

Fondation Roi Baudouin- Département des Sciences de la Communication de la VUB
Un séminaire sur la communication innovante pour plus d'engagement sociétal

A la recherche de pratiques médiatiques innovantes

Dans le cadre de la recherche qu'elle vient de lancer sur les médias sociaux et l'engagement sociétal, la Fondation Roi Baudouin **souhaite identifier des organisations de la société civile en Belgique qui utilisent activement les nouveaux médias en ligne pour stimuler l'engagement sociétal.**

Confiée au Département des Sciences de la Communication de la VUB, cette recherche vise d'abord à dresser un état des lieux des pratiques innovantes et créatives qui, en utilisant les médias en ligne, facilitent l'engagement sociétal. Elle a également pour but d'identifier et de donner de la visibilité à des exemples novateurs et créatifs pour qu'ils puissent inspirer d'autres acteurs.

Les organisations de la société civile belge sont invitées à témoigner de leur usage des nouveaux médias en ligne, que ce soit dans leur fonctionnement quotidien, structurel ou dans le cadre d'un projet spécifique. Elles sont invitées à compléter le formulaire de participation disponible sur la page internet pour décrire leur pratique. Toutes les organisations qui auront pris part à cette recherche par leur témoignage seront invitées à participer à un **séminaire exclusif de présentation des résultats de la recherche, le jeudi 2 décembre 2013**. Ce sera l'occasion de faire le point sur la manière dont les organisations utilisent les médias en ligne pour stimuler l'engagement sociétal et sur les possibilités que ceux-ci permettent. Quelques organisations, sélectionnées parmi les organisations participantes, et dont les pratiques démontrent un caractère innovant et inspirant pour les autres acteurs de terrain seront, de plus, invitées à présenter leur 'étude de cas' lors du séminaire.

Contexte de la recherche

Les nouveaux médias en ligne jouent un rôle essentiel dans la société d'aujourd'hui en permettant d'impliquer davantage les citoyens qui souhaitent s'y engager. Ces nouvelles formes d'engagement se manifestent de nombreuses manières, à l'image de la multitude d'organisations, formelles ou informelle, actives dans la société civile. Les nouveaux médias en ligne peuvent soutenir le fonctionnement interne de ces organisations, faciliter leur communication, tout comme l'implication de leurs membres. Ils leur permettent aussi de stimuler le débat public, de faire connaître leur vision et d'engager le dialogue, voire la confrontation, avec d'autres points de vues. Que ce soit par l'envoi de micro-textes par le biais des téléphones mobiles, la réalisation de productions sur internet (images et/ou sons, des messages sur You Tube etc.), publiés par l'organisation elle-même ou par des tiers en relation avec elle.

Qui peut participer ?

Le concept de nouveaux médias en ligne est compris dans son sens large et concerne l'usage des technologies digitales, les médias sociaux, la diffusion d'information ou la facilitation de l'interaction ou de la participation entre l'organisation et ses membres. Les pratiques qui combinent des technologies offline et online entrent également en ligne de compte.

Les organisations non marchandes de la société civile peuvent participer, qu'ils s'agisse d'organisations formelles et structurées sous la forme d'asbl, par exemple, ou d'organisations plus informelles comme les associations de fait, ou encore celles qui présentent une organisation interne horizontale, pour autant qu'elles aient également des objectifs clairs.

Comment participer ?

Les organisations qui utilisent les nouveaux médias en ligne, soit pour leur fonctionnement régulier soit pour un projet plus spécifique, sont invitées à partager leur expérience en la décrivant dans le formulaire disponible sur la page internet. En envoyant ce formulaire, les associations ont la garantie de pouvoir assister au séminaire du 2 décembre 2013. De plus, les organisations porteuses des cas les plus créatifs et les plus innovants seront invitées à venir présenter leur manière de travailler avec les médias en ligne.

Procédure

Etape 1 : remplissez le formulaire de description de projet.

Etape 2 : envoyez le formulaire avant le 15 mai à l'adresse suivante : mediasonline@kbs-frb.be

Etape 3 : si votre projet est retenu pour ses qualités d'innovation, de créativité et d'inspiration pour d'autres, vous en serez informé(e) avant le 30 septembre 2013 afin de venir le présenter en 15 minutes maximum devant les autres participants lors du séminaire du 2 décembre 2013.

Etape 4 : tous les participants seront de facto invités à assister, au séminaire de présentation exclusif des résultats de la recherche sur les nouveaux médias sociaux et l'engagement sociétal qui est prévu le lundi 2 décembre 2013.

Pour toute question ou renseignement, vous pouvez vous adresser au Prof.,Dr. Nico Carpentier, responsable de la recherche : Nico.carpentier@vub.ac.be