul. Les projets se mettent en place d'une part avec l'équipe de travailleurs du CJC et d'autre part avec les membres eux-mêmes.

*Benoît Nicaise  
Président du CJC*

# Fédération d'Organisations de Jeunesse reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Le Conseil de la Jeunesse Catholique (CJC) regroupe 21 associations œuvrant dans le domaine de la Jeunesse.



**CONTACT**  
Conseil de la Jeunesse  
Catholique  
Rue des Drapiers 25  
1050 Ixelles  
02 230 32 83  
cjc@cjc.be  
www.cjc.be

Pour suivre l'actualité des Organisations de Jeunesse, rendez-vous sur la plate-forme

**ORGANISATIONS  
DE JEUNESSE.be**

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles,  
de la Région wallonne et de la Région Bruxelles-Capitale.